

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2016), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Ardane, N Wijaya, (2017), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan pada Scoot Fast Cruises di Bali, *Jurnal IPTAI*, Vol 5 No. 1, Hal 18-23.
- Astriani, Dita dan Muhajirin, (2021), Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Honda Scoopy pada Astra Motor, *Jurnal Manajemen Profesional*, VOL 2 No. 2 Halaman 1-12.
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi H da Maria M Minarsih, (2016), Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeshop Semarang (ICOS CAFÉ), *Journal of Management*, Vol 2 No. 2, Hal 1-13.
- Farhan, Mirza, Sohail Younus, Nabeel Waheed dan Adnan Javaid, (2021), Investigatin the Impact of Product-Related and Service Quality Attributes on Re-Purchase Intention: Role of Customer Characteristics and Customer Satisfaction, *International Journal of Research in Business and Social Science*, Vol 10 No. 3, Halaman 24-35.
- Hakim, Aulia Riezal, (2018), Analisis Pengaruh Desain Produk dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Ulang tas Consina Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening, *Skripsi*, STIE Putra Bangsa Kebumen.
- Halim, Hilman A., (2018), Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Sikap Konsumen dan Implikasinya terhadap Minat Beli Ulang, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hananto, Djoko, (2021), Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel, *Jurnal Seminar Nasional*, Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Hasan, Ali, (2018), Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian, *Jurnal Indovisi*, Vol 1, No. 3, Hal 83-104.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012, *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2016, *Marketing An Introduction*, Edisi 13, USA: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

- Kusdyah, Ike, (2012), Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Klinik Kesehatan, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 7 No. 1, Halaman 25-32.
- Maemunah, S., (2020), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita rasa terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen, *Jurnal Manajemen*, Vol 1 No. 2 Halaman 1-12.
- Mariana, Neni, (2020), Pengaruh Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Sepeda Motor Honda Scoopy di Universitas Muhammadiyah Mataram, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Palma, Marisa Arnindita dan Anik Lestari Andjarwati, (2016), Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan dan Harga terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol 16, No. 1, Hal 84-104.
- Nurahma, Ayu Fitriana, Mohammad Dimiyati dan Ketut Indraningrat, 2016, Peranan Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Minat Pembelian Ulang Produk dan Jasa Larissa Skin Care di Jember, *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, Universitas Jember, Hal 1-6.
- Nasiroh, Hidayatun, (2018), Pengaruh Diferensiasi Produk dan Brand Prestige terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening, *Skripsi*, STIE Putra Bangsa, Kebumen.
- Retnowulan, Julia, 2017, Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi, *Jurnal Cakrawala*, Vol XVII, No. 2, Hal 139-145.
- Saputra, A.B., Natalia R., N., dan Anindita I.B., (2021), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 1 No. 1, Halaman 32-38.
- Sari, Kartika Rini, Nanik Hariyana, (2019), Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Remaja di Situbondo, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6 No.2 Halaman 107-116.
- Salsabila A., N., Basrah, S., dan Agung K., R., P., (2022) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan*, Vol 3 No. 1, Halaman 87-100.
- Sindy, Marsetiana Nafiul Izza, (2021), Pengaruh Esperiental Marketing dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Produk di Hayya Kidz Tegal Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening, *Skripsi Thesis*, Unversitas Pancasakti Tegal.
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.

- Tjiptono, Fandy, 2016, *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi Keempat, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tiara, K., M., Trianadewi, T., dan Tirtayasa, D., (2022) Pengaruh Tata Ruang Toko, Variasi Produk, Desain Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang, *Journal of Economic, Business and Accounting*, VOL 6 No. 1, Halaman 68-73.
- Triandewo, Maris Agung, 2020, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan pada Loyalitas Konsumen, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 22 No. 1 Hal 13-24.
- Kamal, Fahmi, Widi Winarso, & Wastam Wahyu Hidayat. (2020). Pengaruh Absensi Fingerprint Terhadap Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai Pada Kementerian Komunikasi Dan Informatika, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16 (2), 32—49, <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.3>.
- Kompas, (2017), 2 Oktober 2009, UNESCO Akui Batik Sebagai Warisan Dunia dari Indonesia, <https://nasional.kompas.com/read/2017/10/02/08144021/2-oktober-2009-unesco-akui-batik-sebagai-warisan-dunia-dari-indonesia?page=all>, diakses pada 10 April 2022, Pukul 10.12 WIB.
- Nugroho, Hadi, (2020) Press Release Hari Batik Nasional Tahun 2020, https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/press_release_hari_batik_nasional_tahun_2020_0, diakses pada 12 April 2022, Pukul 12.35 WIB.
- _____, (2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus