

DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Ajzen & Fishben. 1998. *The Theory Of Planned Behavior*. Organizational Behavior And Human Decision Proseses, Amerika Serikat.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Badan Penerbit UMK Kudus. 2021. Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- Deliyanti. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Laksbang Pressindo, Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, J. 2017. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Hair, J, R, et al. 2018. *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River, New Jersey Amerika Serikat.
- Hamdani, A. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Handoko, T. 2018. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hasibuan, E. J, et al. 2022. Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Holat Afifah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, No. 17, Vol. (2) : 202-216.
- Hoi, H, T. 2022. Solutions To Improve Customers' Satisfaction At Haidilao Hotpot in Ho Chi Minh City. *Central European Management Journal*, No. 3, Vol. (5) : 763-768.
- Juanim. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bagian Penerbitan Universitas Pasundan, Bandung.
- Kotler & Keller. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Kusumaningtyas, D, D, et al. 2019. Analisis Pengaruh Citra Restoran Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No. 2, Vol. (1) : 73-80.
- Lupiyoadi, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Salemba Empat, Jakarta.

- Mahmud, M. 2017. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Bagian Penerbitan Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Ong, A. K, et al. 2022. Factors Affecting Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant “Jollibee” during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability (Switzerland)*, No. 14, Vol. (22) : 115-125.
- Purba, S, D, et al. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cafe Titik Kumpul Capore Situbondo Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, No. 1, Vol. (4) : 744-754.
- Razak, A, M & Nayan, S, D. 2020. The Price Of Customer Satisfaction. *Journal of Undergraduate Social Science and Technology*, No. 2, Vol. (2) : 77-81.
- Sangadji, E. 2018. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Restoran Super Penyet Kudus Tahun 2023.
- Schiffman & Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Soliha, E, et al. 2021. The Influence of Experiential Marketing and Location on Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, No. 8, Vol. (3) : 1327-1338.
- Staton, W. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sumiyati & Soliha, E. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warunk Upnormal Semarang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, No. 10, Vol. (7) : 568-576.
- Swasta, B. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*. Bagian Penerbitan Liberty, Yogyakarta.
- Syah, T, Y, et al. 2022. Perceived Price As Antecedent of Satisfaction and Loyalty: Learn From Fast Food International Restaurants. *Central European Business Review*, No. 11, Vol. (4) : 63-84.
- Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran Produk*. Bagian Penerbitan Andi, Yogyakarta.

Utami. 2017. *Konsep Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Wardhani, A, R, et al. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Interveing Pada Café Azalea Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, No. 1, Vol. (4) : 807-817.

