

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini Sapta, Selvia. 2023."Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Le Minerale". "*Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*" Vol. 2 No. 1 : 2656–6265.
- Ananda, Anisa Nurul, Nuslih Jamiat, and Universitas Telkom. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Nature Republic Of Prtодук Quality On Repurchase Interest In. " *Jurnal Proceeding of Management* " : Vol. 8 No. 2 : 1440–1449.
- Azaria, Phamendyta Aldaning, and Nurika Haerul Utami. 2022. “Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Zorlien Led Yang Dimoderasikan Teknologi Internet (Studi Pada Mahasiswa Di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta). "*Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*" Vol. 5 No. 2 2633–2646. Doi : <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.863>
- Cleo Pure Water <https://cleopurewater/>. Diakses pada 27 November 2023
- Debora Indriani, Ida Ayu, Mintarti Rahayu, and Djumilah Hadiwidjojo. 2019. “The Influence of Environmental Knowledge on Green Purchase Intention the Role of Attitude as Mediating Variable." *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*" Vol. 6 No. 2 : 627-635.
- Doi : 10.18415/ijmmu.v6i2.706
- Dimilna, Resi, Titin Agustin Nengsih, and Putri Apria Ningsih. 2023. “Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ecobag Di Indomaret (Studi Pada Indomaret Nusa Indah Kota Jambi). "*Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi*" Vo. 1 No. 2. 21-26.
- Doi: <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v1i2.129>
- Dwi, Risna, Agustin Srikandi, and Kumadji Edy Yulianto. 2015. Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (*Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang*). "*Jurnal Administrasi Bisnis*" Vol. 22 No. 2 : 01-10
- Edy Joko Susilo, Hari Purnomo, Nancy Okyajati. 2020. Analisis Tingkat Risiko Cidera Pekerja Menggunakan Metode Rapid Entire Body Assessment (Reba) Pada Bagian Reaching di Unit Weaving II (*Studi Kasus di PT. Dan Liris Surakarta*)" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*" Vol. 4 No. 2 : 305–322.

Doi 10.29040/jie.v4i02.1325

- Elvierayani, R. R., & Choiroh, F. (2020). Pengaruh Green Product dan Green Price Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Tupperware (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen FE UNISLA). *"Mandalika Mathematics and Educations Journal"* Vol. 2 No. 1: 67–75. Doi : 10.29303/jm.v2i1.1751
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Dipenegoro
- Freddy Rangkuti. 2019. Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ghozali, I. (2017). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Grant, J. (2015). *The Green Marketing Manifesto*. West Sussex, England: John Wiley & Sons, Ltd
- Hair, J. F. et. al. 2019. Multivariate Data Analysis (8 ed.). United Kingdom: Cengage Learning.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. " *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* " Vol 14 No. 3 : 415-424
- Handoko, Harry, and Ahmad Arifin. 2021. “Pengaruh Green Product Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Green Advertising." *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis (Jmob)*" Vol. 1 No. 4: 574–582.
Doi : 10.33373/jmob.v1i4.3781
- Herbal, Jamu. 2021. “Pengaruh Health Awariness , Green Product Dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli. " *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* " Vol. 3 No. 1 : 78–86.
- Kontan.co.id <https://kontan.co.id>. Sariguna Primatirta (CLEO) catat pertumbuhan laba. Diakses pada 4 Februari 2024
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016). Marketing Management 15th ed. Person Education, Inc
- _____. 2018. *Marketing Management. 15th. Edition, Pearson Pretice Hal, Inc. New Jersey.*

_____. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2.* Erlangga. Jakarta.

_____. 2019. *Marketing management.* Pearson UK.

Lestari, Annisa Dyah, and Rinaldi Syarif. *Pengaruh Green Marketing, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken (Studi Kasus KFC Buaran Plaza).*" *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 4 No. 3 : 290-299

Nadanyiova, Margareta, Lubica Gajanova, and Jana Majerova. 2020. "Green Marketing as a Part of the Socially Responsible Brand's Communication from the Aspect of Generational Stratification. " *Journal Sustainability (Switzerland)*" Vol. 12 No. 17. : Doi : 01-18. 10.3390/su12177118

Nguyen, Hoang Viet et al. 2019. "Organic Food Purchases in an Emerging Market: The Influence of Consumers' Personal Factors and Green Marketing Practices of Food Stores. " *International Journal of Environmental Research and Public Health* " Vol. 16 No. 6. : 01-17 . Doi : 10.3390/ijerph16061037

Novia Roudhlotul Janah, Edi Suswardji. 2021. "The Effect of Brand Image and Electronic Word of Mouth on the Interests of Buying Beauty Products Wardah." *Journal of Economic, Business and Accounting*" Vol. 4 No. 2 : 690–697.

Nurmin Arianto dan Sabta Ad Difa (2020) dengan penelitiannya yang berjudul "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property". " *Jurnal Disrupsi Bisnis*" Vol. 3 No. 2 : 108 - 119. Doi : 10.32877/eb.v5i2.459

Orville, Larreche, dan Boyd. 2018. *Manajemen Pemasaran.* Erlangga, Jakarta

Purwanto, Nuri. 2021. "Pengaruh Eco Label Dan Green Product Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Air Minum Ades Di Jombang). " *Jurnal Ilmiah MEA*" Vol. 5 No. 3 : 2817–2826.

Putra, Dicky R., and Yuliana R. Prasetyawati. 2021. "Pengaruh Green Product Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Green Green Advertising (Studi Terhadap Konsumen Starbucks). " *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 15 No. 2 : 69–74. Doi : 10.9744/pemasaran.15.2.69-74

Rachmawaty, Meilyna, and Imanuddin Hasbi. 2020. "Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli AMDK Ades (Studi Pada Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan ADES Di Indonesia). " *Jurnal Bisnis*

Dan Kajian Strategi Manajemen" Vol. 4 No. 1 : 71–79.

Doi : 10.35308/jbkan.v4i1.1893

Satriyo, Bagus, Yeni Indriana, and Musalim Ridlo. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing, E-Service Quality, Dan Review Content Terhadap Minat Beli Pada UMKM Produk Organik". *"Jurnal Ilmu Manajemen"* Vol. 9 No. 4 : 1563–1571 Doi : 10.26740/jim.v9n4.p1563-1571

Savitri, Sani, and Novi Marlana. 2023. "Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, Dan Green Knowledge Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Cleo Eco Green Di Wilayah Surabaya". *"Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)"* Vol. 11 No. 2 : 207–215.

Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember Pustaka Abadi.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung. Alfabeta. Sugiyono

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. Tjiptono.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT.Alfabet. Sumarwan

_____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, penerbit*
Alfabeta. Bandung

_____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alphabet

_____. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed) ke2 ed)*

Sukma P, Fika Riskiana, Susanto Susanto, and Lusya Tria Hatmanti Hutami. 2021. "Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli." *"Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan"* Vol. 9 No. 1 : 33–42.

Doi : 10.37641/jimkes.v9i1.433

Susanto, Yerry, and Realize Realize. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia." *"Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan"* Vol. 5 No. 2 : 508–518.

Doi: 10.37641/jimkes.v9i1.433

Suwastiari, Ni Luh Putu, Ni Putu Nita Anggraini, and I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi. 2021. "Pengaruh Green Marketing, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Coffee Di Denpasar." *"Jurnal Emas"* Vol. 2 No. 1 : 11–20.

Tjahjadi, Bambang et al. 2020. "The Role of Green Innovation between Green Market Orientation and Business Performance: Its Implication for Open Innovation." *"Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity"* Vol. 6 No. 4 : 01–18. Doi : 10.3390/joitmc6040173.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* : Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

Top Brand Award <https://www.topbrand-award.com> Diakses pada 27 November 2023

Tusyaidah, Anisa. 2023. 12 Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis "Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Le Minerale Kota Semarang. *"Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis"* Vol. 12 No. 1 2746-1297 <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>

Wibowo, Berlianfin, and Andreas Heryjanto. 2020. "Pengaruh Kredibilitas Influencer, Nominal Harga, Dan Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Dengan Mediasi Citra Merek Di Tokopedia." *"Journal of Business and Applied Management"* Vol. 13 Nol. 1 : 83–101.

Pedoman Penyusunan Skripsi, 2023 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.