

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajawali Pers, Jakarta.
- Adetiya, L & Rahmawan, G. 2021. The Effect of Product Quality, Innovation and Price To Purchasing Decisions. *International Journal of Multi Science*, No. 1, Vol. (10) : 60-70.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assidiqi, S. 2022. Effects of Promotion and Price on the Purchasing Decisions of Herbs Product. *International Journal of Education, Information Technology and Others (IJEIT)*, No. 5, Vol. (2) : 389-399.
- Baroto, M & Artanti, Y. 2023. The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, No. 10, Vol. (12) : 64-70.
- Dewi, F. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Graha Ilmu, Jakarta.
- Ernawati, D. 2019. Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Bunga di Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, No. 7, Vol. (1) : 17-30.
- Garjito, *et al.* 2022. the Influence of Price and Product Innovation on Purchasing Decisions. *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR)*, No. 3, Vol. (5) : 355-364.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS 24*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hakim, B & Ahmad, A. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Papan “ Thunder Florist ” Di Bandar Lampung. *BULLET : Jurnal Multidisiplin Ilmu*, No. 2, Vol. (3) : 638-644.
- Hendri, M. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hermawan, A. 2018. *Strategi Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Irawan, H. 2018. *Perilaku Pembelian Konsumen*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Kotler & Keller. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Marlius, D & Putra, M. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bunga di Kota Padang. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, No. 2, Vol. (2) : 1085-1104.

- Moslehpour, *et al.* 2023. Predictors of green purchase intention toward eco-innovation and green products: Evidence from Taiwan. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, No. 36, Vol. (2) : 45-63.
- Rangkuti, F. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Roscoe, J. 1975. *Fundamental Research Statistics for The Behavioural Sciences*. Holt Rinehart & Winston, New York.
- Saragih, *et al.* 2022. Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buket Bunga di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, No. 1, Vol. (10) : 3385-3392.
- Schiffman & Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Suryadi, D. 2017. *Perilaku Konsumen*. PT. Suka Buku, Jakarta.
- Swasta & Handoko. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Tabelessy, W. 2021. Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, No. 2, Vol. (2) : 89-97.
- Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran*. Bagian Penerbitan Andi, Yogyakarta.
- Program Studi Manajemen UMK Kudus. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Toko Bunga Adelia Unggul Joyo Kabupaten Kudus 2023.