



**PENGARUH PERENCANAAN KARIR, *PERSONAL BRANDING*, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA (STUDI
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN AKADEMIK 2021/2022)**

Oleh :

SALMA PUTRI HARAPAN

NIM. 201911617

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH PERENCANAAN KARIR, *PERSONAL BRANDING*, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA (STUDI
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN AKADEMIK 2021/2022)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

SALMA PUTRI HARAPAN

NIM. 201911617

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024

**PENGARUH PERENCANAAN KARIR, *PERSONAL BRANDING*, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA (STUDI
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN AKADEMIK 2021/2022)**

Nama : Salma Putri Harapan

NIM : 201911617

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 12 Agustus 2024

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Tina Rahayu, S.M., M.M)
NIDN. 0611059601

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH PERENCANAAN KARIR, *PERSONAL BRANDING*, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA (STUDI
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN AKADEMIK 2021/2022)**

Nama : Salma Putri Harapan

NIM : 201911617

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

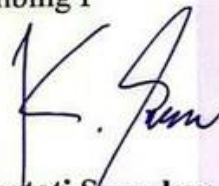
Kudus, 11 September 2024

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Mengetahui
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Tina Rahayu, S.M., M.M)
NIDN. 0611059601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“TO INFINITY AND GO BEYOND” – Buzz Lightyear

Persembahan:

1. Ibu Diah Atlitining Rahayu & Alm. R. Eling Idi Harapan
2. Saudara, mentor, dan sahabat terkasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ Pengaruh Perencanaan Karir, *Personal Branding*, dan Efikasi Diri terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Tahun Akademik 2021/2022) dengan penuh sukacita dan kebermanfaatan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, kerjasama, dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus dan Dosen Pembimbing I yang memberikan waktu dan pemikirannya.
3. Noor Indah Rahmawati, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Tina Rahayu, SM, MM selaku Dosen Pembimbing II atas waktu dan pemikiran serta dukungan personal.
5. Dosen dan staf di lingkup Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas kerjasama dan dukungannya.
6. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun Akademik 2021/2022 atas perkenannya menjadi responden skripsi saya.

7. Sahabat sejawat penyusun skripsi yang berjuang bersama menuntaskan tanggung jawab skripsi.

Penulis menyadari perlunya pengembangan dan penelitian lanjutan dalam penyusunan skripsi ini agar hasil penelitian selalu terbaru dan relevan. Semoga apa yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang bersangkutan.

Kudus, 17 Mei 2024

Penulis,



Salma Putri Harapan

NIM. 201911617

**PENGARUH PERENCANAAN KARIR, *PERSONAL BRANDING*,
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA
KUDUS TAHUN AKADEMIK 2021/2022)**

SALMA PUTRI HARAPAN
NIM. 2019-11-617

Dosen Pembimbing: 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
2. Tina Rahayu, S.M., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perencanaan karir, *personal branding*, dan efikasi diri terhadap kesiapan karir mahasiswa pada mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus angkatan 2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan objek penelitian mahasiswa manajemen angkatan 2021. Sampel penelitian berjumlah 240 responden dengan teknik *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa yang aktif berkuliah dan aktif di media sosial. Analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Square* (PLS) program *Smart PLS* versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan karir dan efikasi diri masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa. Akan tetapi, *personal branding* tidak berpengaruh terhadap kesiapan kerja mahasiswa karena mayoritas lulusan Manajemen bekerja sebagai wirausaha yang tidak memerlukan *personal branding* untuk melamar pekerjaan.

Kata Kunci: perencanaan karir, *personal branding*, efikasi diri, kesiapan kerja mahasiswa

**THE INFLUENCE OF THE CAREER PLAN, PERSONAL BRANDING, AND
SELF-EFFICACY ON STUDENT WORK READINESS (STUDY ON
MANAGEMENT STUDENT IN UNIVERSITAS MURIA KUDUS ACADEMIC
YEAR OF 2021/2022)**

SALMA PUTRI HARAPAN
NIM. 2019-11-617

Lecturer : 1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
2. Tina Rahayu, S.M., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of career plan, personal branding, and self-efficacy on student's work readiness among Management students at Universitas Muria Kudus academic year 2021/2022. This research used quantitative methods with the object of research at Faculty of Economic and Business. The research sample was 240 respondents using purposive sampling technique with the criteria of active students and active on social media. Data analysis method used Partial Least Square (PLS) which operated using the SmartPLS version 3.0 program. The result of the research show that the career planning and self-efficacy each have a positive and significant effect on student's work readiness. However, personal branding does not affect students' work readiness because the majority of Management graduates work as entrepreneurs who do not require personal branding to apply for jobs.

Keywords: *career plan, personal branding, self-efficacy, student work readiness*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Karir Super.....	9
2.2 Perencanaan Karir	11
2.2.1 Pengertian Perencanaan Karir.....	11
2.2.2 Indikator Perencanaan Karir	12
2.3 Personal Branding	13
2.3.1 Pengertian Personal Branding.....	13
2.3.2 Indikator Personal Branding	14
2.4 Efikasi Diri	17
2.4.1 Pengeritian Efikasi Diri	17
2.4.2 Indikator Efikasi Diri.....	18
2.5 Kesiapan Kerja Mahasiswa	20
2.5.1 Pengertian Kesiapan Kerja Mahasiswa	20
2.5.2 Indikator Kesiapan Kerja Mahasiswa.....	20
2.6 Pengaruh antar Variabel	22
2.6.1 Pengaruh Perencanaan Karir terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa	22
2.6.2 Pengaruh Personal Branding terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa	23
2.6.3 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa	24

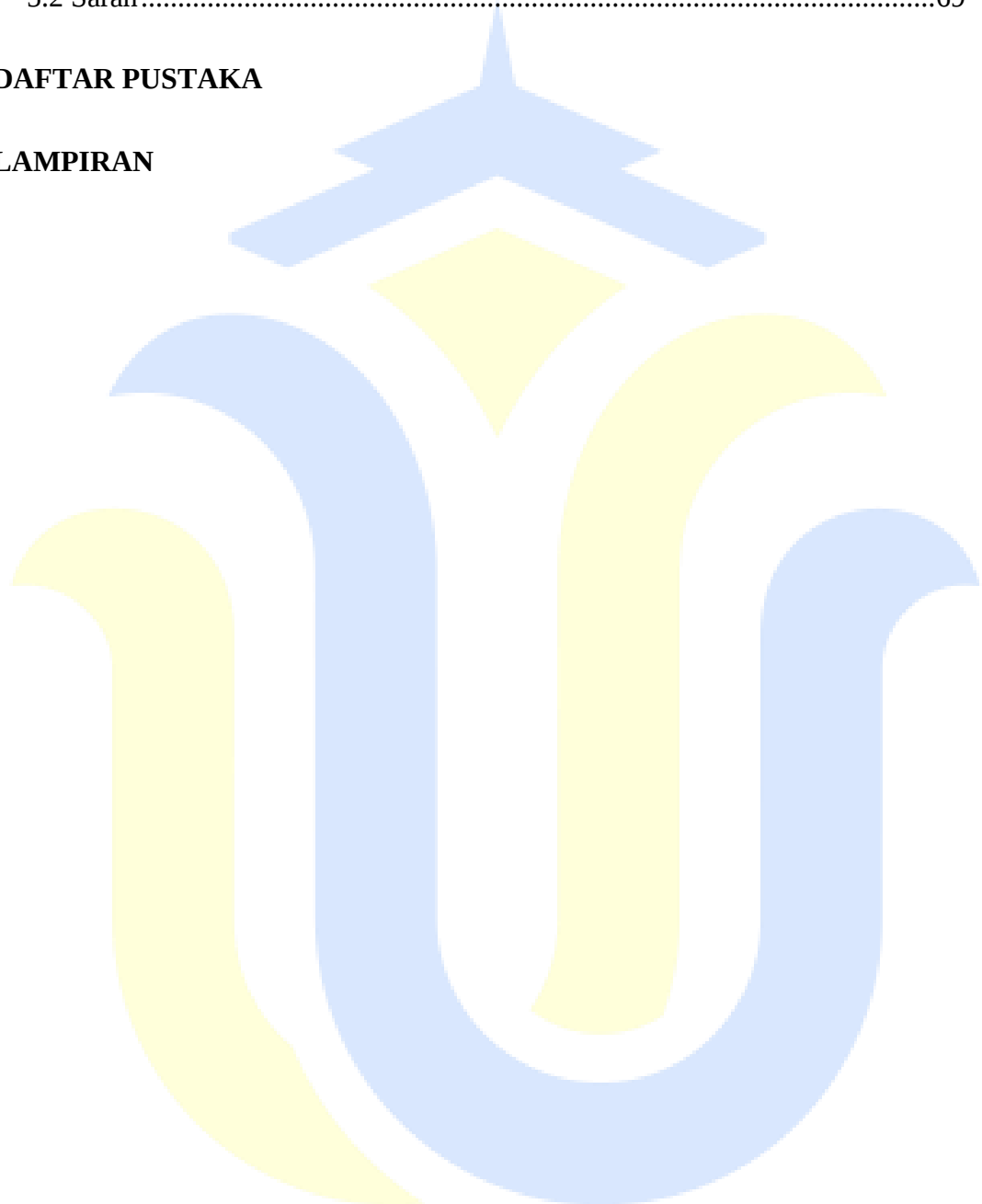
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	27
2.8.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.8.2 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.2.1 Variabel Penelitian.....	30
3.2.2 Definisi Operasional	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	36
3.5 Pengumpulan Data	37
3.6 Pengumpulan Data	38
3.6.1 <i>Editing</i>	38
3.6.2 <i>Coding</i>	38

3.6.3 <i>Scoring</i>	38
3.6.4 <i>Tabulating</i>	39
3.7 Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	39
3.7.2 Analisis Kuantitatif.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2 Penyajian Data.....	45
4.2.1 Deskripsi Responden	45
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian	46
4.3 Analisis Data	51
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
4.3.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
4.4 Pembahasan	60
4.4.1 Pengaruh Perencanaan Karir terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa	60
4.4.2 Pengaruh <i>Personal Branding</i> terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa ...	62
4.4.3 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Tracer Study</i> Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Setelah Lulus Tahun 2022	2
Tabel 4.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Distribusi Penggunaan Media Sosial	46
Tabel 4.3 Frekuensi Variabel Perencanaan Karir	47
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel <i>Personal Branding</i>	47
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Efikasi Diri	48
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Kesiapan Kerja Mahasiswa	49
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	52
Tabel 4.8 Uji Validitas AVE.....	53
Tabel 4.9 Uji Validitas dengan <i>Discriminant Validity – Cross Loadings</i>	54
Tabel 4.10 Uji Validitas dengan <i>Discriminant Validity – Fornell-Larcker Criterion</i>	55
Tabel 4.11 Uji Validitas dengan <i>Discriminant Validity – Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	55
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas dengan <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 4.13 Nilai <i>R-Square</i>	58
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Inner Model (Path Coefficient)</i>	59
Tabel 4.15 Jenis Pekerjaan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun 2021 ...	63
Tabel 4.16 Tingkat/Ukuran Tempat Kerja Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun 2021	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Loading</i>	50
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Inner Model</i> dengan Teknik <i>Bootstrapping</i>	57

