

DAFTAR PUSTAKA

- aghnitama, r. d., aufa, a. r., & hersugondo, h. (2021). market capitalization dan profitabilitas perusahaan dengan far, age, eps, dan pbv sebagai variabel kontrol. *jurnal akuntansi dan manajemen*, 18(02), 01–11. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.392>
- ali, m. (2019). pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan saham publik, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas dengan jumlah bencana alam sebagai moderasi. *jurnal magister akuntansi trisakti*, 6(1), 71–94. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i1.5068>
- amrulloh, m. k., & susilo, d. e. (2022). pengaruh pertumbuhan perusahaan dan struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan perbankan bumh yang terdaftar di be. *oikonomika: jurnal kajian ekonomi dan keuangan syariah*, 3(2), 103–113. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v3i2.378>
- azizah, j., & nr, e. (2020). pengaruh dewan komisaris, komite audit, dan dewan pengawas syariah terhadap kinerja perbankan syariah. *jurnal eksplorasi akuntansi*, 2(1), 2554–2569. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.229>
- bapepam-lk, k. k. (2012). *keputusan ketua badan pengawas pasar modal dan lembaga keuangan*. <https://www.ojk.go.id/files/regulasi/pasar-modal/bapepam-pm/emiten-pp/peraturan-lain/6.ix.i.5.pdf>
- damayanti, a., & hardiningsih, p. (2021). determinan pengungkapan laporan berkelanjutan. *jurnal akuntansi dan pajak*, 22(1), 175. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2756>
- damayanti, s., wijayanti, a., & putra, a. m. (2022). pengungkapan corporate social responsibility perusahaan manufaktur dan sumber daya alam di bursa efek indonesia 2017-2019. *journal of economic, management, accounting and technology*, 5(1), 70–81. <https://doi.org/10.32500/jematech.v5i1.1981>
- databoks. (2023). *ini lah 18 perusahaan makanan dan minuman ri dengan indeks perusahaan berkelanjutan terbaik 2022*. [databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/15/inilah-18-perusahaan-makanan-dan-minuman-ri-dengan-indeks-perusahaan-berkelanjutan-terbaik-2022](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/15/inilah-18-perusahaan-makanan-dan-minuman-ri-dengan-indeks-perusahaan-berkelanjutan-terbaik-2022)
- devi istiani roviqoh, m. khafid. (2021). profitabilitas dalam memediasi pengaruh kepemilikan institusional, komite audit, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report. *business and economic analysis journal*, 1(1), 14–26.

- dewi, s. (2019). pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan sustainability report serta dampaknya kepada nilai perusahaan. *jurnal studia akuntansi dan bisnis*, 7(3), 173–186. www.idx.co.id,
- dr. priyono, mm. (2016). *metode penelitian kuantitatif*. (t. chandra, ed.). sidoarjo: zifatama publishing.
- effendi, muh. a. (2016). *the power of good corporate governance: teori dan implementasi*. jakarta: salemba empat.
- eugene f. brigham, j. f. h. (2014). *fundamental of financial. management: dasar-dasar manajemen keuangan*. jakarta: salemba.
- fatimah, d., & rahman, t. (2021). peran ukuran perusahaan dalam hubungan antara dewan direksi, komite audit dan likuiditas dengan profitabilitas. *journal of accounting and digital finance*, 1(2), 153–162. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i2.168>
- freeman, m. (1945). *the complete guide to photography techniques nd materials*.
- ghozali, i. (2018). *aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 25. edisi ke-9*. universitas diponegoro: semarang.
- haire, e. h. b. and m. (1976). social impact disclosure and corporate annual reports. *accounting, organizations and society*, 1(1), 11–21. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0361368276900040>
- hamid, f. a. m., dama, h., & monoarfa, m. a. s. (2022). pengaruh good corporate governance dan kebijakan hutang terhadap profitabilitas perusahaan bumh20 yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2020. *jambura jurnal ilmiah manajemen dan bisnis*, 3(2), 49–57. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jimb/article/view/13477/3844>
- hasna ramadhani, khairunnisa khairunnisa, rr. s. s. (2021). pengaruh likuiditas, struktur modal, dan komite audit terhadap profitabilitas tahun 2016-2020. *journal of management and bussniness*, 4(1), 11.
- haykal, m., & munira, r. (2021). pengaruh *leverage*, penurunan arus kas operasi, fixedasset intensity, dan pertumbuhan perusahaan terhadap keputusan revaluasi aset tetap. *jurnal akuntansi dan keuangan*, 9(2), 79. <https://doi.org/10.29103/jak.v9i2.4682>
- helfiardi, r. d., & suhartini, s. (2021). pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor barang makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2020. *jurnal akuntansi dan keuangan*, 18(3), 516–523.

- hendrati, i. m., soyunov, b., prameswari, r. d., suyanto, r. d., rusdiyanto, r. d., & nuswantara, d. a. (2023). the role of moderation activities the influence of the audit committee and the board of directors on the planning of the sustainability report. *cogent business and management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2156140>
- hery, s, e., m. s. (2014). *akuntansi dasar 1 dan 2. jakarta: pt gramedia widiasarana indonesia.*
- hery, s.e., m.si., crp., rsa. (2020). *dasar-dasar perbankan. jakarta: pt. grasindo.*
- hunafah, d. r., zahwa, s. f., & hasnawati. (2022). pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan saham publik dan profitabilitas terhadap pengungkapan csr selama masa pandemi covid-19. *jurnal ekonomi trisakti*, 2(2), 1615–1628. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14999>
- ikhsan, b. m., & wijayanti, r. (2021). pengaruh karakteristik perusahaan, kinerja keuangan, dan corporate governance terhadap sustainability reporting. *duconomics sci-meet (education & economics science meet)*, 1(01), 281–295. <https://doi.org/10.37010/duconomics.v1.5454>
- jogiyanto, h. (2016). *teori portofolio dan analisis investasi. edisi ke-10. yogyakarta.*
- john b. dowling, j. p. (1975). organizational legitimacy: social values and organizational behavior. *pacific sociological journal review*, 18(1), 122–136.
- jumingan, f. (2014). *analisis laporan keuangan. jakarta: pt. bumi aksara.*
- kalbuana, n., kusiyah, k., supriatiningsih, s., budiharjo, r., budyastuti, t., & rusdiyanto, r. (2022). effect of profitability, audit committee, company size, activity, and board of directors on sustainability. *cogent business and management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2129354>
- kalesaran, d., mangantar, m., & tulung, j. e. (2020). pengaruh pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap profitabilitas pada industri perbankan yang terdaftar di bei (periode 2014-2017). *emba*, 8(3), 184–192. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/29863>
- karlina, w., mulyati, s., & putri, t. e. (2019). the effect of company's size, industrial type, profitability, and leverage to sustainability report disclosure. *jass (journal of accounting for sustainable society)*, 1(1), 32. <https://doi.org/10.35310/jass.v1i01.68>
- kasmir. (2014). *analisis laporan keuangan, cetakan ke-7. jakarta: pt raja grafindo persada.*
- kasmir. (2019). *analisis laporan keuangan. edisi pertama. cetakan ke-12. pt raja grafindo persada. jakarta.*

- katutari, r. a., nur, e., & yuyetta, a. (2019). pengaruh kepemilikan institusi, karakteristik dewan komisaris dan komite audit terhadap profitabilitas. *diponegoro journal of accounting*, 8(3), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- kemenperin. (2019). *industri makanan dan minuman jadi sektor kampiun*. kemenperin.go.id. <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/industri-makanan-dan-minuman-jadi-sektor-kampiun>
- kemenperin. (2023). *kemenperin mendorong ekspansi industri makanan dan minuman ke pasar global*. kemenperin.go.id. <https://kemenperin.go.id/artikel/24213/kemenperin-mendorong-ekspansi-industri-makanan-dan-minuman-ke-pasar-global>
- kpmg. (2023). *key global trends in sustainability reporting*. kpmg.com. <https://kpmg.com/xx/en/home/insights/2022/09/survey-of-sustainability-reporting-2022/global-trends.html>
- kusumawardani, a. m. t. (2022). pengaruh good corporate governance dan ukura perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report serta dampaknya terhadap return saham. *owner*, 6(4), 3724–3742. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1129>
- liana, s. (2019). pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan dewan komisaris independen terhadap pengungkapan sustainability report. *jesya (jurnal ekonomi & ekonomi syariah)*, 2(2), 199–208. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.69>
- lumbanraja, t. (2021). pengaruh good corporate governance (dewan direksi, dewan komisaris, dan komite audit) terhadap profitabilitas. *jurakunman (jurnal akuntansi dan manajemen)*, 14(2), 159. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v14i2.80>
- mion, g., & adaui, c. r. l. (2019). mandatory nonfinancial disclosure and its consequences on the sustainability reporting quality of italian and german companies. *sustainability (switzerland)*, 11(17), 1–28. <https://doi.org/10.3390/su11174612>
- mujiani, s., & jayanti. (2021). analisis pengaruh profitabilitas dan good corporate governance terhadap sustainability report pada perusahaan peserta isra di indonesia. in *jurnal ilmu akuntansi* (vol. 19, issue 1, pp. 21–44).
- munandar, m. r. a., & setiawati, e. (2022). the effect of profitability, company size, board of commissioners, audit committee and institutional ownership on the disclosure of sustainability reports (empirical study of lq45 index companies listed on the indonesia stock exchange consecutive years 20. *american journal of sciences and engineering research*, 5(6), 119–129.

- nainggolan, m. n., sirait, a., nasution, o. n., & astuty, f. (2022). pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap profitabilitas melalui rasio roa pada sektor food & beverage dalam bei periode 2015-2019. *owner*, 6(1), 948–963. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.440>
- nani mulyani, e. a. (2022). analisa pengaruh ukuran perusahaan, struktur aset, dan struktur modal terhadap profitabilitas. *jurnal arastirma*, 2(1), 19–26.
- nguyen, a. h., & nguyen, l. h. (2020). determinants of sustainability disclosure: empirical evidence from vietnam. *journal of asian finance, economics and business*, 7(6), 73–84. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no6.073>
- novyanny, m. c., & turangan, j. a. (2019). pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan jasa sektor perdagangan, jasa & investasi yang terdaftar pada bursa efek indonesia. *jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2790>
- nuridah, s., sagitarius, e., & surachman, s. n. (2023). pengaruh good corporate governance terhadap profitabilitas merliyana stie indonesia jakarta. *jurnal ekonomi, bisnis dan manajemen*, 2(2), 1–10.
- pp. (1961). *peraturan pemerintah (pp) nomor 184 tahun 1961 tentang pendirian perusahaan negara industri makanan dan minuman*.
- prabaningrum, s., & pramita, y. d. (2019). pengaruh karakteristik perusahaan dan tata kelola perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report (studi empiris pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2018). *2nd prosiding business and economics conference in utilizing of modern technology*, 330–345. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/3319>
- prasetyo, a., & widiasmara, a. (2019). pengaruh firm size, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap csr sektor pertambangan indonesia. *simba: seminar inovasi manajemen, bisnis, dan akuntansi*, 1(0), 30–42. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/simba/article/view/1128>
- pricewaterhousecoopers. (2023). *tren dan arah sustainability report indonesia di masa mendatang*. pwc.com. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2023/indonesian/tren-dan-arrah-sustainability-report-indonesia-di-masa-mendatang.html>
- rahmah, s. kom., m.si., m., & bagaskoro, a. (2021). pengaruh likuiditas, leverage, dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas (studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2019). *jurnal akuntansi dan bisnis krisnadwipayana*, 8(2). <https://doi.org/10.35137/jabk.v8i2.542>

- rahmawati, a. n., & susilowati, e. (2023). peran kinerja keuangan dalam memediasi corporate governance pada corporate internet reporting. *gorontalo accounting journal*, 6(2), 192. <https://doi.org/10.32662/gaj.v6i2.3136>
- register, c. (2021). *grafik langsung daftar perusahaan*. corporateregister.com. <https://www.corporateregister.com/livecharts/?chart=1&cou=indonesia&sec>
- rusdiyanto, s.e., m.ak., dra. ec. susetyorini, m.m., dra. ec. umi elan, m. s. (2019). *good corporate governance: teori dan implementasinya di indonesia. bandung: refika aditama*.
- septavianty, d. a., & fitria, a. (2022). pengaruh karakteristik perusahaan, tekanan stakeholder terhadap kualitas sustainability report melalui kinerja keuangan. *jurnal ilmu dan riset akuntans*, 11(9), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4808nov>
- setiawan, k., mukhzarudfa, & hizazi, a. (2019). pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia dan bursa efek malaysia periode 2013-2017. *jurnal akuntansi & keuangan unja*, 4(2), 30–40. <https://doi.org/10.22437/jaku.v4i2.7794>
- sugiyono, prof. dr. (2019). *statistika untuk penelitian. bandung: cv alfabeta*.
- sugiyono, prof. dr. (2022). *metode penelitian kuantitatif. bandung: alfabeta*.
- suhyani, r. (2019). pengaruh tekanan stakeholder dan corporate governance terhadap kualitas sustainability report. *jurnal akademi akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/10.22219/jaa.v2i1.8356>
- sujarweni, v. w. (2014). *metodologi penelitian lengkap praktis dan mudah dipahami. yogyakarta: pustaka baru press*.
- sujarweni, w. (2020). *metodologi penelitian bisnis dan ekonomi. cet.1. yogyakarta: pustaka baru*.
- suatnika, i. n. j. (2023). pengaruh kepemilikan institusional, komite audit dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *universitas pendidikan ganesha*, 14, 194–207. <https://repo.undiksha.ac.id/11410/>
- supranto, j. (2016). *statistik: teori dan aplikasi. jilid 1e. penerbit: jakarta: erlangga*.
- syakirli, i., cheisviyanny, c., halmawati., jurusan, a., fakultas, a., universitas, e., padang, n., & fakultas, j. a. (2019). pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan sustainability reporting. *jurnal eksplorasi akuntansi*, 1(1), 277–289. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/3>

- tjandrapurnama, k. k., & oktaviani, r. m. (2023a). determinants of sustainability report disclosure in indonesian listed banks. *owner*, 7(4), 3510–3519. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1696>
- tobing, r. a., zuhrotun, z., & rusherlistyani, r. (2019). pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan good corporate governance terhadap pengungkapan sustainability report pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam bursa efek indonesia. *reviu akuntansi dan bisnis indonesia*, 3(1), 102–123. <https://doi.org/10.18196/rab.030139>
- utami eryadi, v., wahyudi, i., & jumaili, s. (2021). pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan mayoritas, kepemilikan pemerintah, dan profitabilitas terhadap sustainability reporting assurance. *conference on economic and business innovation*, 1(1), 1052–1068.
- wahyudi, s. m., & bait, a. s. (2021). pengaruh corporate governance terhadap pengungkapan sustainability report (studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei periode 2018-2020). *jurnal kewirausahaan bukit pengharapan*, 1–14. <http://repository.stei.ac.id/6636/>
- wasiatun hikmah, i., & anisykurlillah, i. (2023). determinan pengungkapan sustainability report pada perusahaan bumh yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2018-2020. *jpnm jurnal pustaka nusantara multidisiplin*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.59945/jpnm.v1i1.14>
- widowati, winda wahyu, & mutmainah, s. (2023). faktor-faktor yang mempengaruhi laporan keberlanjutan. *diponegoro journal of accounting*, 12, 1–15.
- willy sri yulianthari, p. a. a. (2022). pengaruh koneksi politik dan media exposure terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. *jurnal akuntansi dan ekonomika*, 7(3), 43–55. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2509>
- wiyono, s., & sondakh, j. j. (2019). analisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (csr) pada laporan tahunan perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang go public di bursa efek indonesia (bei). *jurnal riset akuntansi dan auditing "goodwill,"* 10(2), 67. <https://doi.org/10.35800/jjs.v10i2.24919>
- yanti, s. (2022). pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bei periode 2016-2018. in *tsarwah* (vol. 5, issue 02, pp. 38–45). <https://doi.org/10.32678/tsarwah.v5i02.6750>
- yudaruddin, y. azizil, & pratiwi, ksuwardani chandra. (2022). pengaruh komite audit, dewan direksi dan profitabilitas terhadap publikasi sustainability report studi kasus pada perusahaan lq 45 (2017-2019). *journal of accounting taxation and finance*, 1–23.

zahwa, s. f., & soedaryono, b. (2023). pengaruh profitabilitas, leverage dan pertumbuhan perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di bursa efek indonesia) pada periode 2020-2021. *jurnal ekonomi trisakti*, 3(2), 3863–3872. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18136>

buku pedoman penyusunan skripsi prodi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muria kudus.

