

DAFTAR PUSATAKA

- Ahmad, A. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, dan Citra Merek, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Ekuitas Merek Pada Produk Kecantikan Somethinc. . *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3 No. 2, 194-210.
- Amin, N. F. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, Vol. 14 No. 1, 15-31.
- Angela Nado, I. K. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Citra Merek Perusahaan terhadap Kepuasan Pembeli Pada Terapi Nuga Best Tahun 2020. *Arthaniti Studies*, Vol. 2 No. 1, 59-65.
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management*. Deepublish.
- Armendo, D. N. (2022). Jurnal Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Promosi Penjualan Terhadap Implusive Buying Produk Di Cordy Butik Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi*, Vol. 3 No. 1, 377-384.
- Astuti, W. B. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Reputasi Lingkungan Perusahaan Indonesia. *Sosio Dialektika*, Vol. 4 No. 2, 143-160.
- Bambang Suwarno, A. P. (2020). Customer-Based Brand Equity, Company Reputation And Product Quality Effect On Customer Loyalty: Air Conditioner Retail Market In Medan. *International Journal of Science, Technology & Management*, Vol. 4 No. 1, 2722 - 4015.
- Batu, N. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *YUME : Journal of Management*, Vol. 4 No. 2, 254 - 272.
- Buulolo, M. &. (2022). Pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan pada UD. Netral di Bawo'otalua kecamatan Lahusa kabupaten Nias selatan. *AKDBB Journal of Economics and Business*, Vol. 1 No. 1, 1-10.
- Cindy, C. k. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality dan Brand Loyalty Terhadap Customer Purchase Decision. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3 No. 1, 176-185.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gómez, M. F. (2018). City branding in European capitals: An analysis from the visitor perspective. *Journal of Destination Marketing and Management*, 7, 190–201.
- Haerul, A. Z. (2024). Pengaruh User Interface, Price Discount, Reputasi Perusahaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Grab oleh Konsumen Millennials Di Kota Makassar. *SEIKO: Journal of Management & Business*, Vol. 7 No. 1, 652-664.
- Khasanah, I. (2019). Strategi komunikasi pemasaran lasagna Larise Dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9 No. 1, 85-99.
- Liliana, M. (2023). Pengaruh Brand Image dan Online Customer Review terhadap keputusan pembelian di Blibli.com . *Skripsi Manajemen*.
- Mardikaningsih, R. &. (2021). Pengambilan Keputusan Pembelian Produk berdasarkan Ekuitas Merek. *The Journal of Business and Management*, Vol. 4 No. 2, 85-98.
- Melisa, P. M. (2020). Analisis Pengaruh Promosi, Inovasi Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Perceived Value (Studi Kasus Pada Milenial Yang Menggunakan Maskapai Garuda Indonesia). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, Vol. 7 No. 2, 379-392.
- Pandiangan, K. M. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: brand trust, brand image, perceived quality, & brand loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 2 No. 4, 471-484.
- Pratami Wulan Tresna, A. C. (2021). The effect of brand equity on purchase decisions (studi on Shopee customers). *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 6 No. 1, 1-11.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Ria, F. &. (2020). Minat Beli Konsumen Ditinjau Dari Store Atmosphere, Product Assortment Dan Kepercayaan (Studi Kasus Pada Outlet Donatello Surakarta). *Jurnal Widya Ganecara*, Vol. 10 No 4, 1-8.
- Rivaldo, Y. W. (2021). Analisis Dampak Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, Vol. 1 No 2, 149-157.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyawati, I. B. (2019). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 5, 2697-2721.

Sya'idah, E. H. (2020). Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, Vol. 5 No. 3, 204-216.

Yudiabisma, D. P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Brand Equity Universitas Berakreditasi A Di Kota Bandung Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image. *eProceedings of Management*, Vol. 6 No. 1, 50-62.

