

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajawali Pers, Jakarta.
- Ajzen & Fishben. 1998. *The Theory Of Planned Behavior*. Organizational Behavior And Human Decision Proseses, Amerika Serikat.
- Alma, B. 2019. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Angipora. 2017. *Manajemen Ekuitas Merek, Manfaat Nilai Dari Suatu Produk*. Bagian Penerbitan Spektrum, Jakarta.
- Aslam, W, *et al.* 2018. The Role of Customer Trust, Service Quality and Value Dimensions in Determining Satisfaction and Loyalty. *Market-Tržište*, No. 30, Vol. (2) : 177-194.
- Daryanto. 2019. *Strategi Pemasaran*. Bagian Penerbitan Gava Media, Yogyakarta.
- Deliyanti. 2020. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Laksbang Pressindo, Yogyakarta.
- Dewi, F. 2018. *Perilaku Konsumen*. PT. Graha Ilmu Empat, Jakarta.
- Elvina, C & Lestari, R, B. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, No. 3, Vol. (2) : 128-141.
- Ferdinand, A. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2018. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Giawa, A., & Hendriati, Y. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Bunaken. *Jurnal Rekaman*, No. 6, Vol. (2) : 151-160.
- Hair, J, R, *et al.* 2018. *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River, New Jersey Amerika Serikat.
- Hasan, A. 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Bagian Penerbitan CAPS, Yogyakarta.
- Hermawan, A. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Erlangga, Jakarta.

- Irawan, H. 2018. *Prinsip-Prinsip Kepuasan Konsumen*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Ishmael, & Dei, R. 2018. Effects of Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase Intention in Restaurants on University of Cape Coast Campus. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, No. 4, Vol. (1) : 27-36.
- Kotler & Keller. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Minor, M. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan*. Bagian Penerbitan Gramedia, Jakarta.
- Mulyana, A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No. 7, Vol. (2) : 12-20.
- Nyarmiati, S, *et al.* 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Image Dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati). *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, No. 10, Vol (2) : 1-14.
- Rangkuti, F. 2018. *Measuring Costumer Satisfaction*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Rosnani. 2019. *Pemasaran Produk Dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Shamsudin, M, F, *et al.* 2020. The Consequence Of Food Quality And Atmosphere In Fast Food Towards Customer Satisfaction. *Journal of Critical Reviews*, No. 7, Vol. (19) : 660-667.
- Sumarwan, U. 2020. *Streategi Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suryadi, D. 2019. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Suka Buku, Jakarta.
- Swasta, B. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Bagian Penerbitan Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran Produk*. Bagian Penerbitan Andi, Yogyakarta.
- Tran, V, D & Le, N, M. 2020. Impact Of Service Quality And Perceived Value On Customer Satisfaction And Behavioral Intentions: Evidence From Convenience Stores In Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, No. 7, Vol. (9) : 517-526.

- Uzir, M, U, *et al.* 2021. The Effects Of Service Quality, Perceived Value And Trust In Home Delivery Service Personnel On Customer Satisfaction: Evidence From A Developing Country. *Journal of Retailing and Consumer Services*, No. 6, Vol. 3 : 10-27.
- Worotikan J, D, *et al.* 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Rumah Makan Ikan Bakar Kinamang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol 9, No 3 : 1277-1285.
- Badan Penerbit UMK Kudus. 2021. Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

