



**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
PASAR, MODEL RASIONAL, PENYERAPAN PENGETAHUAN  
TERHADAP INOVASI USAHA  
KEDAI KOPI DI KABUPATEN KUDUS**

**Disusun Oleh:  
AKHLA'AINU SA'ADAH  
202011204**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2024**



**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
PASAR, MODEL RASIONAL, PENYERAPAN PENGETAHUAN  
TERHADAP INOVASI USAHA  
KEDAI KOPI DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :  
**AKHLA'AINU SA'ADAH**  
**202011204**

**PROGAM STUDI NAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2024**

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
PASAR, MODEL RASIONAL DAN PENYERAPAN PENGETAHUAN  
TERHADAP INOVASI USAHA KEDAI KOPI**

Nama : Akhla'ainu Sa'adah

NIM : 202011204

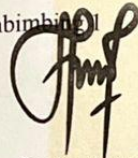
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

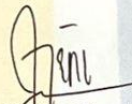
Kudus,.....

Pembimbing 1



(Dina Lusianti, S.E., M.M. AAK.)  
NIDN. 0630098401

Pembimbing 2



(Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M.)  
NIDN. 0615079303

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)  
NIDN. 0024037701

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
PASAR, MODEL RASIONAL DAN PENYERAPAN PENGETAHUAN  
TERHADAP INOVASI USAHA KEDAI KOPI**

Nama : Akhla'ainu Sa'adah

NIM : 202011204

Progam Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

Mengetahui

Ketua Progam Studi

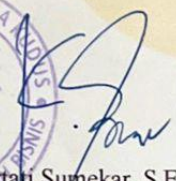
  
(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)  
NIDN. 0024037701

Pembimbing I

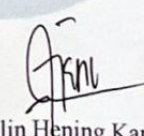
  
(Dina Lusianti, S.E., M.M. AAK.)  
NIDN. 0630098401

Mengetahui

Dekan

  
(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II

  
(Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M.)  
NIDN. 0615079303

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

**(QS. Al-Baqarah:286)**

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup dan berpetualanglah.”

**(Fauziah)**

### **Persembahan :**

1. Kedua Orangtua
2. Keluarga Tercinta
3. Almameter Universitas Muria Kudus

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Model Rasional dan Penyerapan Pengetahuan Terhadap Inovasi Usaha Kedai Kopi Di Kabupaten Kudus.”**

Tujuan dari penyusunan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mengalami kendala, namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendapatkan dukungan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dina Lusianti, SE., M.M., A.A.K., selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah

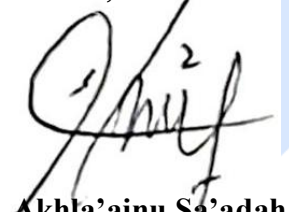
memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.

7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Zuri dan Ibu Chairiyatun yang telah memberikan do'a dan dukungan baik secara material maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Kepada sahabat saya Ulayya Mu'azaroh yang selalu menemani, membantu, menghibur, dan memberi support kepada penulis.
9. Kepada saudara dan teman-teman yang sudah membantu dalam hal memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan Progam Studi Manajemen angkatan 2020 yang telah mengisi hari-hari penulis selama menulis.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga dibalik ketidaksempurnaan skripsi ini masih bisa bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Kudus, 2024

Penulis,



**Akhla'ainu Sa'adah**  
**NIM. 202011204**



**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, MODEL RASIONAL DAN PENYERAPAN PENGETAHUAN TERHADAP INOVASI USAHA KEDAI KOPI DI KABUPATEN KUDUS**

**AKHLA'AINU SA'ADAH  
202011204**

Pembimbing : 1. Dina Lusianti, S.E., M.M. AAK.  
2. Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, model rasional dan penyerapan pengetahuan terhadap inovasi usaha kedai kopi di Kabupaten Kudus. Populasi penelitian ini adalah 52 pelaku usaha kedai kopi di Kabupaten Kudus, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan 47 sampel. Analisis pengujian pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji validitas, dan reabilitas. Analisis data yang digunakan adalah analisa regresi linear berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap inovasi usaha kedai kopi di Kabupaten Kudus, orientasi pasar berpengaruh positif secara signifikan terhadap inovasi usaha kedai kopi di Kabupaten Kudus, model rasional berpengaruh positif secara signifikan terhadap inovasi usaha kedai kopi di Kabupaten Kudus, penyerapan pengetahuan berpengaruh positif secara signifikan terhadap inovasi usaha kedai kopi di Kabupaten Kudus, dan orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, model rasional dan penyerapan pengetahuan berpengaruh positif secara signifikan terhadap inovasi usaha kedai kopi di Kabupaten Kudus.

**Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Model Rasional, Penyerapan Pengetahuan, Inovasi Usaha**



**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL  
ORIENTATION, MARKET ORIENTATION, RATIONAL MODELS AND  
KNOWLEDGE ABSORPTION ON COFFEE SHOP BUSINESS  
INNOVATION IN KUDUS DISTRICT**

**AKHLA'AINU SA'ADAH  
202011204**

Supervisor : 1. Dina Lusianti, S.E., M.M. AAK.  
2. Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY  
PROGRAM**

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of entrepreneurial orientation, market orientation, rational models and knowledge absorption on coffee shop business innovation in Kudus Regency. The population of this study was 52 coffee shop entrepreneurs in Kudus Regency. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique so that 47 samples were obtained. The test analysis in this research uses classic assumption tests, validity and reliability tests. The data analysis used is multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination analysis. The results of the research show that entrepreneurial orientation has a significant positive effect on coffee shop business innovation in Kudus Regency, market orientation has a significant positive effect on coffee shop business innovation in Kudus Regency, the rational model has a significant positive effect on coffee shop business innovation in Kudus Regency, absorption knowledge has a significant positive effect on coffee shop business innovation in Kudus Regency, and entrepreneurial orientation, market orientation, rational models and knowledge absorption have a significant positive effect on coffee shop business innovation in Kudus Regency.*

**Keywords: Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, Rational Model, Knowledge Absorption, Business Innovation**

## DAFTAR ISI

|                                                                     | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN SAMPUL .....                                                | i       |
| HALAMAN JUDUL .....                                                 | ii      |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                                           | iii     |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                                         | iv      |
| KATA PENGANTAR .....                                                | vi      |
| ABSTRAK.....                                                        | viii    |
| ABSTRACT .....                                                      | ix      |
| DAFTAR ISI .....                                                    | x       |
| DAFTAR TABEL .....                                                  | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                 | xiv     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                | xv      |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                              | 1       |
| 1.1. Latar Belakang.....                                            | 1       |
| 1.2. Ruang Lingkup.....                                             | 10      |
| 1.3. Rumusan Masalah .....                                          | 11      |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....                                         | 12      |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                                        | 13      |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                       | 14      |
| 2.1 Grand Theory .....                                              | 14      |
| 2.1.1 <i>Dynamic Capability Theory</i> .....                        | 14      |
| 2.1.2 Inovasi Usaha.....                                            | 16      |
| 2.1.3 Orientasi Kewirausahaan .....                                 | 22      |
| 2.1.4 Orientasi Pasar .....                                         | 25      |
| 2.1.5 Model Rasional.....                                           | 29      |
| 2.1.6 Penyerapan Pengetahuan.....                                   | 33      |
| 2.2 Pengaruh Antar Variabel.....                                    | 36      |
| 2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Usaha ..... | 36      |
| 2.2.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Usaha .....         | 37      |

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.3 Pengaruh Model Rasional terhadap Inovasi Usaha .....         | 38        |
| 2.2.4 Pengaruh Penyerapan Pengetahuan Terhadap Inovasi Usaha ..... | 39        |
| 2.3 Penelitian Terdahulu .....                                     | 40        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....                              | 43        |
| 2.5 Hipotesis.....                                                 | 44        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                              | <b>46</b> |
| 3.1. Rancangan Penelitian .....                                    | 46        |
| 3.2. Variabel Penelitian .....                                     | 46        |
| 3.2.1. Variabel Bebas (Independent Variabel) .....                 | 47        |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel .....                           | 47        |
| 3.3.1. Orientasi Kewirausahaan .....                               | 47        |
| 3.3.2. Variabel Orientasi Pasar.....                               | 49        |
| 3.3.3. Variabel Model Rasional .....                               | 50        |
| 3.3.4. Penyerapan Pengetahuan.....                                 | 52        |
| 3.3.5. Inovasi Usaha.....                                          | 53        |
| 3.4. Jenis dan Sumber Data .....                                   | 54        |
| 3.4.1. Jenis Data .....                                            | 54        |
| 3.4.2. Sumber Data .....                                           | 55        |
| 3.5. Populasi dan Sampel .....                                     | 55        |
| 3.5.1. Populasi .....                                              | 55        |
| 3.5.2. Sampel .....                                                | 56        |
| 3.6. Pengumpulan Data .....                                        | 57        |
| 3.7. Pengolahan Data .....                                         | 58        |
| 3.8. Analisis Data.....                                            | 59        |
| 3.8.1. Uji Instrument .....                                        | 59        |
| 3.8.2. Uji Asumsi Klasik .....                                     | 62        |
| 3.8.3. Regresi Linier Berganda .....                               | 64        |
| 3.8.4. Analisis Uji Hipotesis.....                                 | 64        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>                                     | <b>67</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                          | 67        |
| 4.1.1 Profil Objek Penelitian .....                                | 67        |

|                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.2 Identitas Usaha Kedai Kopi .....                                                                                              | 67  |
| 4.2 Penyajian Data .....                                                                                                            | 78  |
| 4.2.1 Karakteristik Responden .....                                                                                                 | 78  |
| 4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....                                                                                          | 84  |
| 4.3 Analisis Data .....                                                                                                             | 88  |
| 4.3.1 Uji Validitas .....                                                                                                           | 88  |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas .....                                                                                                        | 90  |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                       | 91  |
| 4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....                                                                                        | 94  |
| 4.3.5 Uji Hipotesis .....                                                                                                           | 96  |
| 4.4 Pembahasan .....                                                                                                                | 100 |
| 4.4.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Usaha .....                                                                         | 101 |
| 4.4.2 Pengaruh Model Rasional Terhadap Inovasi Usaha .....                                                                          | 102 |
| 4.4.3 Pengaruh Penyerapan Pengetahuan Terhadap Inovasi Usaha .....                                                                  | 103 |
| 4.4.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Model Rasional,<br>dan Penyerapan Pengetahuan terhadap Inovasi Usaha ..... | 105 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                                                                    | 107 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                                | 107 |
| 5.2 Saran .....                                                                                                                     | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                                | 110 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Konsumsi Kopi Perkapita di Indonesia Tahun 2021-2023..... | 3       |
| Tabel 1.2 Kedai Kopi di Kabupaten Kudus per 2024 .....              | 6       |
| Tabel 1.3 Keluhan Pelanggan.....                                    | 8       |
| Tabel 3.1 Tingkat Reliabilitas .....                                | 61      |
| Tabel 4.1 Lama Kedai Kopi Berdiri.....                              | 79      |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....                                        | 80      |
| Tabel 4.3 Posisi Usaha Responden .....                              | 80      |
| Tabel 4.4 Omset Per Bulan.....                                      | 81      |
| Tabel 4.5 Jumlah Karyawan Yang Dimiliki .....                       | 82      |
| Tabel 4.6 Tingkat Kunjungan Per Hari .....                          | 82      |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Inovasi Teknologi .....      | 84      |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Orientasi Pasar.....         | 85      |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Model Rasional .....         | 86      |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Penyerapan Pengetahuan ..... | 87      |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Inovasi Usaha .....         | 88      |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas .....                                | 89      |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....                             | 90      |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....                                | 91      |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas .....                        | 92      |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                      | 94      |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....                  | 95      |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (t) .....                              | 97      |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (F) .....                             | 98      |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....           | 99      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                              | Halaman |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1 Data Produksi Kopi di Dunia Tahun 2021-2023 ..... | 2       |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....                 | 43      |
| Gambar 4.1 Grafik scatterplot .....                          | 93      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                     | Halaman |
|-----------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....               | 115     |
| Lampiran 2 Hasil Tabulasi Jawaban 47 Responden..... | 123     |
| Lampiran 3 Hasil Output SPSS Versi 26 .....         | 136     |
| Lampiran 4 Tabel Uji R, Uji T, dan Uji F .....      | 143     |
| Lampiran 5 Daftar Kedai Kopi.....                   | 151     |
| Lampiran 6 Dokumentasi.....                         | 152     |
| Lampiran 7 Bukti Kuesioner Google Form.....         | 152     |
| Lampiran 8 Foto Kedai Kopi.....                     | 160     |