



**PENGARUH LITERASI DIGITAL, KETERSEDIAAN PERANGKAT DIGITAL,
KUALITAS PRODUK DAN KAPASITAS PRODUKSI TERHADAP PERILAKU
DIGITAL USAHA KONVEKSI DI JEPARA**

Oleh :

FRENGKY FERDIANSYAH

NIM. 202011502

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH LITERASI DIGITAL, KETERSEDIAAN PERANGKAT DIGITAL,
KUALITAS PRODUK DAN KAPASITAS PRODUKSI TERHADAP PERILAKU**

DIGITAL USAHA KONVEKSI DI JEPARA

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

FRENGKY FERDIANSYAH

NIM. 202011502

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, KETERSEDIAAN PERANGKAT DIGITAL,
KUALITAS PRODUK DAN KAPASITAS PRODUKSI TERHADAP PERILAKU
DIGITAL USAHA KONVEKSI DI JEPARA**

Nama : Frenky Ferdiansyah

NIM : 202011502

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing I



12/12/29
9

(Dina Lusianti, SE., M.M., A.A.K)
NIDN. 0630098401

Pembimbing II



(Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K)
NIDN. 0610019601

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, KETERSEDIAAN PERANGKAT DIGITAL,
KUALITAS PRODUK DAN KAPASITAS PRODUKSI TERHADAP PERILAKU
DIGITAL USAHA KONVEKSI DI JEPARA**

Nama : Frenky Ferdiansyah

NIM : 202011502

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

Pembimbing I

(Dina Lusianti, SE., M.M., A.A.K)

NIDN. 0630098401

Mengetahui,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Ketut Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II

(Rozag M. Yasin, S.E., M.E.K)

NIDN. 0610019601



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan

hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap "

(QS. Al-Insyirah 94: Ayat 6-8)

“ Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu.”

(Sayyidina Umar Bin Khattab)

PERSEMBAHAN

Tidak ada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Ahmad Ro’uf dan Ibu Laswati yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadi motivasi bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

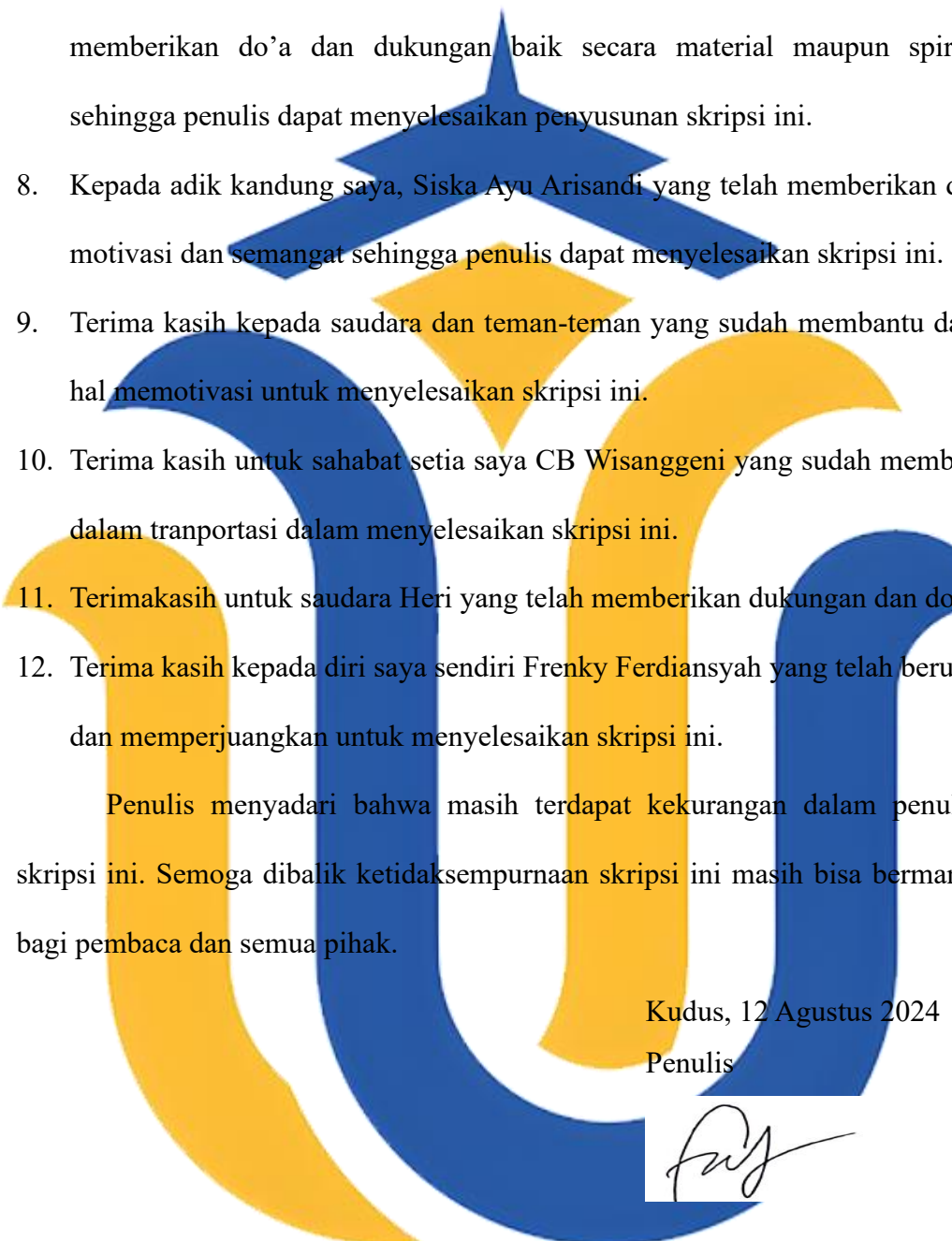
Kepada adik kandung Siska Ayu Arisandi terima kasih atas segala do’a, motivasi dan semangat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Digital, Ketersediaan Perangkat Digital, Kualitas Produk Dan Kapasitas Produksi Terhadap Perilaku Digital Usaha Konveksi Di Jepara”.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mengalami kendala, namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendapatkan dukungan. Sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dina Lusianti, SE., M.M., A.A.K., selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

- 
6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan.
 7. Kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Ro'uf dan Ibu Laswati yang telah memberikan do'a dan dukungan baik secara material maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
 8. Kepada adik kandung saya, Siska Ayu Arisandi yang telah memberikan do'a, motivasi dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
 9. Terima kasih kepada saudara dan teman-teman yang sudah membantu dalam hal memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
 10. Terima kasih untuk sahabat setia saya CB Wisanggeni yang sudah membantu dalam transportasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
 11. Terimakasih untuk saudara Heri yang telah memberikan dukungan dan do'a.
 12. Terima kasih kepada diri saya sendiri Frenky Ferdiansyah yang telah berusaha dan memperjuangkan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga dibalik ketidaksempurnaan skripsi ini masih bisa bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Kudus, 12 Agustus 2024

Penulis



Frenky Ferdiansyah

NIM. 202011502

PENGARUH LITERASI DIGITAL, KETERSEDIAAN PERANGKAT DIGITAL, KUALITAS PRODUK DAN KAPASITAS PRODUKSI TERHADAP PERILAKU DIGITAL USAHA KONVESI DI JEPARA

FRENKY FERDIANSYAH

202011502

Pembimbing : 1. Dina Lusianti, SE., M.M., A.A.K.

2. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Literasi Digital Ketersediaan Perangkat Digital, Kualitas Produk dan Kapasitas Produksi terhadap Perilaku Digital. Penelitian ini merupakan penelitian statistik deskriptif yang menggunakan data primer adalah kuesioner. Populasi yang menjadi fokus penelitian adalah data usaha konveski di Jepara tahun 2023. Metode yang digunakan untuk memperoleh sampel yaitu *probability sampling* dengan sampel 120 usaha konveksi dari populasi 596 usaha konveksi. Analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan aplikasi statistik SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku digital, ketersediaan perangkat digital tidak berpengaruh terhadap perilaku digital, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku digital, kapasitas produksi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku digital. Secara simultan literasi digital, ketersediaan perangkat digital, kualitas produk dan kapasitas produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku digital.

Kata Kunci : Literasi Digital, Ketersediaan Perangkat Digital, Kualitas Produk, Kapasitas Produksi, Perilaku Digital.

THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY, AVAILABILITY OF DIGITAL DEVICES, PRODUCT QUALITY AND PRODUCTION CAPACITY ON THE DIGITAL BEHAVIOR OF CONVECTION BUSINESSES IN JEPARA

FRENKY FERDIANSYAH

202011502

Advistor : 1. Dina Lusianti, SE., M.M., A.A.K.
2. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.

**UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACTION

This research aims to analyze the influence of digital literacy, availability of digital devices, product quality and production capacity on digital behavior. This research is a descriptive statistical research that uses primary data, namely a questionnaire. The population that is the focus of the research is data on convection businesses in Jepara in 2023. The method used to obtain the sample is probability sampling with a sample of 120 convection businesses from a population of 596 convection businesses. Data analysis in this research uses the statistical application SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) version 25. The results of this research show that partially digital literacy has a positive and significant effect on digital behavior, the availability of digital devices has no effect on digital behavior, product quality has an effect has a positive and significant effect on digital behavior, production capacity has a negative and significant effect on digital behavior. Simultaneously, digital literacy, availability of digital devices, product quality and production capacity have a positive and significant effect on digital behavior.

Keywords: Digital Literacy, Availability of Digital Devices, Product Quality, Production Capacity, Digital Behavior.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACTION.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Perilaku yang Direncanakan (<i>Theory Planned Behavior</i>).....	13
2.1.2 Literasi Digital.....	15
2.1.3 Ketersediaan Perangkat Digital.....	17
2.1.4 Kualitas Produk.....	19
2.1.5 Kapasitas Produksi.....	22
2.1.6 Perilaku Digital.....	25
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	28
2.2.1 Pengaruh Literasi Digital terhadap Perilaku Digital.....	28
2.2.2 Pengaruh Ketersediaan Perangkat Digital terhadap Perilaku Digital.....	28
2.2.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Perilaku Digital.....	29
2.2.4 Pengaruh Kapasitas Produksi terhadap Perilaku Digital.....	30
2.3 Penelitian Terdahulu.....	30

2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.5	Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	38
3.2.2	Variabel Independen (X).....	38
3.2.3	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2.3.1	Perilaku Digital (Y)	38
3.2.3.2	Literasi Digital (X ₁)	39
3.2.3.3	Ketersediaan Perangkat Digital (X ₂).....	40
3.2.3.4	Kualitas Produk(X ₃).....	41
3.2.3.5	Kapasitas Produksi (X ₄).....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3.1	Jenis Penelitian	43
3.3.2	Sumber Data	43
3.4	Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1	Populasi.....	44
3.4.2	Sampel	44
3.5	Pengumpulan Data.....	46
3.6	Pengolahan Data	47
3.7	Uji Instrumen.....	48
3.7.1	Uji Validitas	48
3.7.2	Uji Reliabilitas	49
3.8	Analisis Data.....	49
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.8.4	Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56

4.2	Penyajian Data	57
4.2.1	Identitas Responden.....	57
4.2.1.1	Pemilik Konveksi Menurut Lokasi Operasional.....	58
4.2.1.2	Pemilik Konveksi Menurut Penghasilan.....	59
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel	60
4.2.2.1	Literasi Digital	60
4.2.2.2	Ketersediaan Perangkat Digital	61
4.2.2.3	Kualitas Produk.....	62
4.2.2.4	Kapasitas Produksi.....	63
4.2.2.5	Perilaku Digital.....	64
4.3	Uji Instrumen	65
4.3.1	Uji Validitas	65
4.3.1.1	Uji Validitas Literasi Digital (X_1)	65
4.3.1.2	Uji Validitas Ketersediaan Perangkat Digital (X_2).....	66
4.3.1.3	Uji Validitas Kualitas Produk (X_3).....	66
4.3.1.4	Uji Validitas Kapasitas Produksi (X_4).....	67
4.3.1.5	Uji Validitas Perilaku Digital (Y).....	68
4.3.2	Uji Reliabilitas	69
4.4	Analisis Data.....	69
4.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.4.4	Uji Hipotesis	77
4.5	Pembahasan	82
4.5.1	Pengaruh Literasi Digital terhadap Perilaku Digital.....	82
4.5.2	Pengaruh Ketersediaan Perangkat Digital terhadap Perilaku Digital .	83
4.5.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Perilaku Digital	83
4.5.4	Pengaruh Kapasitas Produksi terhadap Perilaku Digital	84
4.5.5	Pengaruh Literasi Digital, Ketersediaan Perangkat Digital, Kualitas Produk dan Kapasitas Produksi terhadap Perilaku Digital.....	85
BAB V	PENUTUP	87

5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN-LAMPIRAN		96



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Data Usaha Konveksi Kabupaten Jepara	7
3.1 Jumlah Sampel di Kecamatan	46
3.2 Alternatif Jawaban Skala Likert	48
4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	57
4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	58
4.3 Karakteristik Responden Menurut Lokasi Kecamatan	58
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
4.5 Frekuensi Variabel Literasi Digital	60
4.6 Frekuensi Variabel Ketersediaan Perangkat Digital.....	61
4.7 Frekuensi Variabel kualitas Produk.....	62
4.8 Frekuensi Variabel Kapasitas Produksi.....	63
4.9 Frekuensi Variabel Perilaku Digital	64
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Digital.....	65
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Ketersediaan Perangkat Digital	66
4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	67
4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kapasitas Produksi	67
4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Digital.....	68
4.15 Hasil Uji Reliabilitas	69
4.16 Pengujian Statistik Deskriptif	70
4.17 Hasil Uji Normalitas	72
4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	75
4.21 Hasil Uji T.....	78
4.22 Hasil Uji F	80
4.23 Hasil Uji R2	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Data UMKM di Jepara
Lampiran	2	Kuesioner
Lampiran	3	Data Hasil Kuesioner
Lampiran	4	Dokumentasi
Lampiran	5	Hasil SPSS
Lampiran	6	Tabel t dan r
Lampiran	7	Surat-Surat
Lampiran	8	Hasil Turnitin