

DAFTAR PUSTAKA

- Adi. 2021. Pengaruh Sales Promotion Girl Dan Faktor Individu Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Lucky Strike Di Kota Makassar. *Jurnal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*. Vol. 3 No.1: 1-9.
- Adisaputro, Gunawan. 2016. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ali, Arief Nur. 2020. Pengaruh Brand Image Dan Taste Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Rokok Gudang Garam Filter Di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol. 11 No.1: 1-8.
- Anas, Mohamad Fahrul. 2021. Analisa Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya 12 Merah Berdasarkan Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk (Studi Pada Warga Desa Talun Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*. Vol. 4 No. 2: 1609-1615.
- Arslan, Muhammad. 2019. Impact of Brand Image and Personal Selling on Consumer Purchase Intention: A Study of Cigarette Consumers in Pakistan. *International Journal of Business and Management*. Vol. 4 No.2:57-78.
- Azmi, Nurul. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Signature. *Journal of Management and Economics Research*. Vol 1 No 1: 36–41.
- Chen, Yussyuan. 2022. The Analyses of Purchasing Decisions and Brand Loyalty for Cigarette Consumers. *International Journal of Social Science*. Vol. 2 No. 2: 77-92.
- Chou, Pin Fenn. 2021. The Influence Of Brand Image on Customer Satisfaction And Loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*. Vol. 4 No. 1: 25-34.
- Djawang, Jofret Umbu Soru Peku. 2021. Pengaruh Kemasan, Personal Selling Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Membeli Rokok. *iE : Jurnal Inspirasi Ekonomi*. Vol. 3 No. 3: 17-27.

- Eka, Nanda. 2023. Analisis Variasi Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konsumen Rokok Esse di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Management*. 8 (2): 408-418.
- Fianto, Achmad Yanuar. 2019. The Influence of Personal Selling on Purchase Behaviour Through Satisfaction. *International Journal Economic Bussiness*. Vol. 15 No. 04: 1242-1257.
- Firdaus, Siti Makhtumah. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Personal Selling terhadap Loyatitas Konsumen Macarina Jember Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi Manajemen Universitas Jember*.
- Ghozali, Imam. 2017. SPSS SEM AMOS 23: *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program AMOS*. Semarang: Penerbit UNDIP.
- Gunawan, I Nyoman Rahardja. 2022. Pengaruh Personal Selling Agen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rokok Cerutu Bali Puri. *Bisma: Jurnal Manajemen*. Vol. 5 No. 2: 131-139.
- Haier, Jr el.al. 2017. *Multicariate Data Analipsis*. (7th ed). United States Pearson.
- Hasanah, Titi. 2021. Pengaruh Variasi Produk Dan Personal Selling Terhadap Minat Beli Rokok Sampoerna (Studi Kasus Pada PT. Sampoerna, Tbk. Pagar Alam). *Jurnal Ekonomika*. Vol. 14 No. 1: 31-54.
- Henry, Kornelius. 2021. Pengaruh Word Of Mouth, Personal Selling dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Konsumen Rokok Gudang Garam. *Jurnal Program Studi Magister Manajemen*. Fakultas Ekomomi, Universitas Kristen Petra. Vol. 1, No.4:49-62.
- Ida, Bagus Gede. 2020. Peran Keputusan Pembelian dalam Memediasi Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli Ulang Rokok Dji Sam Soe. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7 No. 6: 23-34.
- Indrianto, Nur dan Supomo, Bambang. 2017. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 6. Penerbit BPFE-Yogyakarta
- Kunadi, Bayu. 2022. Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rokok Union Filter Medan. *Jurnal Seminar Nasional Sosial Humaria & Teknologi*. Vol. 1 No. 1: 610-619.

- Lestari, Dwi Putri. 2021. Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Ulang Rokok Gudang Garam Surya 12 di Gresik. *Journal of Sustainability Business Research*. Vol. 2 No. 1: 242-250.
- Magdalena, Maria. 2022. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Lubuk Pandan Kec. 2x11 Enam Lingkung Kab. Padang Pariaman. *Jurnal Pundi*. Vol. 6 No. 1: 219-230.
- Maria. 2023. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Esse Di Bukit Tinggi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3 No. 1: 338-357.
- Maulana, Amnar Zaki. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi: Pada Konsumen Furniture Mirror Blast di Kota Bogor). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 11 No. 1: 1-15.
- Nasikhah, Mira Dzurrotun. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Salam Di Toko Gema Frozen Jombang. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*. Vol. 1 No. 4: 93-102.
- Nathaniel, Stanley. 2019. Pengaruh Personal Selling dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna Mild. *Jurnal Ekonomi dan Binsis Administrasi Universitas Brawijaya*. Vol. 6 No. 2:171-191.
- Nawaz, Ahmad. 2019. Impact of Brand Image on Consumer Buying Decision. *International European Journal of Business and Management*. Vol. 6 No. 31:121-143.
- Onojaefe, Darlington. 2022. The Influence Of Personal Selling on Customer Loyalty In Cape Town. *International Journal of Management Bussiness*. Vol. 6 No. 2: 1-23.
- Qing, Ping. 2022. The Impact Of Word of Mouth And Personal Selling on Consumers' Purchase Intentions Of Cigarette In China. *International Journal of Consumer Marketing*. Vol. 2 No. 3:81-99.
- Ramdhani, Alfi. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Ulang Produk Rokok Gudang Garam. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol. 6 No. 6: 2612-2623.

- Rohman, Isnanda Zainur. 2022. Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Dewantara*. Vol. 6, No.1: 53-60.
- Romadhona, Rizal Wahyu. 2021. Analisis Kualitas Produk, Citra Merk, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Professional Mild 16 PT.Gudang Garam Tbk Di Kota Nganjuk Jawa Timur (Studi Pada Warga Di Kota Nganjuk, Jawa Timur). *Jurnal Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*. Vol. 2 No. 1: 978-983.
- Rusdiana, Novita. 2022. Analisis Komparasi Personal Selling, Advertising Terhadap Keputusan Pembeli Produk Rokok Djarum Dan Rokok Gudang Garam Di Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 1 No. 1: 1-17.
- Safitri, Rifana Bella. 2021. Pengaruh Public Relations, Personal Selling dan Branding terhadap Kepuasan Konsumen Rokok Djarum 76 di PT. Djarum DSO, Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EkoBis)*. Vol. 1 No. 3: 128-134.
- Sakti, Unggul Bima. 2022. Pengaruh Iklan Dengan Unsur Humor Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Iklan Rokok Djarum 76 Versi Kontes Jin 2012. *GEMAH RIPAHA: Jurnal Bisnis*. Vol. 2 No. 3: 33-46.
- Santoso, Eko Boedhi. 2019. Pengaruh Personal Selling dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol. 11 No.1: 1-8
- Sari, Della Sitta Kartika. 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rokok Gudang Garam Di Surakarta. *Jurnal Manajemen STIE AUB Surakarta*. Voll. 1 No. 1: 6-13.
- Selvakumar, Joshua. 2022. Influence Of Personal Selling and Word of Mouth on Purchase Decision. *International Asia Pasific Journal of Research*. Vol. 5 No. 6: 124-135.
- Sipayung, Tuahman. 2021. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Galan Di PT. Gawih Jaya Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi USI*. Vol. 3 No. 2: 166-186.
- Sopiah, Syihabuddin. 2018. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jilid 2. Siantara: Yogyakarta.

- Suastini, Ida Ayu Komang Sri. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Rokok Djie Sam Soe. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No. 1: 7044-7072.
- Suhud, Usep. 2022. When Brand Image, Perceived Price, and Perceived Quality Interplay in Predicting Purchase Intention: Developing a Rhombus Model. *Academic International Journal of Interdisciplinary Studies*. Vol. 3 No. 2: 114-126.
- Suryani, Ade Nia. 2022. Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rokok Sampoerna A Mild Di Desa Bailangu. *Jurnal Ekonomika*. Vo. 14 No. 2: 253-262.
- Vandayani, Prima. 2021. Pengaruh Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Tasya Production Bandung). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 7 No. 2: 194-203.
- Wardani, Siti. 2020. Pengaruh Personal Selling, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Rokok (Studi pada Konsumen Rokok Seribu Satu Alami di Desa Larangan Barma Kecamatan Batuputih Kabupaten Sumenep. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 2 No. 1: 4407-4416.
- Warsiati, Wiwi. 2022. Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. F C C Nestle Cimahi. *Jurnal EKBIS*. Vol. 10 No. 1: 67-75.
- _____. 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.