

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. A., Alamsyah, A., Herman, B., Auliyah, I., & Saleh, W. (2022). Dampak Inovasi Teknologi Dalam Mendorong Kinerja Pegawai Pada Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Soppeng Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 332–341. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1177>
- Ahmatang, & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di pulau Sebatik. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 492–500. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11581>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Prenhalindo.
- Anggiani, S. (2018). *Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, Keterampilan*. Prenadamedia Group.
- Arianty, D. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Perdana Publishing.
- Avriyanti, S. (2020). Peran e-commerce untuk meningkatkan keunggulan kompetitif di era industri 4.0 (studi pada ukm yang terdaftar pada dinas koperasi, usaha kecil dan menengah kabupaten tabalong). *PubBis: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 4(1), 83–99.
- Bahri, B. (2022). Dampak Green Product Dan Green Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing Kelompok Uppks “Kalipakem Baru”: Dimediasi Etika Lingkungan Bisnis. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 27(1), 1–12.
- Beni, P. (2016). *Konsep dan Analisis Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah di Era Otonomi*. Taushia.
- Damara, Y. (2022). *Tantangan Kemasan Pangan Ramah Lingkungan dengan Regulasi di Indonesia*. Kompasiana.
- Darmanto, dkk. (2015). *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Antecedent, Moderasi dan Mediasi dalam Penelitian Ilmiah*. Deepublish.
- Darmanto, S. W., & Dwiyani, T. (2015). *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Antecedent, Moderasi dan Mediasi Dalam Penelitian Ilmiah*. Deepublish.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- David, M., Sumi, A., & Arian, Y. W. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kelas Sosial, Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Permata Insani. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KH. Ahmad Dahlan Lamongan*, 4(1), 131–137.
- Dhewanto, W. (2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Alfabeta.
- Dwisakti, V., Santoso, A., & Hartono, S. (2023). Analisis Strategi Harga Dan

- Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Sayuran Hidroponik Di Kabupaten Ponorogo. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 2552–2560.
- Fahmi, A. K. A., & Mudiantono. (2019). Analisis Pengaruh Jaringan, Teknologi Informasi Dan Komunikasi, serta Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha (Studi pada UMKM di Purwokerto). *Diponegoro Journal of Management*, 8(4), 74–84.
- Farahrozi, F., & Verinita, V. (2020). Pengaruh Awareness of Green Product, Price, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Green Product the Body Shop Di Kota Padang. *Ekonis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(1). <https://doi.org/10.30811/ekonis.v22i1.1904>
- Fauzi, A., Suswandi, A. G. A., & Dewi, A. S. S. (2022). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Shopee Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Pemenuhan Kebutuhan Masyarakat. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 57–68. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.164>
- Gerhart, B., & Feng, J. (2021). The resource-based view of the firm, human resources, and human capital: Progress and prospects. *Journal of Management*, 47(7), 1796–1819.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hajar, H. I. (2019). *Manajemen Strategik-Konsep Keunggulan Bersaing*. Penerbit Andi.
- Hasibuan, M., Pane, S., Siregar, R. A., & Silalahi, P. R. (2023). Strategi Penerapan E-Commerce dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus UMKM pada Ulos Sianipar Medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(1), 87–93.
- Hermawan, S. dan A. (2016). *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif dan kualitatif)*. Media Nusa Kreative.
- Husnurrosyidah, H. (2019). E-Marketplace Umkm Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Islam. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 224. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i2.6571>
- Kartono, M. I. (2022). *Analisis Operasional Bidang Gudang Di Perusahaan Dalam Meningkatkan Efektivitas Online Shop Haistar Di Era Pandemi*. STIE Mahardhika Surabaya. STIE Mahardhika Surabaya.
- Karyati, I. P. (2019). *E-Commerce untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Pusdiklat Keuangan Umum.
- Kudus, K. (2024). *Pelaku UMKM Kudus Terus Didorong Optimalkan E-Katalog*. Portal Berita Pemrov Jateng.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.

- Lidaningrum, M. (2023). *Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Kemitraan Dalam Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Umkm Emping Melinjo Di Kecamatan Limpung Kabupaten Batang)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Mardiasmo. (2017). *Akuntansi Sektor Publik*. ANDI.
- Mardiyah, S., Anggraeni, S. V., & Muzdalifah, L. (2022). the Role of Green Products and Green Packaging in Purchase Decisions. *Greenomika*, 4(2), 116–127. <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2022.04.2.5>
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Masrukhin. (2014). *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Media Ilmu Press.
- Masrukhin. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Media Ilmu Press.
- Mozin, M. D., Octaviany, V., & Baharta, E. (2019). Efektivitas Pemasaran Online Pada Shopping Mall Kota Bandung 2019. *EProceedings of Applied Science*, 5(3), 2759–2764.
- Muhamad Zidni Syukron, N. (2016). Pendahuluan. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang Di Kabupaten Kudus*, 5, 24–34.
- Muhammad Raffi Hidayah, D. S. W. (2022). Mediasi Sikap Konsumen pada Pengaruh Green Product, Green Advertising,. *Jurnal Manova* , 5(2), 46–62.
- Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 506–519.
- Nengah, N., Ekayani, S., Bagus, I., Purbawangsa, A., Sariyani, N. K., & Suriani, N. N. (2021). Inovasi teknologi memediasi pengaruh intellectual capital terhadap kinerja UMKM. *JPPI (Jurnal Penelitian ...)*, 7(4), 658–669.
- Paulus, A. L. (2020). *Perspektif Bisnis Bagi Wirausahawan; Trend dan Konteks*. Expert.
- Prajogo, U. (2020). Pengaruh Entrepreneurship dan Market Oriented Terhadap Keunggulan Bersaing untuk Peningkatan Kinerja Online Shop UMKM. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 6(2), 147–152. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v6i2.5352>
- Prayogo, L. B., Suharyati, S., & Ariani, M. . N. (2020). Kewirausahaan, Inovasi Teknologi, Dan Keunggulan Bersaing Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Makanan Di Kecamatan Cibirong. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 85–96. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i2.1870>
- Punto, R. (2014). *Konsep Efektifitas*. Universitas Yogyakarta.

- Purnomo, R. (2013). Resource-Based View dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney (1991). *Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage*, 1(1).
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 178. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.510>
- Rosyadi, P. A., Komariah, K., & Saori, S. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Fashion Di Kecamatan Cisaat Kabupaten Sukabumi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 231–237.
- Salmiah, D. (2020). *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Gramedia.
- Sari, N. P., & Handayani, S. (2020). AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 8(2).
- Setyawati, A. (2017). *Keunggulan Bersaing Dan Kinerja*. Media Nusa Kreative.
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi*. Salemba Empat.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.
- Sonia, R., & Purwaningsih, R. (2024). Desain Peningkatan Eco-Efficiency Produk Jenang Pada UMKM Jenang Kudus Rizqina dengan Menggunakan Pendekatan Life Cycle Assessment (LCA). *Industrial Engineering Online Journal*, 13(1).
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. Humaniora Utama Press.
- Surani, D., Kusuma, J. W., & Kusumawati, N. (2020). Platform online dalam perkuliahan pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 5(9), 1338–1349.
- Suryati, A., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). *Keunggulan Kompetitif KOnsep dan Studi Kasus*. CV Adanu Abimata.
- Susetyo, A. E. (2022). *Miliki Potensi Stabilitas, UMKM Diyakini Jadi Penopang Pertumbuhan Ekonomi*. Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.
- SUTIAWAN, W. (2020). *ORIENTASI PASAR, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI FAKTOR DETERMINAN KEUNGGULAN BERSAING (Kasus pada Beras Organik di Tasikmalaya)*. Universitas Siliwangi.

- Taneo, M., & Yufra, S. (2021). *Inovasi Disruptif: Strategi Untuk Memenangkan Usaha*. Andi Offset.
- Taneo, S. Y. M., Noya, S., & Setiyati, E. A. (2021). *Inovasi Disrutif: Strategi Untuk Memenangkan Usaha* (Vol. 01). ANDI.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). *Resouce Based View Strategi Bersaing Berbasis Klapabilitas dan Sumberdaya*. Mandala Press.
- Wijaya. (2020). *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Penerbit Lakeisha.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Zulkifli, A. (2020). *Green Marketing: Redefinisi Green Product, Green Price, Green Place Dan Green Promotion*. Graha Ilmu.