



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN HELM MEREK KYT PADA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

SITI SHOLICHAH

NIM. 202011383

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024

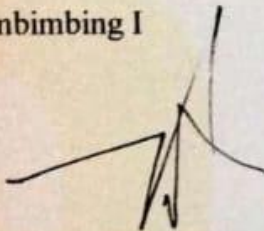
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN HELM
MEREK KYT PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Nama : Siti Sholichah
NIM : 202011383
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

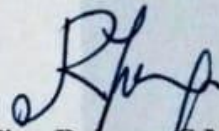
Pembimbing I



(Dr. Drs. Ag. Sunarno Handoyo, S.H., S.Pd., M.M)

NIDK. 8915210021

Pembimbing II

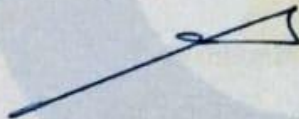


(Tina Rahayu, S.M., M.M)

NIDN. 0611059601

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN HELM
MEREK KYT PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Nama : Siti Sholichah

NIM : 202011383

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui

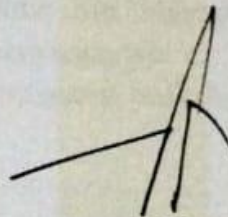
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Drs. Ag. Sunarno Handoyo, S.H., S.Pd., M.M)

NIDK. 8915210021

Mengetahui

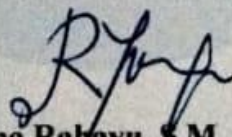
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Tina Rahayu, S.M., M.M)

NIDN. 0611059601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah”

(Q.S Ghafir: 44)

“Kesuksesan itu bukan ditunggu, tapi harus diwujudkan”

Persembahan:

1. Bapak Moch Hidayat dan Ibu Sulistiyan yang telah mendukung secara materi kepada peneliti.
2. Adik Siti Maysyaroh yang menjadi penyemangat peneliti dalam menyusun naskah skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq serta Hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul. **“Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Helm Merek KYT Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus”**.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melengkapi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan naskah skripsi ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus,
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus,
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus,
4. Dr. Drs. Ag. Sunarno Handoyo, S.H., S.Pd., M.M dan Tina Rahayu, S.M., M.M selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan masukan selama penulisan skripsi ini,

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang tua penulis (Bapak Moch Hidayat dan Ibu Sulistiyani) yang telah membiayai, mendukung dan mendo'akan selama proses pendidikan penulis,
7. Teman-teman (Anggia, Afri, Alfina, Tiara, Rahma dan Jihan) dan sahabat sahabat yang selalu membantu dan menyemangati penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta masukan dari dosen pembimbing dan pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Kudus,
Penulis

2024

Siti Sholichah
NIM. 202011383

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN HELM
MEREK KYT PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Siti Sholichah
202011383

Pembimbing 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno Handoyo, S.H., S.Pd., M.M
2. Tina Rahayu, S.M., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

ABSTRAKS

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu mengevaluasi dampak Kualitas Produk (X1), Iklan (X2), dan Citra Merek (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis melalui perangkat lunak SPSS versi 25. Populasi penelitian mencakup konsumen atau pengguna helm merek KYT pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Sampel yang digunakan sebanyak 120 responden. metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Hasil penelitian yang di uji melalui uji t (parsial) menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X1), Iklan (X2), dan Citra Merek (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil uji f (simultan) juga menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X1), Iklan (X2), dan Citra Merek (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil koefisien determinasi variabel independen memberi kontribusi sebesar 56% terhadap variabel dependen, sisanya 44% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dicantumkan pada penelitian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Iklan, Citra Merek, Keputusan Pembelian

The Influence of Product Quality, Advertising and Brand Image on Consumer Decisions in Purchasing KYT brand Helmets at the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University.

Siti Sholichah
202011383

Advisor 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno Handoyo, S.H., S.Pd., M.M
2. Tina Rahayu, S.M., M.M

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PRORAM**

ABSTRACT

This research aims to evaluate the impact of Product Quality (X1), Advertising (X2), and Brand Image (X3) on Purchasing Decisions (Y). the data analysis used was multiple linear regression analysis, validity and reliability tests, classic assumption tests and hypothesis tests using SPSS version 25 software. The research population included consumers or users of KYT brand helmets among students at the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University. The sample used was 120 respondents. The method used in this research is purposive sampling. The research results tested using the t test (partial) show that Product Quality (X1), Advertising (X2), and Brand Image (X3) together influence Purchasing Decisions (Y). The results of the coefficient of determination of the independent variable contributed 56% to the dependent variable, the remaining 44% was influenced by other variables not included in the research.

Keywords : Product Quality, Advertising, Brand Image, Purchasing Decisions.

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKS	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran	12
2.1.2 Keputusan Pembelian	13
2.1.3 Kualitas produk	18
2.1.4 Iklan	21
2.1.5 Citra Merek	24
2.2 Pengaruh Antar Variabel	27
2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	27
2.2.2 Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian	28
2.2.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	29
2.3 Penelitian Terdahulu	29
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	33

2.5	Hipotesis.....	34
BAB III		35
METODE PENELITIAN		35
3.1	Rancangan Penelitian.....	35
3.2	Variabel Penelitian.....	35
3.2.1	Variabel Independen.....	35
3.2.2	Variabel Dependen	36
3.3	Definisi Operasional Variabel	36
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4.1	Data Primer	38
3.4.2	Data Sekunder	39
3.5	Populasi dan Sampel.....	39
3.5.1	Populasi.....	39
3.5.2	Sampel.....	39
3.6	Pengumpulan Data.....	40
3.7	Pengolahan Data.....	41
3.8	Analisis Data	42
3.8.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	43
3.8.2	Uji Asusmsi Klasik.....	44
3.8.3	Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.9	Uji Hipotesis.....	46
3.9.1	Uji t (Parsial)	46
3.9.2	Uji F (Simultan).....	48
3.10	<i>Adjusted R Square</i>	48
BAB IV		50
HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1	Sejarah Perusahaan Helm merek KYT	50
4.1.2	Visi dan Misi PT Tara Kusuma Indah	52
4.2	Penyajian Data.....	53
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden	53

4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel.....	54
4.3	Analisis data	57
4.3.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.3.2	Hasil Uji Normalitas	60
4.3.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
4.3.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
4.3.5	Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.3.6	Pengujian Hipotesis	67
4.4	Pembahasan.....	70
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) 70	
4.4.2	Pengaruh Iklan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	71
4.4.3	Pengaruh Citra Merek (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)....	72
4.4.4	Pengaruh Kualitas Produk (X1), Iklan (X2) dan Citra Merek (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	73
BAB V		74
KESIMPULAN DAN SARAN		74
4.1	Kesimpulan.....	74
4.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		80

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1. 1 Keluhan Pengguna Helm KYT Pada Mahasiswa FEB.....	6
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Progam Studi	53
Tabel 4. 3 Mean Variabel Kualitas Produk (X1).....	54
Tabel 4. 4 Mean Variabel Iklan (X2).....	55
Tabel 4. 5 Mean Variabel Citra Merek (X3).....	56
Tabel 4. 6 Mean Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4. 7 Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	58
Tabel 4. 8 Uji Validitas Iklan (X2).....	58
Tabel 4. 9 Uji Validitas Citra Merek (X3)	59
Tabel 4. 10 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4. 15 Analisis regresi linear berganda	66
Tabel 4. 16 Uji t.....	67
Tabel 4. 17 Uji F	69
Tabel 4. 18 Uji Koefisien determinasi (R^2).....	70

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1. 1 Daftar Merek Helm Menurut Top Brand Index Tahun 2020-2023	5
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-P Plot.....	62
Gambar 4. 2 Histogram uji normalitas.....	63
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot	65

