

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin. (2019). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : Grasindo.
- Ade Achmad Ismail, Afthonul Afif, & Islakhul Muttaqin. (2021). *Kopi Muria Memotret Perjalanan Mutiara Hitam dari Pegunungan Muria*. Kudus: Parist Penerbit, 2021.
- Abidin Abdul. (2022). Pengaruh Modal Usaha , Kualitas Sumber Daya Manusia dan Bauran Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha UMKM di Kecamatan Karangrejo,Kabuten Tulungagung. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(2).
- Afrilia Tina Nur Anisa, & Nur Huri Mustofa. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha dengan perkembangan usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening. *SKETSA BISNIS*, 8(2), 82–98.
- Aisyah Nur Wastuti, Sumekar, W., & Prasetyo, A. S. (2022). Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Pengolahan Pisang Kelurahan Rowosari, Tembalang Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 197–210.
- Al Kausar, Bakri, S. W., Sudirman, Fajriansyah, & Agusta, R. (2022). Dampak Penerapan Manajemen Strategi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 5(1), 20–32.
- Alisaningtyas, F. E. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha UMKM Walet. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(2).
- Alma. (2018). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan*. Gramedia.
- Almaidah. (2019). alisis pengaruh karakteristik wirausaha, modal, motivasi, pengalaman, dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha pada UKM penghasil mete di Kabupaten Wonogiri. *Seminar Nasional Edusainstek*

FMIPA UNIMMUS, 111–124.

- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri. *Seminar Nasional Edusainstek*, 3, 111–124.
- Aprilia, S. D. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal Of Economic Education and Entrepreneurship.*, 2(1), 1–14.
- Apriliani, M. F. W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Archer, D., Almansi, F., DiGregorio, M., Roberts, D., Sharma, D., & Syam, D. (2018). Moving towards inclusive urban adaptation: approaches to integrating community-based adaptation to climate change at city and national scale. *Climate and Development*, 6(4), 345–356.
- Assauri. (2018). *pengaruh kemampuan usaha, motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dengan perkembangan usaha UMKM Kain troso*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Baharudin. (2022). Pengaruh kemampuan usaha modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha umkm sarang burung wallet di Desa Kediren Kecamatan Kalitengah Lamongan. *Journal Of Marketing Communication*, 1(2).
- Bondan. (2022). pengaruh strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha melalui motivasi kerja. *Jurnal AKRUAL*, 1(2), 11–34.
- Burghan. (2017). *Prinsip prinsip Kewirausahaan*.
- Dewanti, M. A. (2022). *Pengaruh karakteristik wirausaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan umkm di kabupaten buleleng 1*. 8(1), 236–242.
- Didi Santoso. (2021). Motivasi Usaha, Orientasi Pasar dan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Nasional*, 1(2), 10–30.

- Frendy. (2018). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Tuntunan Untuk Praktisi*. Sinar Grafika.
- Gemina. (2019). Pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dengan kemampuan usaha sebagai variabel mediasi pada industri kecil menengah makanan ringan Priangan Timur-Indones. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323.
- Ghozali, I. (2014). Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24. In *badan penerbit universitas diponegoro*.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, H., & Agustina, S. (2016). Pengembangan Buku Ajar Geografi Desa-Kota Menggunakan Model ADDIE. *Jurnal Education*, 11(1), 90–105.
- Haniyah. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Kewirausahaan Jurnal*, 2(1), 1–19.
- Hendrawan, A., Kuswanto, F., & Sucahyawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Humansi*, 2(1), 25–36.
- Hendro. (2016). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki dunia bisnis*. Airlangga University Press.
- Herawaty, N. & Yustien, R., U. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.
- Honga, P. Van, & Nguyenb, T. (2020). *Jurnal Pengiriman dan Logistik Asia Artikel asli Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran bisnis logistik – Kasus Vietnam*. 36, 212–222.
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh inovasi kewirausahaan, pengembangan usaha pengembangan usahaterhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kain Sari. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140.

- Istiningsih. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2).
- Jonnius. (2013). *Menumbuh kembangkan Budaya Kewirausahaan Dalam Masyarakat*. Menara.
- Juliasty, S. (2014). *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*. Balai Pustaka.
- Kasmir. (2019). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Kaswan & Akhyadi, A. (2017). *Social Entrepreneurship (Mengubah Masalah Sosial Menjadi Peluang Usaha)*. Alfabeta.
- Krisna, P. (2021). Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah. In *CV. Cahaya Bintang Cemerlang*.
- Kristanto, H. (2017). *Kewirausahaan entrepreneurship pendekatan manajemen dan praktik*. Graha Ilmu.
- Kusumaningrum. (2022). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Desa Bendungrejo Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk. *Journal of Business Ethics*, 8(2).
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya. *Performa*, 5(3), 223–232. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1771>
- Lim, C. H., & Teoh, K. B. (2021). *Factors influencing the SME business success in*. 1(1), 41–54.
- Mardasari, L. A. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Pada Konveksi Wijaya Di Desa Botoran Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 1(2).
- Maulidah. (2020). pengaruh kemampuan usaha, motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dengan perkembangan usaha. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 571.
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Bogor). *JIAFE*

- (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2).
- Millati, H., & Sofwan, A. (n.d.). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi , Modal Usaha , dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Program Kelompok Usaha Bersama di Kecamatan Jepara)*. 6, 65–80.
- Mirawati Dewi. (2019). *Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Kuliner Di Kota Jambi*.
- Muhtarom, A. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Kemampuan Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kediren Kecamatan Kalitengah Kabupaten Lamongan). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(2).
- Mustofa, N. H. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 8(2), 82–98.
- Nabawi, N., & Basuki, B. (2022). Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha Umkm. *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 111–120.
- Noba. (2021). *Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Komunitas Pelopor Usaha Gresik (KPUG) Di Desa Giri, Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik. In Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi NU. 1*.
- Nuraisiah, R. (2021). Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Home Industri Di Kota Cilegon Provinsi Banten. *Journal of Business Ethics*, 1(2).
- Pamungkas. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Perikanan Di Kabupaten Tulungagung. *Journal of Business*

Ethics, 1(2).

- Pradhanawati. (2018). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1).
- Punama. (2019). Motivasi usaha dan kemampuan usaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha industri kecil. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 2(2), 400–408.
- Purnama, C. (2021). *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur)*.
- Purwanti, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2021). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Stretegi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 7(1), 11.
- Putri, K. (2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur. *Journal Of Economic Education and Entrepreneurship.*, 6(1).
- Ramadhani, U., & Mulyadi, H. (2023). *How Can Business Success Affected by Entrepreneurial Competence ?* 6(1), 453–462.
- Rasmono, E. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Kelurahan Pasir Panjang Kota Jambi. *Junal Hiretagi*, 3(2), 1–18.
- Riyanti. (2013). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Kepribadian*. Grasindo.
- Safitri. (2021). pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal.*, *Economic Education Analysis Journal*, 7(1).
- Safitri, H., & Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa

- Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Sanawiri. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Sari Desi. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Jelmu Kota Jambi.” Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin., *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1(2), 1–34.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis: pendekatan pengembangan keahlian*. Salemba Empat.
- Setiawan. (2014). *Panduan Sikap dan Perilaku Entrepreneurship*. Orzya.
- Sudrajat. (2016). *Konsep Kewirausahaan dan Pendidikan Kewirausahaan*. Unitomo Press.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suharsono. (2016). *Pengantar Kewirausahaan*. Widina.
- Suherman. (2018). *Desain pembelajaran kewirausahaan*. Airlangga University Press.
- Sumari, & Amelia Putri, J. (2022). Karakteristik Kewirausahaan, Strategi Pemasaran dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi UMKM Kuliner Wilayah Kecamatan Tanjung Priok-Jakarta Utara). *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(3), 304–214.
- Sunyoto. (2015). *Dasar - dasar Kewirausahaan*.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan peluang*. Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Kesuksesan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2018. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Takdir. (2013). *Kewirausahaan*. Widina Bhakti Persada.
- Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah

(UMKM) di Pasar Tiban Sunday Morning. *UGM*.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (Edisi Kedu). Andi,.

Wawan Indriawan. (2022). Kemampuan usaha, orientasi kewirausahaan terhadap Pengembangan Usaha (keramik malang). *Jurnal AKRUAL*, 1(2), 1–19.

Wibowo. (2015). *Kewirausahaan: Merevolusi Pola Pikir Dan Menginisiasi Mitra Pembangunan Kompetet*. UNPAD PRESS.

Widjajani, S., Baraba, R., & Handayani, R. (2021). Peran karakteristik wirausahawan dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha di masa pandemi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 25–34.

Widowati. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran dan Inovasi Terhadap Perkembangan UMKM. *Journal of Business Ethics*, 2(1), 1–6.

Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797–804.

Winardi. (2015). *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Kencana Prenada Media Group.

Yusuf Ghulam, M. (2021). Pengaruh Bantuan Pemerintah Dan Kemampuan Usaha Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Kota Jayapura. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 53–64.