

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Alfabet, Bandung.
- Anoraga dan Pandji. 2018. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan penelitian Kuantitatif*. Budi Utama, Yogyakarta.
- Ardiansyah, F., & Aprianti, K. (2020). Pengaruh keragaman produk dan lokasi penjualan terhadap kepuasan konsumen pada Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal Brand*, 2(2), 163–169.
- Arief, M. Y. M. R. & E. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Depour di Kabupaten Situbondo. *Prosiding Nasional*, 48–55.
- Bellia Annishia, F., & Soekarno Setiawan, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Kopi terhadap Kepuasan Konsumen di Jade Lounge Swiss-Belresidences Kalibata Jakarta Effect of Quality of Coffee Products on Customer Satisfaction in Jade Lounge Swiss-Bel Residences Kalibata Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 1–69.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Barlian Eri. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sukabina Press. Padang.
- Donnauly Samosir, M., & Santoso, A. B. (2022). Pengaruh *Brand Image*, Peresepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Pembelian Ulang Produk Kopi Starbucks di Kota Semarang. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 189–200.
- Engels, James and Roger Blackwell. 2015. *Perilaku Konsumen*. Binarupa, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4*: Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand, P. A. D. 2016. *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2016. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 7(2), 56–64.
- Hasan, A. 2013. *Mareting dan Kasus-kasus Pilihan: Analisis Perilaku Konsumen*. CAPS, Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Isnandini, N., & Suhermin. (2018). Pengaruh Pengalaman Konsumen Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(4), 1–21.
- Jurnal, J., Mea, I., Mardiana, P. T., & Sari, O. Y. (2022). Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Coffe Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen ,

- Ekonomi , Dan Akuntansi). 6(2), 1916–1929.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2015. *Prinsip-prinsip pemasaran*: Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016, Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(Bob Sabron). 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13, Jilid 1&2. Erlangga, Jakarta.
- Kholifah, U., Kusnadi, E., & Fandiyanto, R. (2022). Pengaruh Keragaman Produk dan Endorser terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe D’Poto Situbondo dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(4), 790. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i4.2092>
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159.
- Lorena, E. Y. M., & Martini, S. (2019). Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko Dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen *Society Coffee House* Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1323>
- Marius P Angipora. (2018). *Buku Dasar-Dasar Pemasaran*. Raja Grafindo Pustaka.
- Mursid. 2015. *Manajemen Pemasaran. Cetakan Kedelapan*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Minto Waluyo. 2016. *Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM)*. UPN Veteran Jatim, Jawa Timur.
- Maiti, & Bidinger. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Kopi Jaanji Jiwa di Jl. Basuki Rhamat Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Mu’tashim, M. I., & Slamet, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 10(2), 118–132. <https://doi.org/10.29244/jmo.v10i2.30131>
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Prasetya, W., Yulius, C., Industri, P. T., Teknik, F., & Jaya, U. A. (2017). *Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang : Studi Pada Produk Eatlah*. 92–100.
- Pratama, Y.A., Hardini, R & Digdowiseiso, K. (2023). The Influence of ServiceQuality, Product Variety, and Location on Customer Satisfaction at Bapade's Coffee Kemanggis West Jakarta. *Internationals jurnal of*

ecpnpmics, Management, Business and Social Science (IJEMBS). 3(3), 219–1227.

Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.

Sunyoto, D. 2014. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS, Yogyakarta.

Rahmawati, D., Rahadhini, M. D., Rahadhini, M. D., Sumaryanto, S., & Sumaryanto, S. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Konsumen Marakez Café Di Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 20(1), 89-97.

Sangadjie, dan Sopiah. 2016. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Santoso dan Tjiptono. 2016. *pemasaran Jasa*. Andi Offsite, Yogyakarta.

Suryani, Tanitk. 2013. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, Jakarta.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Sekaran, Uma & Bougie, B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6. Salemba Empat. Jakarta Selatan 12610.

Said, O. I., Matheosz, J. N., & Mamosey, W. E. (2022). *Perilaku Mahasiswa Di Kedai Kopi Titiwungen Utara Kota Manado (Studi Kasus Rumah Kopi Billy)*. 15(4), 1–15.

Setiawan, W., & Safitri, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Beras Batang Gadis Di Agen S. Riyadi Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 223–231.

Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>

Siaputra Hanjaya. (2020). Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas Makanan dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. 6(2), 78-87.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2015. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono. 2018. *Pemasaran Jasa – Pinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.

Vashti, H., & Antonio, T. (2021). *The Role of Price Promotion and Product Quality in Inflow*.

Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan

Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510–521. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.14169>

_____, 2022. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

Website:

<https://lamonganpos.com/2021/09/belikopi-fariz-julinar-maurisal/> diakses pada 4 juni 2024.

Aplikasi:

Instagram @belikopibarukamu

