



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI
PADA KONSUMEN TOKO BUNGA ADELIA UNGGUL JOYO
KABUPATEN KUDUS)**

Disusun Oleh:

VINTANIA MELANI WIJAYA

NIM. 201911255

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI
PADA KONSUMEN TOKO BUNGA ADELIA UNGGUL JOYO
KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

VINTANIA MELANI WIJAYA

NIM. 201911255

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN
TOKO BUNGA ADELIA UNGGUL JOYO KABUPATEN KUDUS)**

Nama : Vintania Melani Wijaya

NIM : 201911255

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

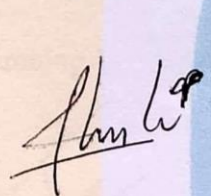
Kudus,

Pembimbing I



(Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M)
NIDN. 0620117103

Pembimbing II

 6/9 24.

(Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M)
NIDN. 0022038001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA
KONSUMEN TOKO BUNGA ADELIA UNGGUL JOYO
KABUPATEN KUDUS)**

Nama : Vintania Melani Wijaya

Nim : 201911255

Prodi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

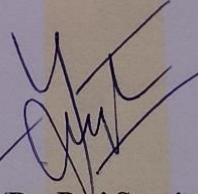
Mengetahui

Ketua Program Studi



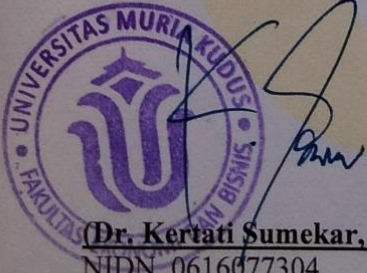
(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

Pembimbing 1



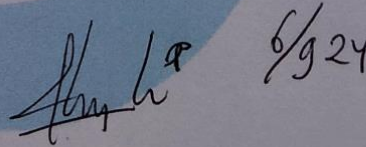
(Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M.)
NIDN. 0620117103

Mengetahui
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



6/9/24

(Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M.)
NIDN. 0022038001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

-Selesaikan apa yang telah kamu mulai, bertempurlah sampai sehancur hancurnya-

(Vintania Melani Wijaya, 2024)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayah dan Ibu. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa terbaik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua ku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kelancaran, kekuatan dan petunjuk sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar. Dengan penuh rasa syukur, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Toko Bunga Adelia Unggul Joyo Kabupaten Kudus)”**. Tak lupa, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini. Penghargaan dan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan berharga bagi saya.
5. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga tercinta, orang tua, kakak dan saudara-saudara terima kasih banyak atas doa, dukungan dan kasih sayang diberikan tiada henti.
7. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberikan semangat, ide dan dukungan positif kepada saya.

8. Pemilik Toko Bunga Adelia Unggul Joyo Kudus dan konsumen yang telah memberi izin peneliti dan telah membantu dalam pengisian kuesioner untuk kebutuhan penyusunan skripsi.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekurangan atau kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 12 September 2024
Penulis



Vintania Melani Wijaya
NIM. 201911255

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN TOKO
BUNGA ADELIA UNGGUL JOYO KABUPATEN KUDUS)**

Vintania Melani Wijaya

NIM. 201911255

Pembimbing: 1. Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M

2. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Toko Bunga Adelia Unggul Joyo Kabupaten Kudus). Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan yaitu konsumen Toko Bunga Adelia Unggul Joyo Kudus. Sampel yang digunakan sebanyak 80 responden dengan menggunakan rumus Roscoe dalam menentukan ukuran sampel. Analisis data menggunakan program SPSS V.24 dengan metode uji t dan uji F. Hasil uji t menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t menunjukkan bahwa inovasi produk tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t menunjukkan bahwa promosi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan bahwa kualitas produk, inovasi produk dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Inovasi Produk, Promosi, Keputusan Pembelian.

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT INNOVATION AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS (STUDY ON ADELIA UGGUL
JOYO FLOWER SHOP CONSUMERS, KUDUS DISTRICT)***

Vintania Melani Wijaya

NIM. 201911255

Supervisor: 1. Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M

2. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY

PROGRAM

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of product quality, product innovation and promotion on purchasing decisions (Study of Adelia Unggul Joyo Flower Shop Consumers, Kudus Regency). This type of research is quantitative research. The population used is consumers of the Adelia Unggul Joyo Kudus Flower Shop. The sample used was 80 respondents using the Roscoe formula in determining the sample size. Data analysis used the SPSS V.24 program with the t test and F test methods. The t test results showed that product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions. The t test results show that product innovation has no effect and is not significant on purchasing decisions. The t test results show that promotions have no effect and are not significant on purchasing decisions. The F test results show that product quality, product innovation and promotion simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Product Innovation, Promotion, Purchasing Decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKS	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	7
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Keputusan Pembelian	10
2.2. Kualitas Produk	13
2.3. Inovasi Produk	15
2.4. Promosi	18
2.5. Pengaruh Antar Variabel	20
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.8. Perumusan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Rancangan Penelitian	30
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	34
3.4. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data	36
3.6. Uji Instrumen Penelitian	38

3.7. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Objek Penelitian	45
4.2. Penyajian Data	45
4.3. Hasil Uji Instrumen Data	52
4.3.1. Hasil Uji Validitas.....	52
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	53
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.4.1. Hasil Uji Normalitas.....	54
4.4.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
4.4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
4.5. Hasil Analisis Data	57
4.5.1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.5.2. Hasil Uji t	59
4.5.3. Hasil Uji F	60
4.5.4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	61
4.6. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Toko Bunga di Kabupaten Kudus	3
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	46
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk.....	47
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Promosi	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonearitas	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.13 Hasil Uji t	59
Tabel 4.14 Hasil Uji F	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (r^2)	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pendapatan Toko Bunga Adelia Unggul Joyo Kudus Tahun 2021-2023.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i>	57

