

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa Aris Ananda. Cetakan pertama. Jakarta: Mitra Utama.
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. 2020. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 8, No. 1: 17–28.
- Andella, D. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bolu Kemojo Gerai Aurel Mandiri Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol.1, No.2: 14–25.
- Ayunita, C. D., & Ali, H. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek & Loyalitas Pelanggan: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 9, No.1: 1–15.
- Baihaky, S., Yogatama Ahmad Nizar, & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol., No. 1: 85-98.
- Banjarnahor, S. R. 2022. Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Roti Bakar 88. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 10, No. 2: 293–304.
- Bramasta, K. O., & Utomo, S. B. 2020. Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Universitas Wijaya Kusuma Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.12, No.1: 1-20.
- Collier. J. E. 2020. *Applied Structural Equation Modelling Using AMOS*. New York: Vanderbilt Avenue.
- Eka L, Arifin Z, Sunarti. 2022. Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Café di Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 46, No.2:1-22.
- Fadhil, M. N., & Prastyono, H. P. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada New Holland Donuts Tuban. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 9, No. 3, 557–562.
- Febrianoor, R., Irwansyah, I., & Rahmawati, E. 2022. Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Waralaba Miltie Bubble di Banjarmasin yang Dimediasi Minat Beli. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, Vol. 11, No.1, 66: 223-244.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gandi, V. P., & Lestari, R. B. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mammee Bakery Outlet M.Isa. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 92–98.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, P. 2019. Pengaruh Ekuitas Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife. *Jurnal Magister Manajemen*, Vol.7, No. 3: 426–432

- Harga, A. P., Produk, K., & Dan, E. M. 2021. Analisa Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bumbu Pecel. *Jurnal Riset Manajemen*, No. 4, Vol. 1: 25–37.
- Iswandu Mei, H. D. 2019. Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Pelanggan Teh Pucuk Harum di Alfamidi Industri Cikarang. *Jurnal Riset Manajemen*, No. 1, Vol. 12: 1–22.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2014. *Principle Of Marketing 15th Edition*. London: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2017, *Principles Of Marketing*, Seventeenth Edition Pearson Education Limited, Harlow, United Kingdom.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusmawati, Y., Nainggolan, B. M., & Cyasmoro, V. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Cepat Saji Kentucky Fried Chicken Jakarta Utara. *Eduturisma*, Vol. 3, No. 5: 1–26.
- Laia, A., & Sunargo, S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Café Beringin Premium Kota Batam. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 10, No. 2, 175–184.
- Lelet, P. S., Lumanauw, B., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Atribut produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Studi Pada Manzona Di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA*, 10(1), 1590–1599.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Magdalena, M., & Winardi, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Atribut produk terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, Vol. 4, No. 1, 55–70.
- Marcal, A. R., Saldanha, E. D. S., & Amaral, A. M. 2020. Examining the Structural Relationships of Product Price, Product Quality and Customer Purchase Decision. *Timor Leste Journal of Business and Management*, Vol. 2, No. 2: 1–9.
- Monica, A., & Khairul Bahrin. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bay Tat Chanaya Di Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, Vol. 1, No. 2: 174–182.
- Mulyo, T., Rahayu, E. S., & Riptanti, E. W. 2022. Pengaruh Ekuitas Merek dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Gula Pasir di Pasar Swalayan Kota Surakarta. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, Vol. 1, No. 1: 10–22.
- Muskita, S. M. W., & Muskita, M. 2021. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Kotak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Victory Sorong). *Jurnal BADATI Ilmu Sosial & Humaniora*,

Vol .5, No. 2: 35–43.

- Nabila, D. 2023. Pengaruh Kualitas Produk , Promosi , dan Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian Wafer Nabati Di Tip-top Rawamangun Pendahuluan. *Panorama Nusantara*, Vol. 10, No. 10: 1–11.
- Naufal, A., & Artadita, S. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Holland Bakery Cabang Buah Batu , Jawa Barat The Effect Of Product Quality And Consumer Perceptions On Purchase Decisions Of Holland Bakery Branch Buah Batu , West Java*. Vol. 10, No. 1: 248–255.
- Padmanty S, Handayani L. 2022. Pengaruh Atribut Produk, Gaya Hidup Dan Celebrity Endorser Terhadap Pembelian Di Surakarta. *Jurnal Ilmu Sosial & Humaniora*, Vol .5, No. 2: 35–43.
- Pedoman Penulisan Skripsi, 2021. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus: 1-58.
- Pujianto, B., & Suyono, S. 2022). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Selection Korean Spicy Soup Di Ponorogo. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 1(3), 247–255. <https://doi.org/10.21107/jkim.v1i3.13471>
- Putri, R. Y., & Rushadiyati, R. 2019. Analisis Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Sun Hope Indonesia. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 9(1), 104–112. <https://doi.org/10.52643/jam.v9i1.340>
- Putri, S. A., Maduwinarti, A., & Mulyati, D. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Toko Bahan Kue (Tobaku) di Surabaya. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(01), 236–240.
- Rizki, P. A., & Prabowo , B. 2022. Pengaruh Atribut produk, Harga, Dan Kualitas Produk Indomie Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1543–1553. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.1023>
- Rukmayanti, R., & Fitriana, F. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2), 206–217. <https://doi.org/10.12928/fokus.v12i2.6671>
- Rusniawan, A. N., & Santoso, T. 2021. Analisis Pengaruh Harga, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Bisnis Makanan Online Bosse *Agora*, 9(1).
- Sari, S. P. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Kue Xyz Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(4), 103–112. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i4.4997>
- Satyagraha, J., Lestari, U. P., Sinambela, E. A., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Sunan, U., & Surabaya, G. (2023). *TERHADAP PENINGKATAN EKUITAS MEREK*. 06(01), 74–83.
- Sitepu, D. L. B., Safri, H., & Hendry, R. S. M. 2022. Pengaruh Kualitas Makanan, Atribut produk, Lokasi Usaha Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Padatoko Roti Hasanah Bakery Rantauprapat. *Jurnal Manajemen Akuntansi*

- (Jumsi, 2(1), 84–96.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Sujana, U. T., Irianto, H., & Khomah, I. 2020. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pisang “Sunpride” Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 19(1), 15–26. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.19.1.15-26>
- Sumarwan, Ujang. 2019. *Seri 3 Riset Pemasaran dan Pelanggan: Anova, Ancova, Regresi dan Structural Equation Modelling serta Kajian: Posisi Produk, Ekuitas Merek, Konsep Diri, Loyalitas Toko, Sikap dan Preferensi, Strategi Harga dan Keluhan Pelanggan*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Tjiptono, F. P. D. (2019). *Pemasaran; Prinsip, Penerapan, Penelitian* (Andi (ed.); Edisi II). C.V. Andi Offset.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/28/mayoritas-warga-ri-sering-konsumsi-makanan-dan-minuman-manis>.