



**PENGARUH KOMITE AUDIT, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

AISYAH HARDIPRAHESTI

NIM. 2020-11-319

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2024**



**PENGARUH KOMITE AUDIT, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

AISYAH HARDIPRAHESTI
NIM. 2020-11-319

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH KOMITE AUDIT, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Nama : Aisyah Hardiprahesti
NIM : 202011319
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing I



(Dr. Supriyono, S.E., M.M)

NIDN. 0614037104

Pembimbing II



(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)

NIDN. 0630109701

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH KOMITE AUDIT, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Nama : Aisyah Hardiprahesti
NIM : 202011319
Program Studi : Manajemen

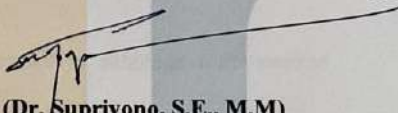
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,..... 2024

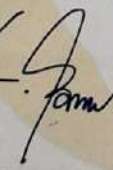
Mengetahui,
Ketua Program Studi


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I


(Dr. Supriyono, S.E., M.M)
NIDN. 0614037104

Mengetahui,
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)
NIDN. 0630109701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah”

(QS. Ghafir : 44)

“Sungguh Allah maha mengetahui segala isi hati”

(QS. Al Imran : 119)

“Bentuk kesabaran yang paling sulit adalah kemampuanmu untuk bertahan dalam situasi yang tidak kamu inginkan”

(KH. Ahmad Bahauddin Nursalim)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan kepada

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga memudahkan segala urusan selama penelitian ini dengan baik dan lancar.
2. Ibu dan Ayahku tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, semangat serta memberikan motivasi langsung dan pengorbanan yang luar biasa.
3. Kakak-kakakku tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi yang luar biasa.
4. Teman-teman terbaikku yang selalu memberikan bantuan, inspirasi, dan dukungan untuk menjadi penyemangat selama proses penelitian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komite Audit, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022” ini dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulisan skripsi ini merupakan suatu perjalanan yang penuh tantangan dan juga penuh inspirasi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, bimbingan, dan saran selama proses penelitian ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, konsultasi, dukungan, dan saran selama penelitian ini.

5. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, konsultasi, dukungan, dan saran selama penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
7. Panutan dan pintu surgaku, Bapak dan Ibu. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, dengan memberikan semangat, motivasi, dukungan, dan doa hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Keempat kakakku yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan secara moral maupun moril.
9. Teman-teman terbaikku Rizka, Sella, Firli, Arnies, Dinda, Ratna, Nia, Lista, Mafita, dan Dina. Terima kasih atas kebersamaannya dari semester 1 yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan tambahan kepada para pembacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus,..... 2024

Penulis,

Aisyah Hardiprahesti
202011319

**PENGARUH KOMITE AUDIT, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

AISYAH HARDIPRAHESTI
202011319

Pembimbing 1: Dr. Supriyono, S.E., M.M

Pembimbing 2: Keke Tamara Fahira, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komite audit, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap pengungkapan *sustainability report*, komite audit, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas, komite audit, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report* dengan dimediasi oleh profitabilitas. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* berjumlah 15 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif dan *path analysis* dengan *software* IBM SPSS Statistics versi 25. Hasil penelitian sebagai berikut: 1) Komite audit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, 2) Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, 3) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, 4) Komite audit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, 5) Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, 6) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, 7) Komite audit terhadap pengungkapan *sustainability report* dapat dimediasi oleh profitabilitas dengan hasil negatif dan signifikan, 8) Pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report* dapat dimediasi oleh profitabilitas dengan hasil positif dan signifikan, 9) Ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report* dapat dimediasi oleh profitabilitas dengan hasil negatif dan signifikan, 10) Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Kata Kunci: Pengungkapan *Sustainability Report*, Komite Audit, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

**THE INFLUENCE OF THE AUDIT COMMITTEE, COMPANY GROWTH,
AND COMPANY SIZE ON THE DISCLOSURE OF SUSTAINABILITY
REPORTS WITH PROFITABILITY AS A MEDIATING VARIABLE IN
MANUFACTURING COMPANIES IN THE FOOD AND BEVERAGE
SUBSECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR
THE PERIOD 2018-2022**

AISYAH HARDIPRAHESTI
202011319

Advisor 1: Dr. Supriyono, S.E., M.M

Advisor 2: Keke Tamara Fahira, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRACTION

This study aims to analyze the influence of the audit committee, company growth, company size, and profitability on the disclosure of sustainability report, audit committee, company growth, and company size on profitability, audit committee, company growth, and company size on the disclosure of sustainability report mediated by profitability. The population of this study is manufacturing companies in the food and beverage subsector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. The sample was selected using the purposive sampling method totaling 15 companies. The data analysis used in this study is descriptive statistical analysis and path analysis with IBM SPSS Statistics software version 25. The results of the study are as follows: 1) Audit committee has a negative and significant effect on the disclosure of the sustainability report, 2) Company growth has a positive and significant effect on the disclosure of the sustainability report, 3) Company size has a negative and significant effect on the disclosure of the sustainability report, 4) Audit committee has a negative and significant effect on profitability, 5) Company growth has a positive and significant effect on profitability, 6) Company size has a negative and significant effect on profitability, 7) Audit committee on the disclosure of the sustainability report can be mediated by profitability with negative and significant results, 8) Company growth on the disclosure Sustainability Report can be mediated by profitability with positive and significant results, 9) Company size to the disclosure of the Sustainability Report can be mediated by profitability with negative and significant results, 10) profitability has a negative and significant effect on the disclosure of the Sustainability Report.

Keywords: Sustainability Report Disclosure, Audit Committee, Company Growth, Company Size, Profitability

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACTION	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	13
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Legitimasi	18
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	18
2.1.3 Komite Audit	19
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan	19
2.1.5 Ukuran Perusahaan	20
2.1.6 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	21
2.1.7 Profitabilitas	22
2.2 Pengaruh Antar Variabel	24
2.2.1 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	24

2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	25
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	26
2.2.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Profitabilitas	26
2.2.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	27
2.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	28
2.2.7 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	29
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	29
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.5 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Variabel Penelitian	36
3.2.1 Variabel Independen	36
3.2.2 Variabel Dependen	36
3.2.3 Variabel Mediasi (<i>Intervening</i>).....	36
3.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	39
3.5 Populasi dan Sampel	40
3.6 Pengumpulan Data	43
3.7 Pengolahan Data.....	44
3.8 Analisis Data	44
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.8.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	48
3.8.4 Uji Hipotesis Uji-t (Secara Parsial)	48
3.8.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50

4.2 Penyajian Data.....	55
4.2.1 Komite Audit	55
4.2.2 Pertumbuhan Perusahaan	56
4.2.3 Ukuran Perusahaan	57
4.2.4 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	58
4.2.5 Profitabilitas	59
4.3 Analisis Data	60
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	70
4.3.4 Uji Hipotesis Uji-t (Secara Parsial)	74
4.3.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	80
4.4 Pembahasan.....	82
4.4.1 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	82
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	83
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	84
4.4.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Profitabilitas	85
4.4.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	86
4.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	86
4.4.7 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan dimediasi Profitabilitas	87
4.4.8 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan dimediasi Profitabilitas.....	88
4.4.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan dimediasi Profitabilitas.....	89
4.4.10 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Data Populasi Perusahaan Makanan dan Minuman.....	40
Tabel 3.2 Kriteria Penentuan Sampel	42
Tabel 3.3 Data Sampel Penelitian	43
Tabel 4.1 Komite Audit Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022	56
Tabel 4.2 Pertumbuhan Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022	57
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022	58
Tabel 4.4 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022	59
Tabel 4.5 Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022	60
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.7 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Sub Struktural I	65
Tabel 4.8 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Sub Struktural II	65
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas Sub Struktural I	66
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas Sub Struktural II	67
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas Sub Struktural I	68
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas Sub Struktural II	68
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi Sub Struktural I	69
Tabel 4.14 Uji Autokorelasi Sub Struktural II	69
Tabel 4.15 Uji Persamaan Jalur Sub Struktural I	70
Tabel 4.16 Uji Persamaan Jalur Sub Struktural II	73
Tabel 4.17 Uji-t Sub Struktural I	75
Tabel 4.18 Uji-t Sub Struktural II	76
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi Sub Struktural I	81
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi Sub Struktural II	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> di Indonesia	3
Gambar 1.2 Rata-Rata Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022	5
Gambar 1.3 Rata-Rata Komite Audit, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022	6
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis	33
Gambar 4.1 Uji Normalitas P-Plot Sub Struktural I	63
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot Sub Struktural II	64