

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>
- Anang, F. (2017). *Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media.
- Andriani, F. (2021). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(3), 266–278.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Ombak.
- Cahyani, N., Effendy, M., & Goris Seran, G. (2021). Influence of Advertisement and Selling Promotion on Buying Decision. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*, 60(5), 14–25. <http://gssrr.org/index.php?journal=JournalOfBasicAndApplied>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*.
- Darmawan, I. G. D., & Pramudana, K. A. S. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Songket Bali. *E-Jurnal Manajemen*, 11(2), 255–276.
- Dewi, Tobing, F. B. N. L., & Sihombing, C. N. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Helm Merk KYT (Studi Kasus Warga Di kelurahan Cawang Jakarta Timur). *Fundamental Management Journal*, 5(2), 76–96.
- Edris. (2017). *Bisnis Pengantar*.
- Efendi, M. I., Richowanto, M., Lestari, D. A., & Farida, S. N. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 207–216. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i3.490>
- Elmatiar, B., Mursito, B., & Sudarwati, S. (2021). Advertisement, Lifestyle and Product Quality Influencing Purchase Decision of Xiaomi Smartphone in Sukoharjo. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(1), 35–43. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v5i1.1926>
- Fajrin, L., & Ganadi, W. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas

- Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Pengguna Shopee Di Daerah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 2(3), 222–233.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Kedua). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017a). *Aplikasi Analisis multivariati dengan program SPSS*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017b). *Model Persamaan Struktural dan Aplikasi dengan program Amos 24* (7th ed.). Universitas Diponegoro.
- Gita c, F. A., Nisa, A., Nugroho, J., Puteri K, A., & Sukma D, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm SNI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1(1), 201–218.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Kenneth E, C., & Donald, B. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication* (18 th). Pearson Education Limited.
- Khairina, L. A., & Saputro, E. P. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Helm Cargloss. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), 522–533. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v17i1.19644>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prectice Hall.
- Kuengo, F. A., Taan, H., & Radji, D. L. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Nengga mobilindo Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 54–65. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14234>
- Lestari, N. K. ., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal*

Manajemen Modal Insani Dan Bisnis, 1(1), 137–145.

Lorinda, I. P., & Amron, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul di Kota Semarang. *Journal Management, Business, and Accounting*, 22(1), 53–64. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2238>

Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2022). Determination of Public Purchasing Power and Brand Image of Cooking Oil Scarcity and Price Increases of Essential Commodities. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(1), 36–46. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.

Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Mitra Wacana Media.

Mappesona, H., Ikhsani, K., & Ali, H. (2020). Customer Purchase Decision Model, Supply Chain Management and Customer Satisfaction: Product Quality and Promotion Analysis. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(1), 592–600.

Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal AKTIVA: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 132–142.

Mulyati, S., & Adi Jaya, U. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone. *Imwi Student Research Journal*, 1(1), 22–30.

Oktavianingsih, I., & Setyawati, H. A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 619–630. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.616>

Peter, J. P., & C. Olson, J. (2015). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (9th ed.). Erlangga.

Rahayu, B. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.

Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2015). *Analisis Jalur (Path Analisis)*. Alfabeta.

Saputro, R. B., Kartika, K. P., & Puspitasari, W. D. (2022). Implementation of the Triple Exponential Smoothing Method for Predicting Helmet Sales. *Journal of Informatics, Network, and Computer Science*, 4(2), 30–34.

Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah*

Manajamen, Ekonomi Dan Akuntansi, 5(3), 1171–1184.

Solihin, D., Ahyani, & Setiawan, R. (2021). The Influence Of Brand Image And Atmosphere Store On Purchase Decision For Samsung Brand Smartphone With Buying Intervention As Intervening Variables (Study on Samsung Experience Store Karawaci Customers). *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 262–270. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i2.30847>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Supriyanto, & Janamarta, S. (2022). Pengaruh Merek Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Helm Merek Kyt (Studi Kasus Pada Konsumen Helm Kyt Di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–10.

Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26(2), 146–154. [https://www.unisbank.ac.id/ojs/](https://www.unisbank.ac.id/ojs;)

Tangka, G., Tawas, H., & Dotulong, L. O. (2022). Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomu UNSRAT Angkatan 2018. *Jurnal Emba*, 10(1), 383–392.

Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 87–94.

Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.

_____. 2021. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*. Universitas Muria Kudus.