

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M., Kesuma, T. M., Siregar, M. R., Nabilah, & Saddaq, M. (2023). Retensi Konsumen Umkm Dengan Memanfaatkan Social Media Marketing. Syiah Kuala University Press.
- Amaliyah, & Triwastuti, R. (2023). Perilaku Organisasi (Amaliyah & R. Triwastuti, Eds.). Airlangga University Press.
- Ambarwati, R., & Supardi. (2021). Manajemen Operasional Dan Implementasi Dalam Industri. Penerbit Pustaka Rumah Cinta.
- Aminartha, S. D. A., Flantara, N., & Arifuddin, A. (2023). *Economics And Digital Business Review* Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan. In *Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Tingkat Penjualan Produk...* (Vol. 4).
- Andayani, W., Geraldina, I., Sastrodihardjo, I., Saidi, J., & Wuryantoro, M. (2022). Inovasi Dan Kewirausahaan. Salemba Empat.
- Anggraini, O., & Supriyanto, S. (2019). Literasi Digital: Suatu Kemewahan Bagi Umkm Perikanan Di Era Industri 4.0? 117–126. <https://doi.org/10.33510/Slki.2019.117-126>
- Anwar, Suhadarliyah, Mariana, Rahmawati, C. H. T., Amelia, D., & Fariantin, Erviva. (2023). Kewirausahaan Berbasis Umkm. Seval Literindo Kreasi.
- Arianzah, A. T., Indriani, W., Listyaningsih, E., Mufahamah, E., & Harun, H. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Di Kabupaten Lampung Barat). *Jurnal Jejama Manajemen Malahayati*, 184–196. <https://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/jjmm/article/view/12322>
- Armiani, A., Basuki, B., & Suwarno, N. (2021). Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Umkm Di Nusa Tenggara Barat. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.Y2021.V5.I3.4892>
- Armitage, C. J., & Christian, J. (2017). *Planned Behavior The Relationship Between Human Thought and Action*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi) (S. Assauri, Ed.). Pt Raja Grafindo Persada.
- Astari, A. A. E., Yasa, N. N. K., Giantari, I. G. A. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2023). *Technology Accepted Model, Theory Of Planned Behavior, Dan Fear Of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital* (A. Miko Wardana, Ed.). Cv. Intelektual Manifes Media.

- Bouwman, H., Nikou, S., & de Reuver, M. (2019). *Digitalization, business models, and SMEs: How do business model innovation practices improve performance of digitalizing SMEs?* *Telecommunications Policy*, 43(9). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2019.101828>
- Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021a). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(2), 434. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i2.401>
- Danuari, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, 116–123.
- Demu, Y. (2023). *The Influence Of Product Quality, Financial Literacy, Digital Literacy, Financial Management, And Digital Marketing On The Profitability Of Msme Businesses*. <https://injury.pusatpublikasi.id/index.php/inj/index> (Jepara, 2024)
- Duha, T. (2018). *Perilaku Organisasi* (T. Duha, Ed.). Deepublish.
- Erlini, E., Erni, E., Maggie, M., & Flesya, V. (2022a). Pengelolaan Permintaan Dan Kapasitas Produksi Pada Umkm Sektor Jasa Di Kota Batam. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 2(2), 375–382. <https://doi.org/10.54082/Jupin.88>
- Faidah, A. N., Madani, E., Munawwar, F. Al, Fauzan, H. N., & Hasbiyulloh, Rvan. (2021). *Pandemi: Dampak Dan Pendapat*. Guepedia.
- Farly, D., Consuslasia Korompis, & Yance Tawas. (2020). Pengaruh Kapasitas Produksi Dan Permintaan Terhadap Pendapatan UMKM Gula Aren Di Desa Tombatu 2. https://karya.brin.go.id/id/eprint/22953/1/Jurnal_Farly%20A.%20Dopas%2C_Universitas%20Negeri%20Manado_2020.pdf
- Fatonah, S., Mastuti, D. N., & Dharma, A. B. (2020). *Strategi Pengembangan UMKM*. Pohon Tua Pustaka.
- Febriani, N., & Dewi, W. W. A. (2019). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Universitas Brawijaya Press.
- Febrianty, Divianto, & Muhammad. (2023). *Transformasi Pembelajaran Kewirausahaan : Membangun Keterampilan Digitalpreneur Dalam Era Digital (Pertama)*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku Umkm Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.21831/Diklus.V5i1.37122>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (I. Ghazali, Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gunawan, A., Darmanto Soer, U., & Wirjawan, T. W. (2023). Penguatan Ekonomi Digital Melalui Pelatihan *Digital Entrepreneurship* Bagi Umkm Di Desa

- Sukaragam Strengthening *The Digital Economy Through Digital Entrepreneurship Training For Msmes In Sukaragam Village*. Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(3).
- Handayani, A. D. (2023). Digitalisasi Umkm: Peningkatan Kapasitas Melalui Program Literasi Digital (Vol. 11, Issue 1).
- Harinie, L. T., Bahri, K. N., Bahrul, U. I., Uli, W., N., & Era, A., Y. (2024). *Pemasaran inovatif pada UMKM*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Harinie, L. T., Triyono, A., & Saputri, M. E. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Heizer, J., & Barry, R. (2015). *Manajemen Operasi* (Buku Edisi 11). Salemba Empat.
- Hermawan, F., Detra, A. E., Eldrian, A. F., Ekonomi Dan Bisnis, F., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). Ciptaan Disebarluaskan Di Bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. Pengaruh Media Digital Sebagai Sarana Promosi Dan Transaksi Bagi Pelaku Umkm Makanan Dan Minuman Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*, 6(2), 493–505. <https://doi.org/10.52362/Jisamar.V6i2.797>
- Hidayat, M. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Digital Dan Kompetensi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Melalui Orientasi Kewirausahaan Pelaku Usaha Binaan Bumdesa Desa Bonto Jai Kecamatan Bissappu Kabupaten Bantaeng. *Ezenza Journal*, 452–466. <https://E-Jurnal.Nobel.Ac.Id/Index.Php/Ej>
- Ilyas, M., ud din, A., Haleem, M., & Ahmad, I. (2023). *Digital entrepreneurial acceptance: an examination of technology acceptance model and do-it-yourself behavior*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00268-1>
- Jumadi. (2021). *Manajemen Operasi*. Cv. Sarnu Untung.
- Jumi, Zaenuddin, A., Poerbo, S., & Mulyono, T. (2022). Rancang Bangun Katalog Produk Dan Market Place Pada Usaha Konveksi Dalam Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Di Jepara, Propinsi Jawa Tengah. *Jurnal Hilirisasi Technology Pengabdian Masyarakat Sitechmas*, 3(1). <https://Jurnal.Polines.Ac.Id/Index.Php/Sitechmas>
- Junedi, & Arumsari, D. M. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175–184. <https://doi.org/10.37366/master.v1i2.223>
- Kardini, N. L., Triansyah, F. A., Ramadhaniyati, R., Ali, H., & Suwarni, E. (2023). *Mengenal Ekonomi Makro Dalam Era Digitalisasi*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* ((15th Ed.)). The University Of Minnesota.
- Kotler, Philip, & Keller, K. (2017). *Manajemen Pemasaran* ((13th Ed.)).

- Krisnaresanti, A., Rifda Naufalin, L., Indrayanto, A., & Sukoco, H. (2022). Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Media Digital Sebagai Alternatif Pemasaran Digital Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3). [Http://Journal.Stiemb.Ac.Id/Index.Php/Mea/Article/View/2453](http://Journal.Stiemb.Ac.Id/Index.Php/Mea/Article/View/2453)
- Lakoro, F. S., & Sukrianto. (2022). Monograf: Literasi Keuangan Umkm Dalam Menghadapi Era Society 5.0 Di Kabupaten Boalemo. Cv.Mitra Cendekia Media.
- Lestari, D. P., Indarti, D., Setiawan, D. E., & Widiastuti, D. (2022). *Platform Digital Tata Kelola Sumber Daya Yang Terintegrasi Untuk Peningkatan Kinerja dan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Maupa, H., Muis, M., Cokki, & Sulaiman, S. (2023). *Marketing Digital Konsep Entrepreneurship Umkm*. Nas Media Pustaka.
- Moorthy, T., & Sahid, S. (2022). *The Influence Of Digital Marketing Literacy On Entrepreneurship Behavior Among Public University Students In Malaysia. International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, 12(1). <https://doi.org/10.6007/Ijarbss/V12-I1/11837>
- Novitasari, A. T. (2022). Strategi Umkm Bertahan Di Masa Pandemi. Deepublish.
- Nurjaya. (2022). *Digital Entrepreneurship* (T. Handayani, Ed.). Cipta Media Nusantara (Cmn).
- Oktalia, Emily, Joicelyn, & Monica, F. (2022). Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan Volume 2 Issue 5 (2022). <https://Transpublika.Co.Id/Ojs/Index.Php/Transekonomika>
- Ramadhi, Sirojudin, H., & Maradidya, A. (2023). Ekonomi Digital (Transformasi Bisnis Dalam Era Digital) (Ramadhi, Ed.). Pt Sada Kurnia Pustaka.
- Riatmaja, D. S., & Wibawanto, S. (2024). *Digital Entrepreneur* (Y. A. Fransisca, Ed.). Cv.Andi.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Deepublish.
- Ranatunga, Priyanath, & Megama. (2020). *Digital Literacy, Business Uncertainty & Economic Performance: An Empirical Study Of Small Businesses In Sri Lanka. International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, 10(5). <https://doi.org/10.6007/Ijarbss/V10-I5/7171>
- Salijah, E., Suaryasa, I., Arnida, & Adam, K. (2023). Manajemen Operasi Pada Perusahaan (E. Salijah, I. Suaryasa, Arnida, & K. Adam, Eds.). Intelektual Manifest Media.
- Salsabila, F. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner Yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food Di Pasar Segar Kota Makassar. In Universitas Negeri Makassar. <http://eprints.unm.ac.id/14271/>

- Samekto, A. (2021). *Penerapan Theory Planed Behaviour Pada Penggunaan Payment Gateway Oleh Ukm Di Masa Pandemi Covid 19*. Penerbit Nem.
- Sari, K., & Muzakkir. (2023). *Digital Marketing* (K. Sari & Muzakkir, Eds.). Pt Mafy Media Literasi Indonesia.
- Sarwenda. (2023). *Kemandirian Dan Sikap Entrepreneurship Santri Di Pesantren*. Kemandirian Dan Sikap Entrepreneurship Santri Di Pesantren.
- Simanihuruk, P., Zilfana, Prahendratno, A., & Tamba, D. (2023). *Memahami Perilaku Konsumen : Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Siregar, S. (2020). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (Fandy Hutari, Ed.; 1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sugiyono, Ed.). Alfabeta.
- Suherdi, D., Rezky, S. F., Apdilah, D., Sinuraya, J., Sahputra, A., Syahputra, D., & Wahyuni, D. (2021). *Peran Literasi Digital Di Masa Pandemi*. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Supramono, Damayanti, T. Woro, Rita, M. R., & Nastiti, P. K. Y. (2020). *Transformasi Digital Belajar Dari Umkm Bidang Makanan Dan Minuman*. Penerbit Nem.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Prenamedia Group.
- Sutopo, A. H., Dewi, H., Hanafi, Widiyanto, & Antar, Y. (2022). *Pemikiran Pendidikan Prof. Dr. Conny R. Semiawan* (A. Sutopo, H. Dewi, Hanafi, Widiyanto, & Y. Antar, Eds.).
- Syafrial, H. (2023). *Literasi Digital Seri 1* (Herry Syafrial, Ed.). Pt.Nas Media Indonesia.
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Umkm. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V4i1.3498>
- Taufiq, M., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Akuntansi Perpajakan Dan Auditing*, 204–220. <http://pub.unj.ac.id/journal/index.php/japadoi>:http://doi.org/Xx.Xxxx/Jurnala_kuntansi,Perpajakan,Danauditing/Xx.X.Xx
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tsani Farhan, M., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Umkm (Studi Pada Umkm Sektor Food And Beverage Di Jakarta Selatan). <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/transekonomika>

- Uswatun Hasanah, U., Setiaji, K., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2019). Economic Education Analysis Journal Terakreditasi Sinta 5 Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Eeaj*, 8(3), 1198–1215. <https://doi.org/10.15294/Eeaj.V13i2.17051>
- Uyuni, B. (2023). Media Dakwah Era Digital (B. Uyuni, Ed.). Assofa.
- Wijaya, A. (2019). *Pengaruh Kapasitas Produksi Dan Mutu Sdm Terhadap Omzet Usaha Dan Profit Usaha Pada Usaha Kecil Di Kota Samarinda*. <https://www.neliti.com/publications/18088/pengaruh-kapasitas-produksi-dan-mutu-sdm-terhadap-omzet-usaha-dan-profit-usaha-p>
- Winarsih, E., & Furinawati, Y. (2019). Literasi Teknologi Dan Literasi Digital Untuk Menumbuhkan Keterampilan Berwirausaha Bagi Kelompok Pemuda Di Kota Madiun. Prosiding Seminar Nasional & Internasional, 1(1), 23–29. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/4181>
- Yindrizar. (2023). Pengantar Akuntansi Untuk Umkm (Yindrizar, Ed.). Cv. Azka Pustaka.
- Yousaf, Z., Radulescu, M., Sinisi, C. I., Serbanescu, L., & Păunescu, L. M. (2021). *Towards sustainable digital innovation of smes from the developing countries in the context of the digital economy and frugal environment. Sustainability (Switzerland)*, 13(10). <https://doi.org/10.3390/su13105715>
- Zaidan, N., Oktavianti, S., Salsabila, A., Fahri, B., Sinaga, J. F., Wadeng, T., Ahkaf, M., & Azhari, M. (2022). Kewirausahaan Era Digital. Indonesia Emas Group.
- Zakiyyah, A. M., Fadah, I., & Paramu, H. (2023). *Literasi (Keuangan, Informasi Digital dan Keuangan Digital)*. UM Jember Press.
- _____. (2021). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kudus : Universitas Muria Kudus.