



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT,
PERSEPSI RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN QRIS PADA
MAHASISWA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

TIYARA

NIM 2020-11-470

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT,
PERSEPSI RISIKO, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN QRIS PADA
MAHASISWA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

TIYARA

NIM 2020-11-470

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

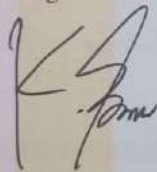
**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT,
PERSEPSI RISIKO, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN QRIS PADA
MAHASISWA**

Nama : Tiyara
NIM : 202011470
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, ...20 Agustus 2024.....

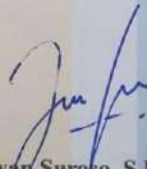
Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP®)

NIDN. 0603067701

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT,
PERSEPSI RISIKO, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN QRIS PADA
MAHASISWA**

Nama : Tiyara
NIM : 202011470
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 20 Agustus2024

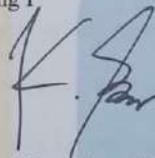
Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

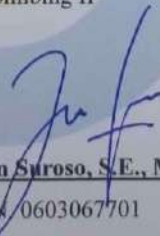
Mengetahui,



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP®)

NIDN. 0603067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Dan besabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Qs. Ar-Ruum : 60)

“You’re always one decision away from a completely different life”

PERSEMBAHAN :

1. Bapak H. Mujiono yang telah memberi dukungan moril dan materil, mendoakan, mendidik dan membimbing secara baik hingga tumbuh dewasa.
2. Ibu Hj. Isro Jayanti yang telah memberi nasihat dan selalu mendoakan saya tanpa kenal waktu dan tidak terhenti sampai saat ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat, Taufiq, serta Hidayah Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI RISIKO, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN QRIS PADA MAHASISWA”**.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penyusunan skripsi ini tidak akan dapat selesai dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya, serta penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang penulis lakukan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan pengarahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
5. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP® selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini.

6. Orang tua (Bapak H. Mujiono dan Ibu Hj. Isro Jayanti) yang telah memberikan doa, dukungan, dan dorongan berupa motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan kuliah tepat pada waktunya.
7. Teman-teman (Alfina Amalia Fitria Hamidy dan Rahmawati Puja Setiani) yang selalu menemani dan membantu selama proses bimbingan maupun penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran dari pembimbing dan pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Kudus,

2024

Penulis



Tiyara

202011470

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT,
PERSEPSI RISIKO, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN QRIS PADA**

MAHASISWA

Tiyara
202011470

Pembimbing

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
2. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP®

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan metode pembayaran QRIS pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan data pimer yang berasal dari pengumpulan melalui kuesioner online dengan bantuan google form. Populasi dalam penelitian ini yaitu 614 mahasiswa, program studi manajemen angkatan 2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus solvin sehingga memperoleh sampel sebanyak 242 responden. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda. *Software* yang digunakan untuk analisis data yaitu *SPSS 26*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko dan Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diketahui bahwa empat variabel independen tersebut mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 88,08.

Kata kunci : persepsi kemudahaan, persepsi manfaat, persepsi risiko, kepercayaan, Keputusan pembelian.

***THE EFFECT OF PERCEPTION OF EASE, PERCEPTION OF BENEFITS,
PERCEPTION OF RISK, AND TRUST ON PURCHASE DECISIONS USING
THE QRIS PAYMENT METHOD ON COLLEGE STUDENT***

Tiyara
202011470

Mentor

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
2. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP®

***UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM***

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of Perception of ease, Perception of Benefits, Perception of Risk and Trust on Purchasing Decisions Using the QRIS payment method on students. This research utilizes primary data collected through online questionnaires with the assistance of Google Forms. The population in this study consists of 614 management students from the 2020 cohort. The sample selection technique used the Solvin formula, resulting in a sample size of 242 respondents. The data analysis method employed is multiple linear regression. The software used for data analysis is SPSS 26. The research findings indicate that the variables Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, and Trust have a significant positive effect on purchasing decisions. Based on the results of the coefficient of determination test, it is known that these four independent variables can influence the dependent variable by 88.08%.

Keywords : perception of ease, perception of benefits, perception of risk, trust on purchasing decision.

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	11
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.1.4. Keputusan Pembelian (Y)	12
2.1.5. Persepsi Kemudahan (X ₁)	17
2.1.6. Persepsi Manfaat (X ₂)	23
2.1.7. Persepsi Risiko (X ₃)	27
2.1.8. Kepercayaan (X ₄)	30
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	34
2.2.1. Pengaruh Antar Variabel	39
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2.4. Hipotesis	42
BAB III. METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Rancangan Penelitian	43

3.1.1.	Penelitian Kuantitatif	43
3.1.2.	Penelitian Kualitatif	44
3.2.	Variabel Penelitian	44
3.2.1.	Variabel Dependen (Terikat)	44
3.2.2.	Variabel Dependen (Bebas).....	45
3.3.	Definisi Operasional	45
3.3.1.	Persepsi Kemudahan	45
3.3.2.	Persepsi Manfaat	46
3.3.3.	Persepsi Risiko	46
3.3.4.	Kepercayaan.....	47
3.3.5.	Keputusan Pembelian.....	48
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4.1.	Data Primer	48
3.4.2.	Data Sekunder	49
3.5.	Populasi dan Sampel.....	49
3.5.1.	Populasi.....	49
3.5.2.	Sampel.....	50
3.6.	Pengumpulan Data.....	51
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.8.	Pengolahan Data	53
3.9.	Analisis Data.....	54
3.9.1.	Statistik Deskriptif	54
3.9.2.	Uji Asumsi Klasik	54
3.10.	Pengujian Hipotesis	58
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden	60
4.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.3.1	Uji Validitas	61
4.3.2	Uji Reliabilitas	64
4.4.	Analisis Data.....	65
4.4.1	Statistik Deskriptif.....	65

4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	69
4.4.3. Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.5. Uji Hipotesis.....	76
4.5.1. Uji t (Signifikansi Parsial)	76
4.5.2. Uji F (Signifikansi Simultan).....	78
4.5.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.6. Pembahasan	80
4.6.1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	80
4.6.2. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
4.6.3. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
4.6.4. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	85
4.6.5. Pengaruh Simultan Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian.....	86
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN 1 KUISONER PENELITIAN	93
LAMPIRAN 2 POPULASI MAHASISWA	99
LAMPIRAN 3 DATA RESPONDEN	101
LAMPIRAN 4 JAWABAN RESPONDEN	118
LAMPIRAN 5 HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS.....	141
LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS DATA.....	144
LAMPIRAN 7 HASIL UJI HIPOTESIS	146

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Kendala yang Dialami saat Menggunakan QRIS.....	3
Tabel 1.2 Komentar Pengguna QRIS terhadap Metode Pembayaran	4
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa	50
Tabel 3.2 Skala Likert	52
Tabel 3.3 Uji Durbin Watson (DW test).....	56
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	61
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan	62
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat	62
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko	63
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	63
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.11 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan	66
Tabel 4.12 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat	67
Tabel 4.13 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko	68
Tabel 4.14 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko	68
Tabel 4.15 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.16 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	70
Tabel 4.17 Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.18 Uji Durbin-Watson	73
Tabel 4.19 Tabel Keterangan Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.21 Hasil Uji T	76
Tabel 4.22 Hasil Uji F (Simultan)	78
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	79

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Volume dan Nilai Transaksi QRIS di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	42
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	72
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72

