



**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

LINDA FITRIANA
2020-11-499

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**



**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
LINDA FITRIANA
2020-11-499

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR
MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

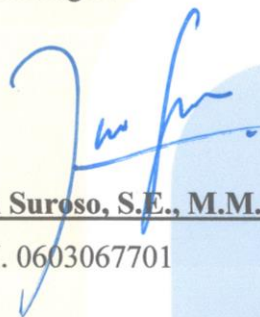
Pembimbing I



(Faridhatun Faidah, S.E., M.M)

NIDN.0601099201

Pembimbing II



(Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP)

NIDN. 0603067701

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN.0024037701

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR
MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022)**

Nama : Linda Fitriana
NIM : 202011499
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertakankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

(Faridhatun Faidah, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

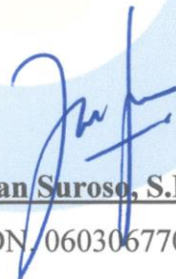
NIDN. 0601099201

Mengetahui,
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

Pembimbing II



(Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP)

NIDN. 0603067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

~ Al Baqarah : 286 ~

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya”

~ Ali bin Abi Thalib ~

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan dan kesulitan bersama kemudahan”

~ H.R Tirmidzi ~

Persembahan :

1. Kedua orang tuaku yang telah berjuang memberikan dukungan baik secara finansial, moral dan spiritual.
2. Saudara perempuanku yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sampai saat ini penulis masih diberikan nikmat sehat, iman dan islam sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022)”**. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang dinantikan syafaatnya besok di yaumul kiyamah.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muria Kudus. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan baik berupa dukungan moril dan lainnya. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Faridhatun Faidah S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, waktu dan tenaga untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.

5. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, waktu dan tenaga untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
7. Kedua orang tua dan saudara yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa.
8. Seluruh teman-teman jurusan manajemen angkatan 2020.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, tetapi dengan demikian semoga skripsi ini masih bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Kudus, 2024

Penulis,

Linda Fitriana

202011499

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR
MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022)**

Linda Fitriana
2020-11-499

Pembimbing 1 : Faridhatun Faidah S.E., M.M
2 : Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening (studi pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan yang diperoleh dari website BEI dan website perusahaan terkait. Metode yang digunakan untuk memilih sampel yaitu *purposive sampling* dan mendapatkan sampel sebanyak 20 perusahaan dari 84 populasi perusahaan. Analisis data yang digunakan dengan SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan, likuiditas dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Struktur modal tidak mampu memediasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak mampu memediasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak mampu memediasi likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE AND
LIQUIDITY ON COMPANY VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS AN
INTERVENING VARIABLE
(STUDY ON FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR COMPANIES LISTED
ON THE IDX IN 2018-2022)**

Linda Fitriana
2020-11-499

Pembimbing 1 : Faridhatun Faidah S.E., M.M
2 : Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAMS OF
MANAGEMENT**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of profitability, company size and liquidity on company value with capital structure as an intervening variable (study of food and beverage sub-sector companies listed on the BEI in 2018-2022). This research uses a quantitative approach using secondary data in the form of financial reports and annual reports obtained from the IDX website and related company websites. The method used to select the sample was purposive sampling and obtained a sample of 20 companies from a population of 84 companies. Data analysis used with SmartPLS 3.0. The research results show that profitability has a significant effect on company value, while company size, liquidity and capital structure do not have a significant effect on company value. Profitability and liquidity have a significant effect on capital structure, while company size does not have a significant effect on capital structure. Capital structure is unable to mediate profitability on company value. Capital structure is not able to mediate company size on company value. The capital structure is unable to mediate liquidity on company value.

Keywords: Profitability, Company Size, Liquidity, Capital Structure, Company Value.

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori dan Argumentasi.....	12
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	12
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	12
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.4 Profitabilitas	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.6 Likuiditas.....	16
2.1.7 Struktur Modal.....	18
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.3 Pengaruh Antar Variabel	22
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	22

2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	23
2.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	23
2.3.6	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	24
2.3.7	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.5	Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Rancangan Penelitian	27
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3	Jenis Dan Sumber Data	30
3.4	Populasi dan Sampel	30
3.5	Pengumpulan Data	34
3.6	Pengolahan Data.....	35
3.7	Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2	Penyajian Data.....	45
4.2.1	Nilai Perusahaan.....	45
4.2.2	Profitabilitas	46
4.2.3	Ukuran Perusahaan.....	47
4.2.4	Likuiditas.....	48
4.2.5	Struktur Modal.....	49
4.2.6	Statistik Deskriptif.....	50
4.3	Analisis Data	52
4.3.1	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	52
4.3.2	Pengujian Hipotesis	54
4.4	Pembahasan	58
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	59

4.4.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	60
4.4.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	61
4.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	62
4.4.6	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	63
4.4.7	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.4.8	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal.....	65
4.4.9	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal.....	66
4.4.10	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

	Hal
1.1 Pertumbuhan Perusahaan Sub Sektor <i>Food And Beverage</i>	1
3.1 Populasi Perusahaan Sub Sektor <i>Food And Beverage</i>	30
3.2 Kriteria Sampel Penelitian.....	33
3.3 Sampel Perusahaan Sub Sektor <i>Food And Beverage</i>	34
4.1 Data Variabel Nilai Perusahaan.....	5
4.2 Data Variabel Profitabilitas.....	46
4.3 Data Variabel Ukuran Perusahaan.....	47
4.4 Data Variabel Likuiditas.....	48
4.5 Data Variabel Struktur Modal.....	49
4.6 Statistik Deskriptif	50
4.7 <i>R-Square</i>	53
4.8 <i>Q-Square</i>	54
4.9 <i>Direct Effect (Path Coefficient)</i>	55
4.10 <i>Specific Indirect Effect</i>	57

DAFTAR GAMBAR

	Hal
1.1 Grafik Rata-Rata Variabel.....	3
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
4.1 Model Struktural.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Perhitungan Nilai Perusahaan.....	76
Lampiran 2 Perhitungan Profitabilitas.....	79
Lampiran 3 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	82
Lampiran 4 Perhitungan Likuiditas.....	85
Lampiran 5 Perhitungan Struktur Modal.....	88
Lampiran 6 Tabulasi SmartPLS.....	91
Lampiran 7 Perusahaan Yang Tidak Masuk Kriteria.....	94
Lampiran 8 Hasil Uji <i>Partial Least Square</i>	97