



**PENGARUH INOVASI TEKNOLOGI, EFEKTIVITAS
PENGUNAAN *ONLINE SHOP*, *GREEN PRODUCT* DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
UMKM PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN
DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

MOKHAMAD RESA FERNANDO
2020-11-392

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**



**PENGARUH INOVASI TEKNOLOGI, EFEKTIVITAS
PENGUNAAN *ONLINE SHOP*, *GREEN PRODUCT* DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
UMKM PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN
DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

MOKHAMAD RESA FERNANDO
2020-11-392

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH INOVASI TEKNOLOGI, EFEKTIVITAS PENGGUNAAN
ONLINE SHOP, GREEN PRODUCT DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING UMKM PRODUK MAKANAN DAN
MINUMAN DI KABUPATEN KUDUS**

Nama : Mokhamad Resa Fernando

NIM : 202011392

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing I

12/9 '24

(Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK.)

NIDN. 0630098401

Pembimbing II



(Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.)

NIDN. 0610019601

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH INOVASI TEKNOLOGI, EFEKTIVITAS PENGGUNAAN
ONLINE SHOP, GREEN PRODUCT DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING UMKM PRODUK MAKANAN DAN
MINUMAN DI KABUPATEN KUDUS**

Nama : Mokhamad Resa Fernando

NIM : 202011392

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

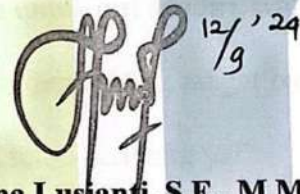
Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK.)

NIDN. 0630098401

Mengetahui,



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.)

NIDN. 0610019601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Barang siapa yang bertaqwa kepada Allah, niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka – sangka Dan barang siapa yang bertaqwa kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)-nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)-Nya, sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap – tiap sesuatu.”

(QS. Ath-Thalaq:2-3)

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri, walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

(Fardiyandi)

Persembahan :

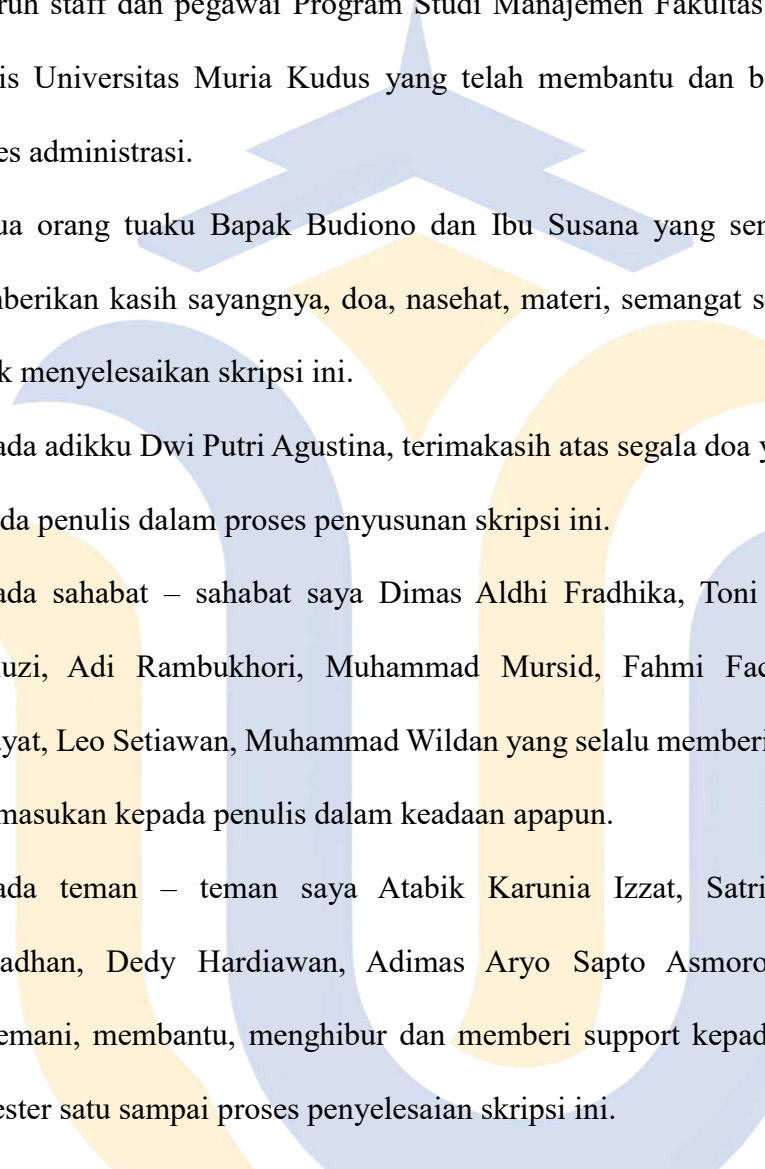
1. **Orang tuaku**
2. **Adikku**
3. **Almamater Universitas**

Muria Kudus

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Inovasi Teknologi, Efektivitas Penggunaan *Online Shop, Green Product* dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Produk Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Kudus”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam Studi Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada pihak yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono. M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
4. Dina Lusianti, S.E., M.M. AAK. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan membimbing dengan baik dalam proses penyusunan skripsi.
5. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan membimbing dengan baik dalam proses penyusunan skripsi.

- 
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis selama perkuliahan.
 7. Seluruh staff dan pegawai Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu dan bertugas dalam proses administrasi.
 8. Kedua orang tuaku Bapak Budiono dan Ibu Susana yang senantiasa selalu memberikan kasih sayangnya, doa, nasehat, materi, semangat serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
 9. Kepada adikku Dwi Putri Agustina, terimakasih atas segala doa yang diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
 10. Kepada sahabat – sahabat saya Dimas Aldhi Fradhika, Toni Irawan, Reza Isvaluzi, Adi Rambukhori, Muhammad Mursid, Fahmi Fachriza, Agung Hidayat, Leo Setiawan, Muhammad Wildan yang selalu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis dalam keadaan apapun.
 11. Kepada teman – teman saya Atabik Karunia Izzat, Satria Mahoghani Ramadhan, Dedy Hardiawan, Adimas Aryo Sapto Asmoro yang selalu menemani, membantu, menghibur dan memberi support kepada penulis dari semester satu sampai proses penyelesaian skripsi ini.
 12. Seluruh karyawan dan staf Es Teh Gunung dan Resa Accessories yang selalu memberi support kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
 13. Seluruh teman – teman seperjuangan Program Studi Manajemen Angkatan 2020 yang telah mengisi hari – hari penulis selama perkuliahan.

14. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, karena keterbatasan dan kemampuan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Selain itu, penulis juga berharap dengan disusunnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Kudus, 2024

Penulis.



Mokhamad Resa Fernando

2020-11-392

**PENGARUH INOVASI TEKNOLOGI, EFEKTIVITAS PENGGUNAAN
ONLINE SHOP, GREEN PRODUCT DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING UMKM PRODUK MAKANAN DAN
MINUMAN DI KABUPATEN KUDUS**

MOKHAMAD RESA FERNANDO
2020-11-392

Pembimbing : 1. Dina Lusianti, S.E., M.M. AAK.
2. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi teknologi, efektivitas penggunaan *online shop, green product* dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah 368 pelaku UMKM di Kabupaten Kudus pada bidang makanan dan minuman, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan 115 sampel. Analisis pengujian pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji validitas, dan reliabilitas. Analisis data yang digunakan adalah analisa deskriptif, analisa regresi linier berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi teknologi tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus, efektivitas penggunaan *online shop* tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus, *green product* berpengaruh positif secara signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus, orientasi pasar berpengaruh positif secara signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus, inovasi teknologi, efektivitas penggunaan *online shop, green product* dan orientasi pasar berpengaruh positif secara signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus.

Kata Kunci : Inovasi Teknologi, Efektivitas Penggunaan *Online Shop, Green Product*, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing

***THE INFLUENCE OF TECHNOLOGICAL INNOVATION, THE
EFFECTIVENESS OF THE USE OF ONLINE SHOPS, GREEN PRODUCTS
AND MARKET ORIENTATION ON THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF
MSMES IN FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS IN KUDUS REGENCY***

**MOKHAMAD RESA FERNANDO
2020-11-392**

Supervisor : 1. Dina Lusianti, S.E., M.M. AAK.
2. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.

***UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM***

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of technological innovation, the effectiveness of using online shops, green products and market orientation on the competitive advantage of food and beverage MSMEs in Kudus Regency. The population in this study was 368 MSMEs in Kudus Regency in the food and beverage sector. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique so that 115 samples were obtained. The test analysis in this research uses classical assumption tests, validity and reliability tests. The data analysis used is descriptive analysis, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination analysis. The results of the research show that technological innovation has no effect on the competitive advantage of food and beverage MSMEs in Kudus Regency, the effectiveness of using online shops has no effect on the competitive advantage of food and beverage MSMEs in Kudus Regency, green products have a significant positive effect on the competitive advantage of food and beverage MSMEs in Kudus Regency. Kudus Regency, market orientation has a significantly positive effect on the competitive advantage of food and beverage MSMEs in Kudus Regency, technological innovation, effectiveness of using online shops, green products and market orientation have a significant positive effect on the competitive advantage of food and beverage MSMEs in Kudus Regency.

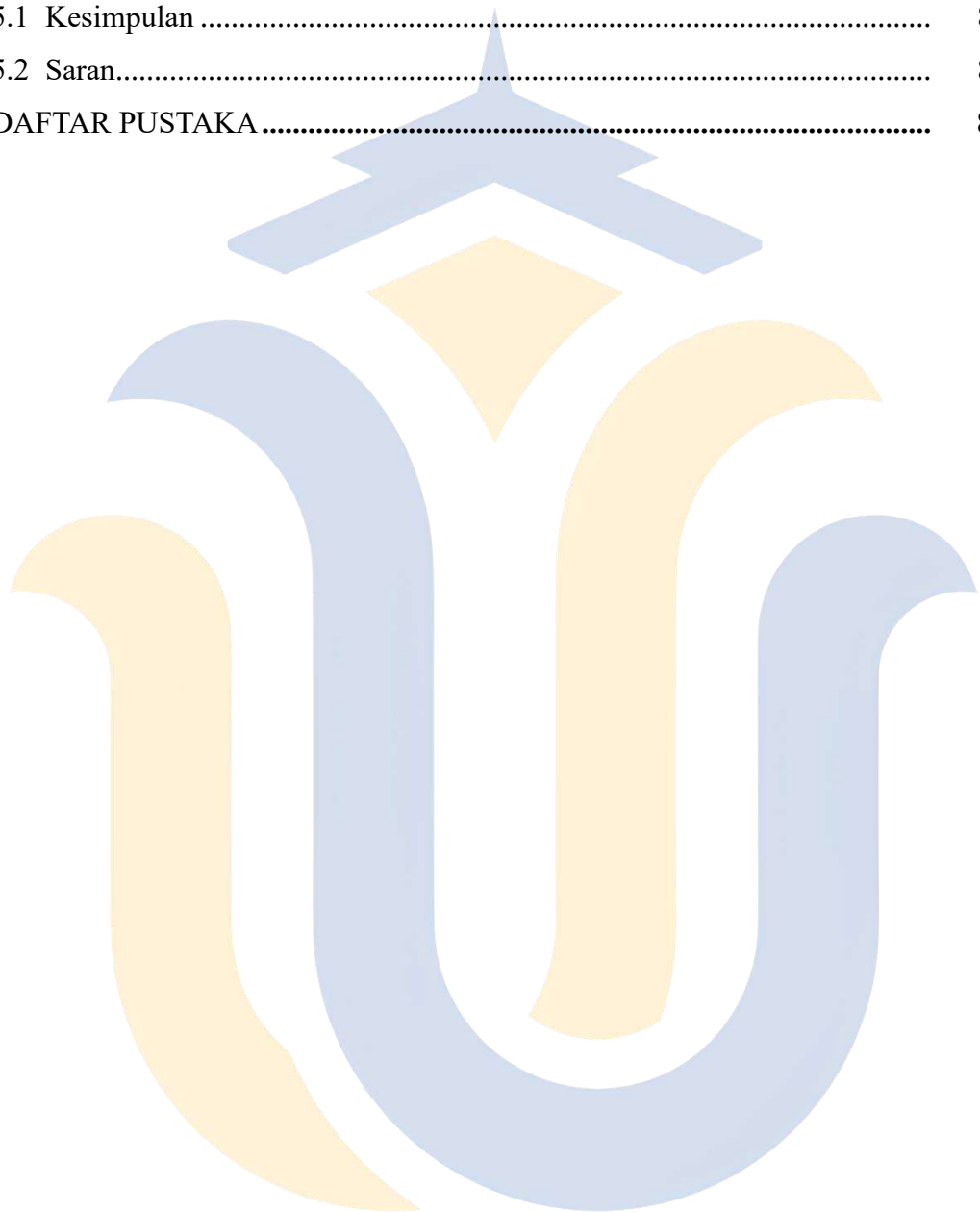
Keywords: Technological Innovation, Effectiveness of Using Online Shop, Green Product, Market Orientation, Competitive Advantage

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Grand Theory</i>	12
2.1.1 <i>Resouce Based Theory</i>	12
2.1.2 Keunggulan Bersaing	15
2.1.3 Inovasi Teknologi	19
2.1.4 Efektivitas Penggunaan <i>Online shop</i>	22
2.1.6 Orientasi Pasar	27
2.2 Pengaruh Antar Variabel	29
2.2.1 Pengaruh Inovasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing	29
2.2.2 Pengaruh Efektivitas Penggunaan <i>Online shop</i> Terhadap Keunggulan Bersaing	30

2.2.3 Pengaruh <i>Green product</i> Terhadap Keunggulan Bersaing	31
2.2.4 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	32
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Rancangan Penelitian.....	38
3.2 Variabel Penelitian	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4 Populasi Dan Sampel	42
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.6 Uji Instrumen	45
3.7 Pengolahan Data	47
3.8 Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Profil Objek Penelitian	56
4.2 Penyajian Data	56
4.2.1 Karakteristik Responden	56
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	61
4.3 Analisis Data	66
4.3.1 Uji Validitas	66
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	68
4.3.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel	69
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.3.6 Uji Hipotesis.....	75
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.4.1 Pengaruh Inovasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	79
4.4.2 Pengaruh Efektivitas Penggunaan <i>Online Shop</i> Terhadap Keunggulan Bersaing	80
4.4.3 Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Keunggulan Bersaing.....	81

4.4.4 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	82
4.4.5 Pengaruh Inovasi Teknologi, Efektivitas Penggunaan <i>Online Shop</i> , <i>Green Product</i> , dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kudus Tahun 2017-2022.....	5
Tabel 1.2 Daftar Unit UMKM di Kudus Tahun 2023	5
Tabel 1.3 Jenis Produk dan Harga	6
Tabel 3.1 Skala Penilaian Likert	48
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2 Posisi Usaha Responden.....	58
Tabel 4.3 Usia Responden.....	59
Tabel 4.4 Ukuran Usaha Responden	60
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir Responden.....	61
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Inovasi Teknologi	62
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Efektivitas Penggunaan <i>Online Shop</i>	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel <i>Green Product</i>	64
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Orientasi Pasar	65
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Keunggulan Bersaing.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (t).....	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (F).....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Variabel	93
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Jawaban 115 Responden	99
Lampiran 3 Hasil Output SPSS Versi 26.....	122

