

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2016. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Arif, Muhammad. 2021. The Influence of Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty with Consumer Satisfaction as a Intervening Variable at Home Industry. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*. Vol. 4 No. 2: 398-412.
- Arslan, Muhammad. 2019. Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan. *Pakistan Journal of Business and Management*. Vol.4 No.2: 57-78.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Chen, Yussyuan. 2022. The Analyses of Purchasing Decisions and Brand Loyalty for Smartphone Consumers. *International Journal of Social Science*. Vol. 2 No. 2: 77-92.
- Cynthia, Agatha. 2019. Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Di Manado. *Jurnal Emba*. Vol.7 No. 1: 131-140.
- Dessy, Irma Dianita. 2018. Pengaruh Brand Ekstensi Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Iphone Di Kota Malang (Survei Pada Pengunjung Outlet Oppo Smartphone Di Mall Plaza Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 4 No.1 :1-21
- Desy, Purnamasari. 2018. Analisis Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Dengan Brand Image Dan Brand Trust Sebagai Variabel Moderator (Survei Pada Konsumen Oppo Shop Center Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 4 No. 1: 1-17.
- Diputra, Arya Wiguna Maha. 2021. The Influence Of Product Quality, Brand Image, Brand Trust On Customer Satisfaction And Loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*. Vol. 4 No. 1: 25-34.

- Dwitama, Faramita. 2021. The Influence Of Product Quality, Price, Brand Image And Promotion On The Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone Products In Depok City. *International Journal of Science, Technology & Management*. Vol. 4 No. 2: 2166-2171.
- Elmatiaara, Bela. 2021. Advertisement, Lifestyle And Product Quality Influencing Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone In Sukoharjo. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*. Vol. 5 No. 1: 35-43.
- Eva Fitria. 2018. Analisis Pengaruh Life style, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Handphone Oppo). *Jurnal Ecobisma*. Vol. 5 No. 1: 1-11.
- Fianto, Achmad Yanuar. 2019. The Influence of Word of Mouth on Purchase Behaviour Through Satisfaction. *International Journal Economic Bussiness*. Vol. 15 No. 04: 1242-1257.
- Fildzah, Nur Amalina. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Furniture Alco. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol. 11, No. 2: 99-112.
- Ghozali, Imam. 2017. SPSS SEM AMOS 23: *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program AMOS*. Semarang: Penerbit UNDIP.
- Haier, Jr el.al. 2016. *Multicariate Data Analisis*. (7th ed). United States Pearson.
- Handayani, Estri Dwi. 2021. Pengaruh Life style, Fitur, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Jurnal Manajemen Dewantara*. Vol. 5 No. 2: 152-161.
- Hatane, Samuel. 2019. Analisis Ewom, Brand Image, Brand Trust Dan Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 8 No. 2: 47-54.
- Ida, Bagus Gede. 2018. Peran Keputusan Pembelian dalam Memediasi Pengaruh Brand image Terhadap Minat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7 No. 6: 23-34.
- Jansen, Ferlita Yulia. 2022. Pengaruh Ekuitas Merek, Brand image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung

Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT 2019-2020.
Jurnal Ekonomi dan Bisnis UNSRAT. Vol. 10 No. 1: 279-288.

Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2016. *Marketing management 15th Ed*. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid Erlangga : Jakarta.

Lovelock, Christopher. 2017. *Pemasaran Jasa*. Jilid 1, edisi ke-7. Penerbit Erlangga.

Lupiyoadi, R. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.

Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2017. *Perilaku Konsumen Dialih Bahasakan Oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.

Nissa, Gin Ajeng Pratidina. 2018. Pengaruh Life style, Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Terhadap Loyalitas Melalui Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 7 No. 3:1-11.

Rahman, Afifur. 2021. Customer-Perceived Value on Samsung and Apple Smartphone: A Comparative Study on Japanese and Bangladesh University Students. *Journal of International Business and Management*. Vol. 4 No. 7: 01-20.

Roby, Irzal Maulana. 2018. Peran Brand image Memediasi Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Niat Beli Smartphone Vivo Di Kota Tangsel. *Jurnal Pemasran Kompetitif*. Vol. 2 No.1: 1-15.

Santoso, Eko Boedhi. 2019. Pengaruh Life style dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol. 11 No.1: 1-8

Schiffman dan Kanuk. 2016. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Company, Jakarta

Sekaran, Uma. 2017. *Research Methods For Business*. Edisi 1 And 2. Jakarta: Salemba Empat

Shimp, 2016. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Salemba Empat. Jakarta

- Sopiah, Syihabuddin. 2018. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jilid 2. Siantara: Yogyakarta.
- Suhaily, Lily. 2021. Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product). *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*. Vol. 1 No. 2: 198-121.
- Suhud, Usep. 2022. When Brand Image, Perceived Price, and Perceived Quality Interplay in Predicting Purchase Intention: Developing a Rhombus Model. *Academic International Journal of Interdisciplinary Studies*. Vol. 3 No. 2: 114-126.
- Suryani, Nine Inten. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Life style Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *YUME : Journal of Management*. Vol. 4 No.2: 254-272.
- Sutisna. 2017. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tim Penyusun Skripsi. 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Umboh, Sisilia Oktavia. 2019. Analisis Kualitas Produk, *Brand Image* Dan *Life Style* Terhadap Kepuasan Pembelian Iphone di Mississippi Manado. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.3 No.1 :1096-1105.
- Wahyuni, Sri. 2021. Pengaruh Life style dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 4 No. 1: 81-94.
- Wijaya, Evelyn. 2021. Life style, Inovasi Produk, Harga, Dan Brand image: Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 9 No. 3: 244-252.