

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Ghalia Indonesia.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) dan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021). *Soetomo Accounting Review*, 1(4), 535–549.
- Andrew Tandanu & Lukman Suryadi. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 2(1), 108–117.
- Brigham, E. F. dan J. F. H. (2016). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. In *Buku 1. Terjemahan N. I. Sallama dan F. Kusumastuti*. (Empat). Jakarta.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3039–3048.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Fadzry, S. M., & Permana, N. (2019). Pengaruh Tax Planning Dan Book Tax Gap Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Creative Accounting Practice. *Media Akuntansi Perpajakan*, 4(1), 16–27. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MAP>
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan*. RV Pustaka Harizon.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan : Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Gayatri, N. S., & Wirasedana, W. P. (2021). The Influence of Tax Planning, Company Size, and Cash Holding on Earnings Management in the Infrastructure, Utilities and Transportation Sectors. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5, 261–267.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018c). No Title. In *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Grand theory : 25 teori besar ilmu manajemen, akuntansi dan bisnis (untuk landasan teori skripsi, tesis dan disertasi)* (Yoga Pratama (ed.)).
- Hansen, L., & Zubaidi, U. I. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(1), 67–78. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2022). *Portofolio dan Analisis Investasi (Kedua)* (p. 672).
- Hery, H. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive*.
- Ikhsan, A. (2014). No Title. In *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Citapustaka Media.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66–81. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- J. Andriani, H Hardani, U. (2017). No Title. In *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (p. H.375). Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Kristen, U., & Wacana, S. (2019). *Pengaruh Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(2).
- Kurniawati, T., & Khair, A. (2020). *The Impact of Capital Structure, Debt Policy, and Dividend Policy on Firm Value of Companies Listed on the LQ-45 Index*. 124, 145–153. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.063>
- Marcella, V., & Susanti, M. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2020. *Jurnal Multiparadigma*

Akuntansi, 5(2), 965–975.

- Mazid, A., Listyaningsih, E., & Indriani, W. (2022). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Return Saham Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020*. 43–51.
- McLaney, E., & Atrill, P. (2016). *Accounting and finance : An Introduction* ((8th ed)). Pearson Education Limited.
- Mulyadi. (2016). *Sistem akuntansi*. Salemba Empat.
- Muslim, A., & Junaidi, A. (2020). Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 1–20.
- Nugraha, N. M., Susanti, N., & Rhamadan Setiawan, M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 5(1), 208–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.383>
- Pradani, K. D. P., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Good Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 367–376.
- Pratiwi, N. A., & Reschiwati. (2022). Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, dan Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 9(3), 1–14. <https://doi.org/10.55963/jraa.v9i3.491>
- Putri, S. W., & Ramadhan, Y. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *JCA Ekonomi*, 1(1), 64–77.
- Riyanti, R., & Munawaroh, A. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.27-36>.
- Royani, I., Mustikowati, R. I., & Setyowati, S. W. (2021). Pengaruh kepemilikan manajerial dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2), 1–11. <https://doi.org/10.21067/jrma.v8i2.5235>
- Santoso, S., & Devica Pratiwi. (2023). The Influence of Tax Planning, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value (Empirical Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 Period). *Journal of Accounting and Finance Management*, 4(1), 41–52. <https://doi.org/10.38035/jafm.v4i1.191>
- Sartono, A. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4).

- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th Editio). Pearson Canada Inc. Canada.
- Sholikhah, N. N., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018-2020). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1191–1200.
- Sudaryana, B., dan R. A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan; Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sukmawati, R., & Tarmizi, M. I. (2022). Tax Planning, Kebijakan Dividen dan Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Tjybjb.Ac.Cn*, 27(2), 58–66. <http://117.74.115.107/index.php/jemasi/article/view/537>
- Sulaksono, B., & Sandra, I. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan, Kepemilikan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(1), 25–34. <http://jurnaltsm.id/index.php/ejatsm>
- Tafsir, M. (2023). The Influence of Tax Planning, Dividend Policy and Institutional Ownership on Firm Value. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4332604>
- Taswan. (2017). *Akuntansi Perbankan Transaksi dalam valuta Rupiah* (Edisi 3 (3)). STIM YKPN.
- Vianti, M., Adam Zakaria, & Achmad Fauzi. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 4(2), 307–324. <https://doi.org/10.21009/japa.0402.01>
- Wibowo, C. A., & Andayani. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3813>
- Widayanti, L. P. P. A., & Yadnya, I. P. (2020). Leverage, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate Dan Property. *E-Jurnal Manajemen Universitas*

Udayana, 9(2), 737. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p17>

