

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Achmad. 2019. Strategi Pemasaran Mie Ayam Lucky dengan Pendekatan Analisis SWOT dan B/C Ratio. *Integrasi Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Vol. 2, No.2, 14-18.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Anastasia, M., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 431–444.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- David Fred R., Forest R. David (2015), *Strategic Management : A Competitive Advantage Apporach, Concepts, and Cases*, Edisi ke-15. New Jersey: Pearson Education.
- David, Fred R. dan David, Forest R. (2017). *Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach. Sixtennth Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Departemen Komunikasi, Bank Indonesia. (2023). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2511423.aspx Diakses pada 5 Mei 2023.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriyanti, L. A. (2024). Pengaruh Modal , Biaya Produksi , Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Industri Roti Di Kecamatan Welahan UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian global . *UMKM tidak hanya*. 13(1), 38–53.
- Handoko. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Pertama*. Bandung: Pustaka Setia, Bandung.

- Ikhsani.2021. Strategies For Increasing The Competitiveness Of Micro SmallAndMedium Enterprises (Msmes) In Banyumas During The Covid-19 Pandemic. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*Peer Reviewed – International Journal. Vol.5, No.3, 1912-1921.
- Izzudin,Ahmad.2022.Penentuan Strategi Pemasaran UMKM Menggunakan Analisis SWOT. *Journal of Business, Management and Accounting*. Vol.3, No.2, 164-177.
- Karya. 2021. SWOT Analysis and ANP for Organic Tempeh SME Business Development Strategy. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*.Vol.4, No.6, 62-71.
- Kistari, Fyratika Ayu., dan Novi Marlana. (2022). Analisis SWOT sebagai Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Sentra UKM Telur Asin Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Volume 6 Nomor 2, 14595-14605.
- Kompas.com. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi: Pengertian, Ciri, dan Faktor yang Mempengaruhinya*.<https://money.kompas.com/read/2022/01/08/080854626/pertumbuhan-ekonomi-pengertian-ciri-dan-faktor-yang-mempengaruhinya?page=all>Diakses 11 September 2022.
- Kusuma,Eka.2022. SWOT Analysis as The Basis of The Marketing Mix in Increasing Income in PT. EltheaInternational Singaraja.*International Journal of Social Science andBusiness*. Vol.6, No.1, 72-76.
- Lukmandono. (2015). *Analisis SWOT untuk Menentukan Keunggulan Strategi Bersaing di Sektor Industri Kreatif*. Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan III. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Pojok Iklim, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2020). Ketahanan Pangan Dengan Jurusan Agro Ekologi. <http://pojokiklim.menlhk.go.id/read/ketahanan-pangan-dengan-jurus-agro-ekologi>Diakses pada 24 Juni 2020.
- Polii ,Chalfein Sandy. 2022.Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Penelitian Café Kelelondey diLangowan Kabupaten Minahasa). *Jurnal EMBA*. Vol.10, No.4, 118-127.
- Pratama.2020. Peningkatan Produktivitas Pemasaran Produk UMKM Pempek Acen Dengan Pendekatan Analisis SWOT dan DMAIC. *Jurnal Penelitian dan Aplikasi Sistem & Teknik Industri (PASTI)*. Vol. 14, No. 2, 136-145.

- Prawirokusumo, Sueharto. 2016. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta : BPFE.
- Radiosunu. 2014. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*, Yogyakarta : BPFE.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Robinson, Pearce. 2015. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Simmon, Alex. 2021. SWOT Analysis On Lapak Kami Group In Business Development. *Research In Accounting Journal*, Vol 1, No.3: 405-411.
- Sedarmayanti. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja dan Produktivitas Kerja*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Cetakan Kesatu. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Tampi, E. M., Tawas, H., & Poluan, J. (2023). Analysis of Marketing Strategy in Increasing Product Sales At Pt. Suluh Jaya Abadi. *Jurnal EMBA*, 11(3), 126–137.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Undang – Undang Republik Indonesia. 2018. Undang – Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Yesikasari. 2022. Strategi Pemasaran UMKM Peternakan Ayam Petelur Kabupaten Tulungagung dengan Pendekatan Analisis SWOT. *Journal of Youth Research and Studies*. Vol.3, No.2, 109-134.
- Pendidikan, K., & Teknologi, D. (2022). *KULINER Semester 1*.
- Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus. 2021: *Pedoman Penulisan Skripsi*.