

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. 2018. Personal Branding Remaja di Era Digital. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 20–30.
- Akmal, S. Z., Rahmatika, R., dan Grasiawaty, N. 2019. Program Penyuluhan Persiapan Memasuki Dunia Kerja bagi Siswa SMKN 31 Jakarta. *Jurnal PKM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(03), 265.
- Althof, S. V. F., & Fachrunnisa, O. (2022). The role of Islamic human value and personal branding for success career in millennial Muslim generation. *e-Academia Journal*, 11(2), 117-129.
- Andina, T., Kusuma, K. A., dan Firdaus, V. 2023. Peran Efikasi Diri, Motivasi Kerja Dan Minat Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 7844-7856.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (6 November 2023). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,32 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,18 juta rupiah per bulan. Diakses pada 9 Januari 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/2002/unemployment-rate-was-5-32-percent---average-labour-wage-was-3-18-million-rupiahs-per-month.html>
- Badura. 2016. *Efficacy The Exercise of Control (First ed.)*. New York: Freeman.
- Butar, C. R. B., dan Ali, D. S. F. 2018. Strategi personal branding selebgram non selebriti. *PROfesi Humas*, 2(2), 86-101.
- Chotimah, K., & Suryani, N. (2020). Pengaruh Praktek Kerja Lapangan, Motivasi Memasuki Dunia Kerja, dan Efikasi Diri Terhadap Kesiapan Kerja. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 391-404.
- Christanisa, S. 2021. Analisa Faktor-Faktor Dalam Membangun Personal Branding Seorang Influencer. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(2), 380–391.
- Desy Fitriana, H. S. 2018. Pengaruh Keaktifan Berorganisasi Dan Prestasi Belajar Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2013 Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*.

- Eliyani, C. 2018. Peran Efikasi Diri Sebagai Variable Moderating Dari Pengaruh Pengalaman Praktik Kerja Industri Terhadap Kesiapan Kerja. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 2(1), 23-41.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. 5 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Frempong, L. N., Agbenyo, W., & Darko, P. A. (2018). The impact of job satisfaction on employees' loyalty and commitment: a comparative study among some selected sectors in Ghana. *European Journal of Business and Management*, 10(12), 95-105.
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24. (7th Edition ed.)*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., dan Lysova, E. I. 2019. Get noticed to get ahead: The impact of personal branding on career success. *Frontiers in psychology*, 10, 2662.
- Goso. 2022. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif)*. Palopo: LPPI UM Palopo.
- Gunawan, I., Benty, D. D. N., Kusumaningrum, D. E., Sumarsono, R. B., Sari, D. N., Pratiwi, F. D., ... & Hui, L. K. (2020). Pengaruh gaya kepemimpinan, kemampuan manajerial, efikasi diri, dan prestasi belajar terhadap kesiapan kerja mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 4(1), 126-150.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2014. *Multivariate Data Analysis*, New International Edition. *Pearson: New Jersey*.
- Hapsari, R., Agustina, S., Wijaya, R., & Romadona, M. R. (2024). Kurangnya Keterampilan Komunikasi Generasi Z Memasuki Pasar Kerja. *Jurnal Pekommas*, 9(1), 55-65.
- Haroen, D. 2014. *Personal branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hasyim, H. 2021. Pengaruh religiusitas terhadap perencanaan karir mahasiswa UIN Suska Riau dengan efikasi diri sebagai variabel intervening. *Al-Iqtishad*, 17(1), 35-58.

- Kadiyono, A. L., Gunawan, G., Budiarto, A., & Andriani, E. (2020). Pelatihan personal branding bagi persiapan pengembangan karir mahasiswa tingkat akhir. *International Journal of Community Service Learning*, 4(4), 263-273.
- Koswara, A. N. M. 2020. Pengaruh Faktor-Faktor City Branding Bandung *Smart City* Terhadap Personal Branding Ridwan Kamil Sebagai Walikota Bandung. *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(2).
- Lakshmi, P. A. V., dan Elmartha, K. 2022. Pengaruh Career Adaptability terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa pada Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Perilaku*, 6(1), 22-38.
- Mujahidin, E., Arief, Z. A., Lavani, R., dan Nurkamilah, S. 2022. Personal Branding: Persiapan Memasuki Dunia Kerja Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir dan Fresh Graduate Lulusan UIKA. *Jurnal Pendidikan Siliwangi*, 3(1).
- Mulyadi, R., Hidayati, T., dan Maria, S. 2018. Pengaruh perencanaan karir pelatihan dan pengembangan karir terhadap kinerja karyawan. *Kinerja*, 15(1), 29-37.
- Nasution, H. 2019. Perencanaan karir mahasiswa setelah wisuda pascasarjana. *Consilium: Berkala Kajian Konseling dan Ilmu Keagamaan*, 6(1), 1-8.
- Nur Indriantoro, B. S. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: ANDI dengan BPFE.
- Nurdin, S., Weski, A., dan Rahayu, Y. 2020. Efikasi Diri dan Motivasi Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pemasaran. *Jurnal Sains Manajemen*, 2(1), 85-96.
- Putra, B. J. 2021. Studi Literatur: Teori Perkembangan Karir Donald Edwin Super. Al-Isyrof: *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 3(1), 30-38.
- Rosara, D. B., dan Nugroho, J. A. 2018. Pengaruh Pengalaman Praktik Kerja Industri dan Motivasi Memasuki Dunia Kerja terhadap Kesiapan Kerja Peserta Didik SMK Kristen 1 Surakarta Tahun Angkatan 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4(1).
- Salsabilah, A. P., & Kurniasih, M. D. (2022). Analisis kemampuan literasi numerasi ditinjau dari efikasi diri pada peserta didik SMP. *Edumatica: Jurnal Pendidikan Matematika*, 12(02), 138-149.
- Santoso, S. 2018. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta: Gramedia.

- Sary, A. M. A., & Wijaya, A. L. (2023). Penguatan Personal Branding Dalam Rangka Persiapan Memasuki Dunia Kerja Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir Di Kota Madiun. *KREATIF: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 3(2), 137-149.
- Setiawan, D. (2018). Strategi membangun personal branding dalam meningkatkan performance diri. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 4(1).
- Sholikah, M. A., Muhyadi, M., Indartono, S., Kenzhaliyev, O. B., & Kassymova, G. K. 2021. Self-efficacy and student achievement for enhancing career readiness: The mediation of career maturity. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 27(1), 15-25.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susilowati, A., dan Fauzan, M. 2022. Pengaruh Efikasi Diri, Perencanaan Karir Terhadap Kesiapan Kerja Dimoderasi Layanan Informasi Karir. *EDUSAINTEK: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi*, 9(1), 215-226.
- Umar, H., 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Violinda, Q., Wahyuningsih, S., dan Meiriyanti, R. 2023. Pengaruh Career Planning, Self Efficacy dan Adversity Quotient Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa S1 di Semarang. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 9(2), 639-639.
- Yasinta, S., & Irfani, A. (2022, July). Pengaruh efikasi diri terhadap kesiapan kerja mahasiswa akhir program studi manajemen angkatan 2018 fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam bandung. In *Bandung Conference Series: Business and Management* (Vol. 2, No. 2, pp. 1048-1053).