



**PENGARUH PRODUK WISATA, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE PIJAR
PARK KUDUS**

Oleh :

KINANTHI MURDIASARI

201911526

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH PRODUK WISATA, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE PIJAR
PARK KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

KINANTHI MURDIASARI

201911526

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

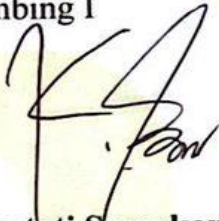
**PENGARUH PRODUK WISATA, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
KE PIJAR PARK KUDUS**

Nama : Kinanthi Murdiasari
NIM : 2019-11-526
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

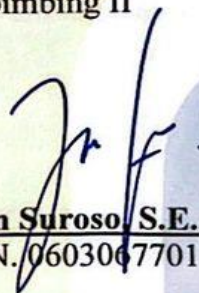
Kudus, 10 September 2024

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP)
NIDN. 0603067701

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

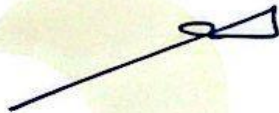
**PENGARUH PRODUK WISATA, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
KE PIJAR PARK KUDUS**

Nama : Kinanthi Murdiasari
NIM : 2019-11-526
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

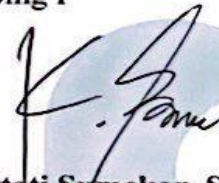
Kudus, 10 September 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



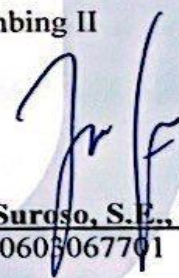
(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Mengetahui,



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP)
NIDN. 0605067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Orang lain tidak akan bisa memahami *struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan, kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

“Ketahuilah bahwa Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya” (Q.S. Al-Baqarah (2) : Ayat 286)

Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua saya Bapak Darwito dan Ibu Budhi Muryati, yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis dengan penuh kasih sayang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pijar Park Kudus”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, Selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing utama dan Bapak Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP. sebagai dosen pembimbing

pendamping yang telah meluangkan waktu untuk memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Manajemen pengelolaan Pijar Park yang telah memberikan penulis izin penelitian dan membantu penulis dalam mendapatkan data penelitian.
6. Kedua orang tua saya yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini..
7. Ananda Feby Surya Aji yang senantiasa menemani dan selalu memberi semangat.
8. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun bagi penulis. Dengan segala kerendahan hati, penulis harap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Kudus, 10 Juni 2024

Penulis



Kinanthi Murdiasari

NIM. 201911526

PENGARUH PRODUK WISATA, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE PIJAR PARK KUDUS

KINANTHI MURDIASARI

201911526

Pembimbing : 1: Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
2: Iwan Suroso, S.E., M.M, CFP

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Wisata Pijar (Pinus Kajar) Park merupakan objek wisata di desa Kajar yang buka pada tahun 2021 dengan potensi alam yang masih alami dan terus dikembangkan agar dapat memikat masyarakat Kota Kudus maupun luar Kudus untuk mengunjunginya. Maka dari itu perlu diketahui pengaruh produk wisata, persepsi harga, dan Lokasi wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk wisata, persepsi harga, dan Lokasi baik secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan berkunjung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jumlah populasi 664.316 pengunjung yang diperoleh dari total penjualan tiket selama 2021 hingga 2023, penentuan sampel dengan metode slovin diperoleh sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda sebagai teknik analisis data. Dari hasil penelitian ditemukan sebesar 13,4% keputusan berkunjung dijelaskan oleh variabel produk wisata, persepsi harga, dan lokasi. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel – variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Keseluruhan perolehan hasil dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel produk wisata dan persepsi harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Pijar Park. Sedangkan variabel Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan berkunjung. Secara Simultan variabel produk wisata, persepsi harga, dan Lokasi bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci : Produk Wisata, Persepsi Harga, Lokasi, Keputusan Berkunjung

THE INFLUENCE OF TOURISM PRODUCTS, PERCEPTIONS OF PRICES AND LOCATION ON DECISIONS TO VISIT PIJAR PARK KUDUS

KINANTHI MURDIASARI

201911526

Supervisor : 1: Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.

2: Iwan Suroso, S.E., M.M, CFP

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS FACULTY OF ECONOMICS AND
BUSINESS STUDY OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

Pijar Tourism (Pinus Kajar) Park is a tourist attraction in Kajar village which will open in 2021 with natural potential that is still natural and continues to be developed so that it can attract the people of Kudus City and outside Kudus to visit it. Therefore, it is necessary to know the influence of tourism products, price perceptions, and tourist locations on tourists' visiting decisions. The aim of this research is to determine the influence of tourism products, price perceptions and location, both partially and simultaneously, on the decision to visit. This type of research is quantitative research with a population of 35,189 visitors obtained from total ticket sales from 2021 to 2023. Determining the sample using the Slovin method obtained a sample of 100 respondents. This research uses multiple linear regression as a data analysis technique. From the research results, it was found that 13.4% of visiting decisions were explained by the variables of tourism product, price perception and location. Meanwhile, the rest is influenced by other variables not examined in this research. The overall results obtained can be concluded that partially the tourism product variables and price perceptions do not have a positive and significant effect on the decision to visit Pijar Park. Meanwhile, the location variable partially has a positive and significant effect on the decision to visit. Simultaneously, the variables of tourism product, price perception and location together have a positive and significant effect on the decision to visit.

Kata Kunci : Tourism Products, Perceptions of Prices, Location, Visit Decision

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAKSI.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Ruang Lingkup.....	7
1. 3 Perumusan Masalah.....	8
1. 4 Tujuan Penelitian.....	9
1. 5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Produk Wisata.....	11
2.2 Persepsi Harga.....	13
2.3 Lokasi Wisata.....	15
2.4 Keputusan Berkunjung.....	17
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pikir Teoristis.....	22
2.7 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	25
3.2.1 Variabel Penelitian.....	25

3.2.2	Definisi Operasional.....	25
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3.1	Jenis Data.....	28
3.3.2	Sumber Data.....	29
3.4	Populasi dan Sampel.....	29
3.5	Pengumpulan Data.....	31
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.6.1	Uji Validitas.....	31
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.7	Pengolahan Data.....	33
3.8	Analisis Data.....	34
3.8.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.8.1.1	Uji Normalitas.....	34
3.8.1.2	Uji Multikolinearitas.....	35
3.8.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.8.2	Analisis Regresi Berganda.....	36
3.8.3	Uji Hipotesis.....	37
3.8.3.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	37
3.8.3.2	Uji F.....	37
3.8.3.3	Uji Koefisien determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	38
3.9	Sistematika Penulisan.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2.1	Profil Pijar Park.....	40
4.2.2	Sejarah Pijar Park Kudus.....	40
4.2.3	Letak Geografis Pijar Park.....	40
4.2.4	Produk Wisata Pijar Park.....	41
4.2	Gambaran Umum Responden.....	42
4.2.1	Jenis kelamin.....	42
4.2.2	Umur.....	43
4.2.3	Pekerjaan.....	45
4.2.4	Alamat.....	45

4.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	46
4.3.1	Deskriptif Variabel Produk Wisata.....	46
4.3.2	Deskriptif Variabel Persepsi Harga.....	47
4.3.3	Deskriptif Variabel Lokasi.....	48
4.3.4	Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung.....	48
4.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	49
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.5.1	Hasil Uji Normalitas.....	51
4.5.2	Hasil Uji Multikolonieritas.....	52
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.7	Hasil Uji Hipotesis.....	56
4.7.1	Hasil Pengaruh Parsial (Uji T)	56
4.7.2	Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	58
4.7.3	Analisis Koefisien Determinansi (<i>Adjusted R²</i>).....	60
4.8	Hasil Analisis dan Pembahasan.....	60
4.8.1	Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	61
4.8.2	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung.....	62
4.8.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	62
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN 1 KUISIONER.....		69
LAMPIRAN 2 HASIL KUISIONER.....		72
LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF RESPONDEN.....		86
LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF SETIAP VARIABEL.....		88
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....		96
LAMPIRAN 6 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....		98
LAMPIRAN 7 HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA.....		103

LAMPIRAN 8 HASIL UJI HIPOTESIS.....	104
LAMPIRAN 9 TABEL (R, T, F)	105
LAMPIRAN 10 DOKUMENTASI PENELITIAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. 1. Data Jumlah Penjualan Tiket Pijar Park Tahun 2021-2023.....	3
2. 1 Kriteria Reliabel Suatu Penelitian.....	33
4. 1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4. 2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	44
4. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4. 4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Alamat.....	46
4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Produk Wisata.....	47
4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga.....	47
4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Lokasi.....	48
4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung.....	49
4. 11 Hasil Uji Validitas.....	50
4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	52
4. 10 Hasil Uji Multikolonieritas.....	53
4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
4. 14 Hasil Uji T.....	57
4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	59
4. 16 Hasil Analisis Determinansi (R^2)	60

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4. 1 Rute Pijar Park dari Pusat Kota.....	41
Gambar 4. 2 Pijar Park Resto.....	42
Gambar 4. 3 <i>Outbond Area</i>	42
Gambar 4. 4 Penginapan.....	42
Gambar 4. 5 <i>Camping Ground</i>	42
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54