



**PENGARUH KETERLIBATAN FASHION, MOTIVASI
BELANJA HEDONIS, GAYA HIDUP DAN POTONGAN
HARGA TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DI TOKO
PAKAIAN DRESSY**

Disusun oleh:

NINIT DIAH ANFAROTIN

201911537

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH KETERLIBATAN FASHION, MOTIVASI
BELANJA HEDONIS, GAYA HIDUP DAN POTONGAN
HARGA TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DI TOKO
PAKAIAN DRESSY**

Skripsi ini Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh:

NINIT DIAH ANFAROTIN

201911537

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH KETERLIBATAN FASHION, MOTIVASI BELANJA
HEDONIS, GAYA HIDUP DAN POTONGAN HARGA TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DI TOKO PAKAIAN DRESSY**

Nama : Ninit Diah Anfarotin
NIM : 201911537
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Hutomo Rusdianto, S.E., M.BA)
NIDN. 0619108502

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH KETERLIBATAN FASHION, MOTIVASI BELANJA
HEDONIS, GAYA HIDUP DAN POTONGAN HARGA TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DI TOKO PAKAIAN DRESSY**

Nama : Ninit Diah Anfarotin
NIM : 201911537
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui

Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Mengetahui

Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Putomo Rusdianto, S.E., M.BA)
NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran yang kau jalani yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa pedihnya rasa sakit”

(Ali bin Abi Thalib)

“Gonna fight and dont’t stop, until you are proud”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Qs. Al-Baqarah : 286)

“Dan mudahkanlah urusanku.”

(Qs.Taha : 26)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan :

Pertama, untuk diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

Kedua, untuk orang tua Bapak Jatiman dan Ibu Kholifah tercinta yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ketiga, untuk mas Rifqi Khoirus Sandi yang telah menjadi bagian perjalanan hidup saya. Membantu dan ikut mendukung penuh maupun bagian dari tim Support system saya.

Keempat, untuk sahabat-sahabat saya mulai dari tim Devil Woman dan tim Satset Circle yang ikut berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya yang sangat besar, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KETERLIBATAN FASHION, MOTIVASI BELANJA HEDONIS, GAYA HIDUP DAN POTONGAN HARGA TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DI TOKO PAKAIAN DRESSY”**. Skripsi ini disusun oleh peneliti guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan program S1 Ekonomi Jurusan Manajemen pada Universitas Muria Kudus. Akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik setelah peneliti melalui perjuangan panjang yang sangat melelahkan. Dalam menyelesaikan skripsi ini ada pihak di belakang peneliti yang senantiasa memberikan pengarahan, bantuan, bimbingan, dan semangat untuk tetap berjuang. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

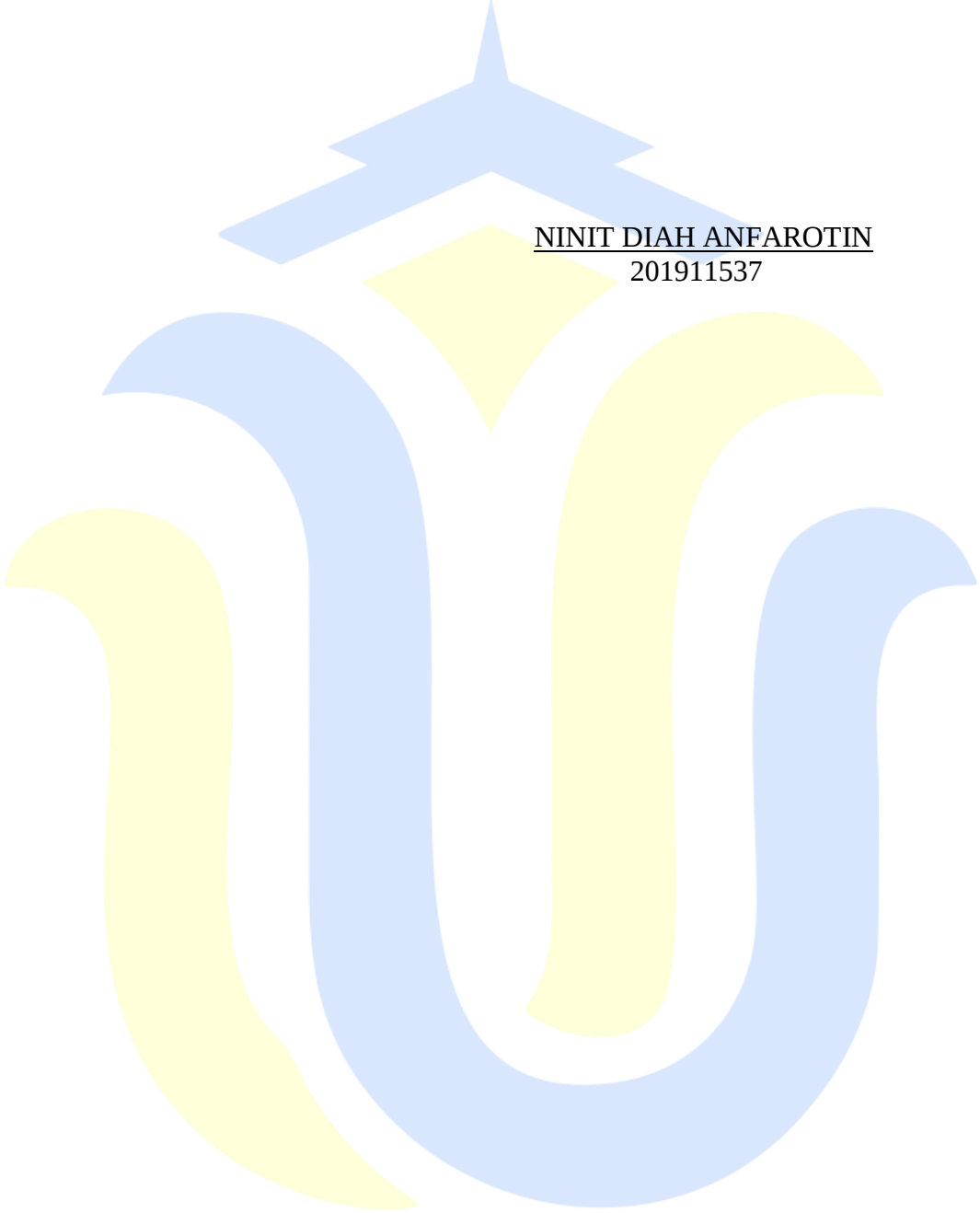
1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas bimbingan, petunjuk, waktu, nasehat, dan kesabaran yang telah diberikan pada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

5. Hutomo Rusdianto, S.E., M.BA., selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas bimbingan, petunjuk, waktu, nasehat, dan kesabaran yang telah diberikan pada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
6. Saudari Yunita Indah Lestari selaku *Owner Dressy Gallery Kudus* yang telah bersedia memberikan izin penelitian.
7. Kedua orang tua saya Bapak Jatiman dan Ibu Kholifah tercinta yang tak henti-hentinya melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada pemilik NIM 201911735, terimakasih telah menjadi rumah tempat berkeluh kesah, menjadi pendengar yang baik, dan banyak menemani, maupun menghibur dalam penulisan skripsi ini. Mendahulukan kepentinganku, mensupport lebih dan meluangkan waktu. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan ku hingga saat ini. Tetaplah nyaman menjadi kamu seperti kamu membuat saya nyaman menjadi saya dengan segala kekurangan.
9. Sahabatku Alfia Rizqi Febriana, Nor Sholikhah, Windi Dyah Ayu Banowati, dan Rizmawati Purwaningsih terimakasih telah ikut berkontribusi membantu dan memberikan semangat hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena peneliti mengharapkan saran dan kritik untuk penyempurnaan penelitian skripsi ini. Akhirnya dengan segala

kerendahan hati, peneliti mengharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Kudus, 15 Juni 2024



NINIT DIAH ANFAROTIN
201911537

**PENGARUH KETERLIBATAN FASHION, MOTIVASI BELANJA
HEDONIS, GAYA HIDUP DAN POTONGAN HARGA TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DI TOKO PAKAIAN DRESSY**

Ninit Diah Anfarotin
201911537

Dosen Pembimbing: 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
2. Hutomo Rusdianto, S.E., M.BA.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh keterlibatan fashion, motivasi belanja hedonis, gaya hidup dan potongan harga terhadap *impulsive buying* di toko pakaian Dressy. Data penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teori *Roscoe*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini secara parsial menyatakan bahwa keterlibatan fashion, motivasi belanja hedonis, gaya hidup dan potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulsive buying*. Hasil secara simultan menyatakan bahwa keterlibatan fashion, motivasi belanja hedonis, gaya hidup dan potongan harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap *impulsive buying*.

Kata Kunci: keterlibatan fashion, motivasi belanja hedonis, gaya hidup, potongan harga, *impulsive buying*

***THE EFFECT OF LEADERSHIP STYLE, SUPERVISION AND
ORGANIZATION CULTURE ON EMPLOYEE PERFORMANCE
AT PT SUKUN WARTONO INDONESIA***

Ninit Diah Anfarotin
201911537

Advisor: 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
2. Hutomo Rusdianto, S.E., M.BA.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF
MANAGEMENT**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of fashion involvement, hedonic shopping motivation, lifestyle and price discounts on impulsive buying at the Dressy clothing store. This research data uses primary data in the form of a questionnaire. The sample obtained in this research was 100 respondents using Roscoe's theory. The data analysis used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this research partially state that fashion involvement, hedonic shopping motivation, lifestyle and price cuts have a positive and significant effect on impulsive buying. The results simultaneously state that fashion involvement, hedonic shopping motivation, lifestyle and price cuts jointly influence impulsive buying.

Keywords: fashion involvement, hedonic shopping motivation, lifestyle, price discounts, impulsive buying

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKS1.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Manajemen Pemasaran	10
2.2 <i>Impulsive Buying</i>	13
2.3 Keterlibatan Fashion	15
2.4 Motivasi Belanja Hedonis	18
2.5 Gaya Hidup	22
2.6 Potongan Harga.....	25
2.7 Penelitian Terdahulu	27
2.8 Pengaruh Antar Variabel.....	30
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.10 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Rancangan Penelitian.....	35

	Halaman
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.5 Pengumpulan Data	41
3.6 Uji Instrumen Data	42
3.7 Metode Pengolahan Data	42
3.8 Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	53
4.4 Hasil Analisis Data	58
4.5 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Ritel Indonesia	1
Tabel 1.2 Data Penjualan Toko Dressy Kudus Tahun 2018-2022.....	5
Tabel 4.1 Usia Responden.....	52
Tabel 4.2 Minimal Belanja.....	52
Tabel 4.3 Keterlibatan Fashion	53
Tabel 4.4 Motivasi Belanja Hedonis.....	54
Tabel 4.5 Gaya Hidup	55
Tabel 4.6 Potongan Harga.....	56
Tabel 4.7 <i>Impulsive Buying</i>	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Liniear Berganda	62
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial)	64
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan).....	65
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Tabulasi Penelitian	86
Lampiran 3 Output SPSS	102
Lampiran 4 Tabel R, Tabel F, Tabel t.....	133
Lampiran 5 Surat Pengantar dan Balasan penelitian, Dokumentasi	103

