

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Rendra Wirawan dan Sukma Irdiana. 2019, Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Indomaret di Kecamatan Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol (2) : 38-44.
- Andika, Heru dan Sinta Wijaya Hati, 2018. Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Antara Minimarket Indomaret Dengan Alfamart Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol (6) : 119-134.
- Aprileny, Imelda dan Jalanty . 2021. Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada Pt. Kentanix Supra Internasional). *Jurnal ekonomi*. Vol (4) : 243-252
- Arianto, Nurmin. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Roda Hias Serpong. *Jurnal Ekonomi Efektif*. Vol (2) : 154-160.
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta, Erlangga.
- Azwar, Saifuddin, 2018, Metode Penelitian, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Budi R.T.P. 2017, *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana, Bali.
- Daga, Rosanaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan : Global Research And Consulting Institute.
- Fanny S.P dan Susilo T.R. 2020. Analisis Pengaruh Lingkungan Toko, Variasi Produk, Promosi Penjualan, Dan Layanan Tenaga Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen*. Vol (9) : 1-12.
- Febriano, Lisabeth dan Rita, 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA*. Vol (6) : 3068-3077.
- Ferdinand, Augusty, 2019, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Universitas. Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. Model Persamaan Struktural : Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM. Edisi 7. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. 2019. *Multivariate Data Analysis*. 8th Edition, United Kingdom. Cengage Learning EMEA.

- Hardani.2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Yogyakarta. Pustaka Ilmu Group
- Hariyani, Dwi Septi, 2019. Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Griya Puspandari Asri Tanjungpinang. *Jurnal Manajemen*. Vol (8) : 54-70
- Hermawan, Hery.2018. *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisataaan*. Yogyakarta, Nasya Expanding Management.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Banten : Unpram Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Jakarta, Erlangga.
- Lestari, Apriliani Ayu. 2017. Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Kecamatan Sumbersari Jember. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Vol (6) : 1-10.
- Lia S.G dan Fariaman Purba. 2019. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Alaspat Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol (01): 1-15.
- Listiawati, Raden I.A. dan Tuti Sholehah. 2017. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Indomaret Suralaya, Merak-Banten. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*. Vol (10) : 256-270.
- Mahendra, I Gede. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol (1) : 34-52.
- Mai'Munah, Siti Ulfatul, 2017. Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Retail. *Jurnal Manajemen*. Vol (1) : 1-12.
- Maryama, Siti dan Yayat Sujatma. 2018. Retail Mix Dan Kepuasan Konsumen Minimarket. *Jurnal Liquidity*. Vol (7) : 53-61.
- Nofianti, Leny dan Qomariyah. 2017. *Metode Penelitian Survey*. Pekanbaru : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Nugroho, Aditya dan Prihartini B.A. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Bakso Pak Cipto Karanganyar . *Jurnal Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. Vol (3) : 598-608.

- Putra, Giardano Permadi, Zainul Arifin, Sunary. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol (48) : 124-131.
- Ratnawati, Heri. 2016. *Analisis Kuantitatif Instrumen Penelitian*. Yogyakarta, Parama Publisng.
- Ritongga, Husni Muharram. 2018. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan, Manhaji.
- Siswoyo Haryono dan Parwoto Wardoyo. 2013. *Structual Equation Modeling*. Bekasi. Intermedia Personalia Utama.
- Surachman.,dkk. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Tirtayasa, Satria dan Anggita Hazman. 2021. Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*. Vol (5) : 67-86.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta. Andi.
- Ulfami, Paquita dan Saino. 2020. Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Giyomi Melalui Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol (08): 702-708.
- Wijaya, Reni dan Nora Nanggiolan. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart Marchelia Batam. *Jurnal Manajemen*. Vol (6) : 35-41.
- Topbrandaward.com. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=indomaret . Diakses pada 23 Agustus 2024.