

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Alhaija, A. S.-A. et al. (2018) 'Religion in Consumer Behaviour Research: the Significance of Religious Commitment and Religious Affiliation', *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 4(1), 245–258.
- Ahmad Fida Bashir, et al. (2020). *Impact of service quality on customer loyalty and customer satisfaction in islamic banks in the sultanate of Oman*. Modern College of Business & Science.
- Ahmed Selim. (2021) *The impact of Islamic Shariah compliance on customer satisfaction in Islamic banking services: mediating role of service quality*. Journal of Islamic Marketing.
- Aji Mardani D. (2020). Apakah Religiustias Sebagai Faktor Penarik Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BMT Idrisiyah Tasikmalaya). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 62-67.
- Amanda Dina. Pengujian Keputusan Sebagai Variabel Intervening Antara Pengaruh Kepercayaan dan Atribut Produk Tabungan Batara IB Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) TBK, Kantor Cabang Syariah Palembang). *Skripsi 2017*.
- Aristyanto Erwan, et al (2021). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan Dan Tarif Premi Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah melalui Minat Berasuransi Syariah melalui Minat Berasuransi Syariah di Perusahaan Asuransi Syariah Cabang Surabaya. *Islamic Banking and Finance Journal*. Vol 5, No 2.
- Aulia, M. R & Hafasnuddin (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh. *J. Ilm. Mhs. Ekon. Manaj. TERAKREDITASI SINTA 4*, 108–121.
- Bakri Syahputra, et al. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Customer Service terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Nasabah Bank Sumut Syariah Kepsy Marelana Raya). *Jurnal FEB*, Vol.1, No.1:477-485 .
- Hasan Alfani., et al. (2022). Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Riau Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 98-107.
- Hamzah, N., Ishak, N.M and Nor, N.I.M (2015), Customer Satisfactions on Islamic Banking System. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 3 No.1,pp. 140-144.
- Harun Rustam, H. (2019). Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Simpedes Pada BRI Unit Kantor Cabang Palu. *Jurnal Katalogis*. Vol. 3, No 10.

- Iskamto Dedi. (2017). *Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol. 2, No.2.
- Islam Rafikul, et al. (2020). *Determinants of service quality and its effect on customer satisfaction and loyalty: an empirical study of private banking sector*.
- Ismaulina. (2020). *Atribut Produk Tabungan Bank Syariah dan Pengaruhnya Pada Minat Nasabah Menabung*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman, 208-223.
- Makanyeza, C., & Chikazhe, L. (2017). Mediators of the relationship between service quality and customer loyalty: Evidence from the banking sector in Zimbabwe. *International Journal of Bank Marketing*, 35(3), 540–556.
- Okumus, H.S. and Genc, E.G. (2013), *"Interest Free Banking in Turkey: a Study Of Customer Satisfaction and Bank Selection"*, *European Scientific Journal Edition*, Vol.9 No. 16, pp. 144-166.
- Perdana, R.W. Fahrullah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Bukopin Kcp Gresik. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(3), 188-197.
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 77–88.
- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rafidah "Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah" 2014 Jurnal Nalar Fiqh.
- Ruswandi, B. (2020). The Influence of Religiosity Level of Student UIN Syarif Hidayatullah Jakarta on Sexual Behavior. *International Conference of Recent Innovation*, 1574–1581. <https://doi.org/10.5220/0009932215741581>
- Rutmaira, Sitinjak. (2020). Analisis Pengaruh Atribut Produk Islami dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah) Pekanbaru, *Jurnal Jom FEKON Universitas Riau*, Vol.2, No.2 Oktober.
- Ryan, P. W. & Fahrullah, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan islami terhadap kepuasan nasabah bank syariah bukopin kcp Gresik. *Ekon. dan Bisnis Islam* 3, 188–197.
- Sahputra Julfan & Harahap Rijal Allamah. (2022). Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Vol. 1, No. 1.

- Sari Devi Cornelia & Marlien, R.A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Saodin. (2018). Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung di BMT Al-Hafidz Kalianda. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol 09(02), 35–59
- Septin Puji Astuti, Wiwik Wilasari, Datien Eriska Utami, “Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Bank Syariah Penelitian Dengan Fuzzy Servqual Dan Dimensi Carter” *Jurnal Manajemen & Bisnis* |Vol. 2 No. 1 |April - Juli 2009. Hlm.48
- Sof'an Mohammad & Supriyadi. *Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas jasa Syariah dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kudus*. *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.4 No 2, 254-268 (2016).
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia* (Issue 40). Bibliosmia Karya Indonesia.
- Yusuf Ahmed Yahya, et al. (2017). Pengaruh Atribut Produk dan Nilai-Nilai Prinsip Islam terhadap Loyalitas Nasabah.
- Zamani-Farahani, H., & Musa, G. (2012). The relationship between Islamic religiosity and residents' perceptions of socio-cultural impacts of tourism in Iran: Case studies of Sare'in and Masooleh. *Tourism Journal Management*, 33(4), 802–814.