

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, 2012. *Manajemen Pemasaran (Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ashraf, Sarfraz, Rashid Ilyas, Majid Imtiaz dan Sajjad Ahmad. 2018. Impact of Service Quality, Corporate Image and Perceived Value on Brand Loyalty with Presence and Absence of Customer Satisfaction: A Study of four Service Sectors of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 8, No. 2. Hal. 453-474.
- Bakti, Umar, Hairudin dan Maria Septijantini Alie. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 22, No. 1. Hal. 101-118.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2012. *Retail Management*. 12th Edition. Jakarta: Pearson.
- Bitner, M.J. dan Hubbert, A.R. *Encounter Satisfaction Versus Overall Satisfaction Versus Quality*. London: Sage Publications, Inc.
- Chinomona, Richard dan Eugene Tafadzwa Maziriri. 2017. The Influence of Brand Awareness, Brand Association and Product Quality on Brand Loyalty and Repurchase Intention: a Case of Male Consumers for Cosmetic Brands in South Africa. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, Vol. 12, No. 1. Hal. 143-154.
- Cuong, Dam Tri dan Bui Huy Khoi. 2019. The Effect of Brand Image and Perceived Value on Satisfaction and Loyalty at Convenience Stores in Vietnam. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, Vol. 11, No. 08. Hal. 1446-1454.
- Cuong, Dam Tri dan Nguyen Thanh Long. 2020. The impact of Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Vietnam Fashion Market. *TEST Engineering and Management*, Vol. 3 No. 1. Hal. 389-398.
- Darmawan, KG, N.N. Yulianthini dan A.A.N.Y.M. Mahardika. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Toko terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 2, No. 1.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 2017. *Consumer Behavior*. Fort WorthTokyo: The Dryden Press.
- Fakaubun, Umami Fitria Kalsum. 2019. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas di Malang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai

- Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo, Malang). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 4, No. 2. Hal. 221-234.
- Fatmalawati, Desi Sari dan Ana Noor Andriana. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik PT. Paragon Technology and Innovation. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 10, No. 2. Hal. 177-186.
- Ferdinand, Augusty T. 2016. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2013. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hair, J.F., et al. 2017. *Multivariate Data Analysis With Readings, Eaglewoods Cliffs*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Hidayah, Siti Ainul dan R.A.E.P Apriliani. 2019. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Pelayanan dan Daya Tarik Promosi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). *Journal of Economic, Business and Engineering*, Vol. 1, No. 1. Hal. 24-31.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jaber, La, Ridwan Basalamah dan Budi Wahono. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko dan Keragaman Produk terhadap Niat Beli Ulang melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Study Pada Sardo Swalayan Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 2 No. 1. Hal. 58-75.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusumawathi, Ni Wayan Giana, Dwi Putra Darmawan, I.G.A Oka Suryawardani. 2019. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, Vol. 8, No. 1. Hal. 1-10.
- Lestari, Budi dan Ivo Novitaningtyas. 2021. Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, Vol. 2, No. 3. Hal. 150-159.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Nasution. 2014. *Total Quality Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution. 2016. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nikou, Seyedhossein dan Mohsen Malekalketab Khiabani. 2020. Service Quality, Mediation Effect of Customer Satisfaction, Customer Loyalty, and Moderating Role of Interpersonal Relationship: Case of Four-Star Hotels in Kuala Lumpur, Malaysia. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, Vol. 19, No. 4. Hal. 1-18.
- Rangkuti, F. 2012. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Tama.
- Rasmana, Firda Anggun Septiana, Achyar Eldine dan Leny Muniroh. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 3, No. 1. Hal. 114-122.
- Sandala, Falian Daniel, Altje L. Tumbel dan Jeffry L.A. Tampenawas. 2020. Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Beenji Cafe di Sario Kecamatan Sario. *Jurnal EMBA*, Vol. 9 No. 1. Hal. 878-886.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2015. *Consumer Behavior*. London: Prentice Hall.
- Sopiah dan Syihabuddin. 2014. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sriwidodo, Angky dan Masreviastuti. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen di Tjangkirtjoekoer Barbershop Kepanjen. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 4, No. 1. Hal. 209-214.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Umar, Husein, 2015. *Metodologi Penelitian, Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____, 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.