



**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA MAHASISWA
PRODI MANAJEMEN FEB UMK)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

SISKA MALINDA

NIM: 201911627

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
PRODI MANAJEMEN FEB UMK)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
SISKA MALINDA
NIM. 201911627

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN
SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN FEB UMK)**

Nama : Siska Malinda
NIM : 201911627
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing I



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M.)
NIDN 0618066201

Pembimbing II



(Dian Wismar'din., S.E., M.M.)
NIDN 0612127702

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN 0024037701

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN FEB UMK)**

Nama : Siska Malinda
NIM : 201911627
Program Studi : Manajemen

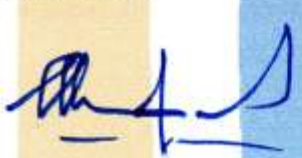
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Pembimbing I


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

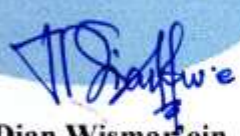

(Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M. M.)
NIDN. 0618066201

Mengetahui,
Dekan

Pembimbing II




(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)
NIDN. 0616077304


(Dian Wismar, S. E., M.M.)
NIDN. 06121227702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya “

(Q.S Al-Baqarah : 286)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini kupersembahkan kepada

Kedua orang tuaku tersayang untuk Bapak Ibu,

*Terimakasih atas segala doa yang tulus, dukungan serta kasih sayang yang
memberikan semangat dan motivasi yang tak ternilai.*

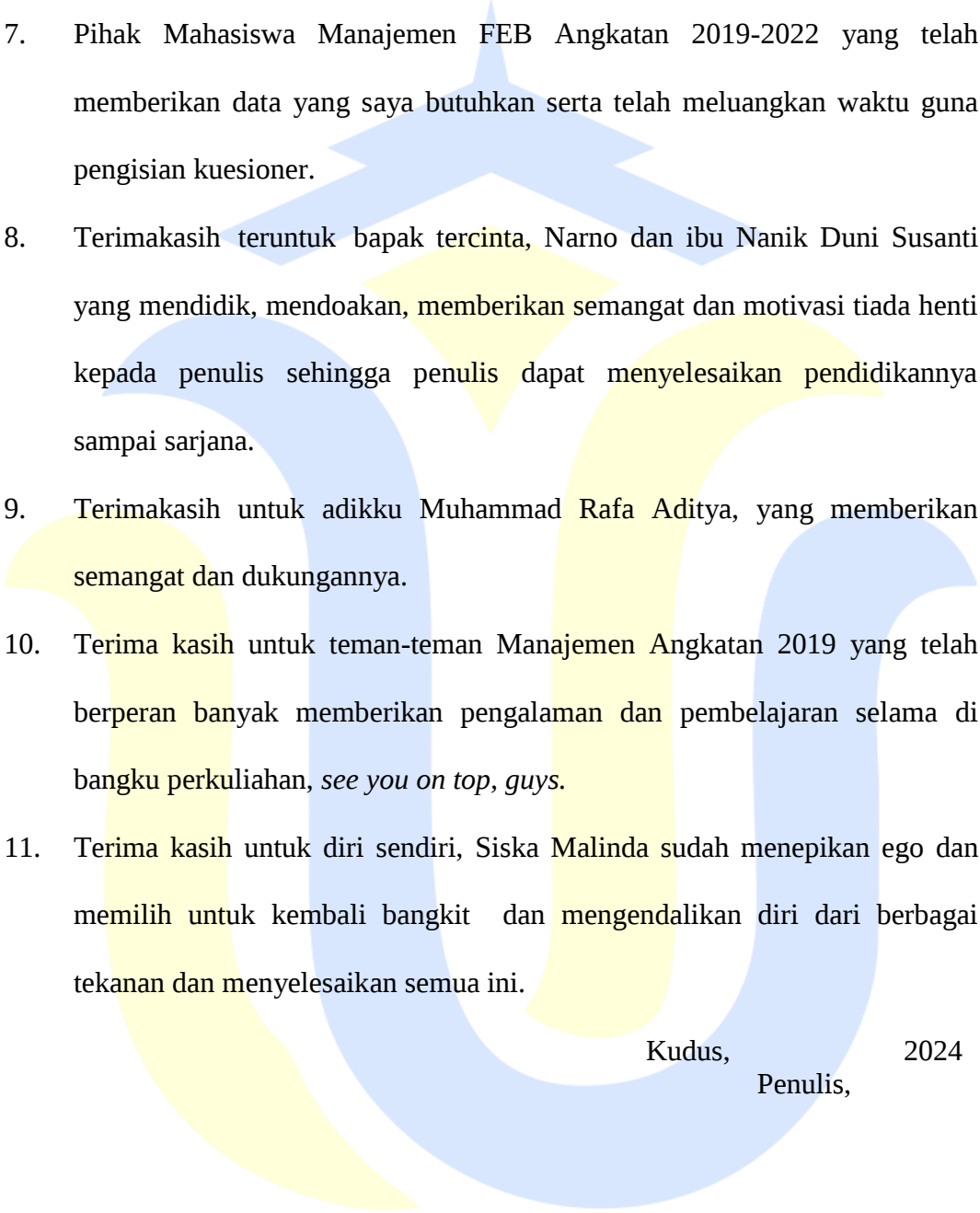
*Dan untuk orang-orang terdekatku yang turut membantu memberikan dukungan
dan semangat.*

*Serta untuk almamaterku, Universitas Muria Kudus aku bangga menjadi bagian
darimu.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen FEB UMK)”** disusun untuk syarat akademis dalam menyelesaikan Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M selaku dosen pembimbing pertama atas segala bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Dian Wismar'ain., S.E., M.M selaku dosen pembimbing kedua yang sudah membimbing saya dalam penyusunan skripsi.

- 
6. Seluruh jajaran Dosen pengajar dan Staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas ilmu, bantuan pelayanan selama perkuliahan hingga sampai saat ini.
 7. Pihak Mahasiswa Manajemen FEB Angkatan 2019-2022 yang telah memberikan data yang saya butuhkan serta telah meluangkan waktu guna pengisian kuesioner.
 8. Terimakasih teruntuk bapak tercinta, Narno dan ibu Nanik Duni Susanti yang mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
 9. Terimakasih untuk adikku Muhammad Rafa Aditya, yang memberikan semangat dan dukungannya.
 10. Terima kasih untuk teman-teman Manajemen Angkatan 2019 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan, *see you on top, guys*.
 11. Terima kasih untuk diri sendiri, Siska Malinda sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan menyelesaikan semua ini.

Kudus, 2024
Penulis,

Siska Malinda
NIM. 2019-11-627

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN
SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN FEB UMK)
Siska Malinda**

NIM. 2019-11-627

Dosen Pembimbing : 1. Dr.H. Mochamad Edris, Drs.,M.M
2. Dian Wismar' ein.,S.E.,M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen FEB UMK). Penelitian ini adalah bersifat deskriptif statistik dengan menuji hipotesis. Sampel sebanyak 135 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Kuota Sampling* Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuesioner. Uji Instrumen menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji normalitas. Analisis data yang digunakan (SEM) *Structural Equatuion Modeling* yang di operasikan melalui program AMOS 24. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, (2) pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha (3) lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap *self efficacy*, (4) pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap *self efficacy*, (5) minat berwirausaha berpengaruh positif terhadap *self efficacy*. *Self efficacy* tidak mampu menjadi variabel intervening antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dan keunggulan bersaing mampu menjadi mediasi pengaruh *self efficacy* tidak mampu menjadi variabel intervening antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan.

Kata kunci: Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha dan *Self Efficacy*

**THE INFLUENCE OF FAMILY ENVIRONMENT AND
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL
INTEREST WITH SELF EFFICACY AS AN INTERVENING VARIABLE
(CASE STUDY ON STUDENTS OF FEB UMK MANAGEMENT STUDY
PROGRAM)**

**Siska Malinda
NIM. 2019-11-627**

Dosen Pembimbing : 1. Dr.H. Mochamad Edris, Drs.,M.M
2. Dian Wismar'ain.,S.E.,M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF
MANAGEMENT**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Family Environment and Family Education on Entrepreneurial Interest with Self Efficacy as an Intervening Variable (Case Study on FEB UMK Management Study Program Students). This research is statistically descriptive by testing hypotheses. The sample was 135 respondents. Sampling technique using Kuota Sampling The data collection used in this study is a questionnaire method. The Instrument Test uses validity test, ability rally test, and normality test. Data analysis used (SEM) Structural Equatuion Modeling which is operated through the AMOS 24 program. Based on the results of hypothesis testing in this study, it shows that (1) the family environment has a positive effect on entrepreneurial interest, (2) entrepreneurship education has a positive effect on entrepreneurial interest (3) the family environment has a positive effect on self-efficacy,(4) entrepreneurship education has a positive effect on self efficacy, (5) entrepreneurial interest has a positive effect on self efficacy. Self efficacy is not able to be an intervening variable between the family environment to entrepreneurial interest and competitive advantage is able to be a mediator of the influence of self efficacy is not able to be an intervening variable between entrepreneurship education and entrepreneurial interest.

Keywords: *Family Environment, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest and Self Efficacy*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup.....	10
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kewirausahaan.....	15
2.2 Lingkungan Keluarga.....	15
2.2.1 Pengertian Lingkungan Keluarga	15
2.2.2 Indikator Lingkungan Keluarga.....	17
2.3 Pendidikan Kewirausahaan	18
2.3.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	18
2.3.2 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	19
2.4 <i>Self Efficacy</i>	21
2.4.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i> (Efikasi Diri).....	21

2.4.2	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i>	22
2.4.3	Indikator <i>Self Efficacy</i>	23
2.5	Minat Berwirausaha	25
2.5.1	Pengertian Minat Mahasiswa	25
2.5.2	Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	25
2.5.3	Indikator Minat Berwirausaha	27
2.6	Penelitian Terdahulu	28
2.7	Pengaruh Antar Variabel.....	31
2.7.1	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	31
2.7.2	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	31
2.7.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap <i>Self Efficacy</i>	32
2.7.4	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Self Efficacy</i>	33
2.7.5	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha	33
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.9	Hipotesis	35
BAB III	METODE PENELITIAN.....	37
3.1	Metode Penelitian	37
3.1.1	Rancangan Penelitian	37
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.2.1	Jenis Variabel Penelitian	37
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1	Jenis Data.....	41
3.3.2	Sumber Data	41
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Sampel	43
3.5	Pengumpulan Data	44
3.5.1	Kuesioner.....	44

3.5.2 Dokumentasi.....	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.7 Pengolahan Data	46
3.8 Analisis Data.....	48
3.9 Uji Hipotesis	56
3.10 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Penyajian Data	58
4.1.1 Karakteristik Responden	58
4.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	59
4.2.1 Lingkungan Keluarga	59
4.2.2 Pendidikan Kewirausahaan	60
4.2.3 Minat Berwirausaha.....	61
4.2.4 <i>Self Efficacy</i>	62
4.3 Analisis Data.....	63
4.3.1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen	63
4.3.2 Analisis Konfirmatori Variabel Endogen	66
4.3.3 Analisis Konfirmatori <i>Full Measurement</i> Model	69
4.3.4 Analisis Full Model	71
4.4 Uji Instrumen Data.....	72
4.4.1 Uji Validitas.....	72
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	74
4.5 Structural Equation Modelling (SEM).....	75
4.5.1 Uji Normalitas	75
4.5.2 Outliers	76
4.5.3 Asumsi Atas Multikolinearitas	77
4.5.4 Persamaan Regresi.....	77
4.5.5 Pengujian Hipotesis	79
4.5.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	81

4.5.7 Analisis Pengaruh dan Tidak Langsung	82
4.6 Pembahasan.....	84
4.6.1 Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	84
4.6.2 Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha	85
4.6.3 Lingkungan Keluarga Berpengaruh Terhadap <i>Self Efficacy</i>	86
4.6.4 Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap <i>Self Efficacy</i>	88
4.6.5 Minat Berwirausaha Berpengaruh Terhadap <i>Self Efficacy</i>	89
4.6.6 lingkungan Keluarga Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Melalui <i>Self Efficacy</i> Sebagai Intervening	90
4.6.7 Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Melalui <i>Self Efficacy</i> Sebagai Intervening	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus	6
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Manajemen FEBUniversitas Muria Kudus	43
Tabel 3.2 Uji Goodness Off Fit Indices	54
Tabel 4.1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Tahun.....	58
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Lingkungan Keluarga.....	59
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Pendidikan Kewirausahaan	60
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	61
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Self Efficacy</i>	62
Tabel 4.7 Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan	63
Tabel 4.8 Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan	65
Tabel 4.9 Regression Weights: (Group number 1 - Default model)	65
Tabel 4.10 Kriteria Goodness of Fit Indices	66
Tabel 4.11 Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan	68
Tabel 4.12 Regression Weights: (Group number 1 - Default model)	68
Tabel 4.13 Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Full Measurement Sebelum Perbaikan	70
Tabel 4.14 Kriteria Goodness of Fit Indices Full Measurement Model Setelah Perbaikan.....	71
Tabel 4.15 Uji Validitas	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Discriminant Validity	73
Tabel 4.17 Uji Average Variance Extracted	74
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas	74

Tabel 4.19 Uji Normalitas	75
Tabel 4.20 Mahalanobis d-squared	76
Tabel 4.21 Standardized Regression Weights	77
Tabel 4.22 Pengujian Hipotesis.....	79
Tabel 4.23 Square Multiple Correlation.....	81
Tabel 4.24 Analisis Pengaruh Langsung.....	82
Tabel 4.25 Analisis Pengaruh Tidak Langsung	82
Tabel 4.26 Besar <i>Total Effect</i>	83



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka Jawa Tengah Periode 2021-2023 (persen)	2
Gambar 2.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dengan <i>Self Efficacy</i> Sebagai Variabel Intervening	35
Gambar 4.1 Output Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan.....	63
Gambar 4.2 Output Variabel Eksogen Setelah Perbaikan	64
Gambar 4.3 Output Variabel Endogen Sebelum Perbaikan	66
Gambar 4.4 Output Variabel Endogen Setelah Perbaikan	67
Gambar 4.5 Full Measurement Model Sebelum Perbaikan	69
Gambar 4.6 Full Measurement Model Setelah Perbaikan	70
Gambar 4.7 Stuctural Equation Modelling	71

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
lampiran 1 Kuesioner Penelitian	105
Lampiran 2 Data Hasil Tabulasi Jawaban 135 Responden.....	112
Lampiran 3 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	120
Lampiran 4 Hasil Output Amos	122
Lampiran 5 Dokumentasi.....	155