

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hussin & Flayyih. (2023). A Multidimensional View of Intellectual Capital and Dynamic Innovative Performance. *J Risk Financial Manag*, 16(3), 1–25.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basuki. (2021). Kapasitas Knowledge Management untuk meningkatkan Kerjasama dan Inovasi dalam Perusahaan,. *Jurnal Al-Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(2), 125–137.
- Bazerman & Moore. (2017). *Judgment in Managerial Decision Making*. Wiley.
- Bunjamin. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Cohen & Lavinthan. (2018). *Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation*. Cambridge University Press.
- Conboy & Adji. (2015). *Economic Analysis of Law: Krisis Keuangan dan Kebijakan Pemerintah*. Jakarta : Diadit Media.
- Daft, R. L. (2015). *Organization Theory and Design*. Cengage Learning.
- Darmanto, Sulistyani & Wardaya. (2019). *Model Bauran Orientasi Strategi Berbisnis Lingkungan dalam Percepatan Peningkatan Kinerja Menuju UMKM*. Deepublish.
- Darmanto, Wardaya & Sulistyani. (2018). *Kiat Percepatan Kinerja UMKM Denan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*. Deepublish.
- Dina, & Rusmiwari. (2019). Pengambilan Keputusan Rasional dan Bounded Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(7), 103–111.
- Egan. (2015). *The Skilled Helper: A Problem-Management and Opportunity-Development Approach to Helping*. Cengage Learning.
- Fatimah. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya Pada Kinerja Pemasaran UMKM di Wilayah Ciayumajakuning. *Jurnal Unpas*, 1(1), 1–15.
- Fauzan, Rusilanti & Artanti. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Kopi Gans Oemah Eyang. *Journal of Comprehensive Science*, 2(1), 1332–1340.

- Fawaid, Nur & Dianawat. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Sektor Olahan Keripik Di Kabupaten Gresik, Provinsi Jawa Timur. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(2).
- Febriarhamadini, R. (2024). *dasar dasar pengambilan keputusan*. Pelita: Bandung.
- Fillayata & Mukaram. (2020). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung). *Prosiding 11th Industrial Research Workshop and National Seminar (IRWNS)*, 11(1), 67-22.
- Fitriani. (2019). Analisis Model Relasional, Kapabilitas Inovasi Produk dan Daya Tarik Produk Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kretaif Di Wilayah Tiga Cirebon. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(10), 61–67.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harini, Silaningsih & Putri. (2022). *Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM*. Penerbit Unswagati.
- Haryanto. (2020). *Eksistensi Warung Kopi Sebagai Konsep Ruang Publik*. Erlangga.
- Haryoko, Jaya & Baharuddin. (2021). *Membangun Kewirausahaan Berbasis Inovasi & Teknologi Informasi*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Helfat, Finkelstein, Mitchell, Peteraf, Singh, Teece & Winter. (2017). *Dynamic Capabilities: Understanding Strategic Change in Organizations*. Blackweel Publishing.
- Hidayat. (2019). *Pemasaran dan Orientasi Pasar: Konsep dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hisrich, Peters & Shepherd. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.
- Ilham, Hamzah & Raswen. (2021). Lama Penyangraian Terhadap Sifat Fisiko-Kimia Biji Kopi Arabika Nagari Lasi Kecamatan Canduang Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat. *Journal Online Mahasiswa*, 8(1), 193-105.
- Indriani. (2020). *Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bisnis dalam Peningkatan Kinerja Wirausaha Perempuan di Bogor*. Ahlimedia, Bogor.
- Khasanah. (2022). Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Volume

Penjualan Pada Industri Tahu Bakso UD Maju Mapan Desa Wiradadi Kecamatan Sokaraja. *Uinsaizu*, 1(1)1–35.

Kintoko, Rahmawati & Saputra. (2023). *Kewirausahaan*. UPY Press, Yogyakarta.

Kodama. (2018). *Collaborative Dynamic Capabilities for Service Innovation*. Springer International Publishing.

Kotler & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing, 17th Global Edition*. Pearson.

Kurniati, Zulkarnain & Lestari. (2022). Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi, Orientasi Pasar, Dan Kewirausahaan Pada Coffeshop di Kota Pekanbaru. *Procuratio Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3), 244–255.

Lamb, Hair & McDaniel. (2019). *MKTG 12: Principles of Marketing*. Cengage Learning.

Lee, Yeh, Yu & Luo. (2023). *Knowledge sharing and innovation performance: a case study on the impact of organizational culture, structural capital, human resource management practices, and relational capital of real estate agents*. China: Hummanities Social and Science.

Lee & Abulrub. (2016). *Open innovation and dynamic capabilities: Knowledge absorption and innovation performance among Korean firms. In Sustainability and Scalability of Business: Theory and Practice*. Nova Science Publishers.

Mujovanic. (2016). *Entrepreneurial Orientation and Opportunities for Global Economic Growth*. IGI Global.

Mursid. (2015). *Manajemen pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.

Notoatmodjo. (2018). *Metode Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.

Nugraha. (2020). Pengaruh Inovasi produk, kualitas informasi, inovasi terhadap kinerja operasional. *Universitas Islam Indonesia*.

Oktavinus, Zaid & Yusuf. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut di Wakatobi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 5(9), 211–221.

Panmaulana. (2019). Pengembangan Strategi Bisnis Melalui Analisis Bussines Model Canvas Pada Pesen Kopi Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 1–19.

- Putri, Hasnah, Paloma & Yusmarni. (2021). Perilaku Konsumen dalam Membeli Kopi di Masa Pandemi Covid-19 pada Coffee Shop Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(4), 1308–1321. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.04.32>
- Rahmadi & Dewandaru. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 178–204.
- Rynaldo & Engriani. (2021). The influence of market orientation and enterpreneur orientation on competitive advantage Sweettooth Cake and Coffee Padang mediated by innovation product. *Marketing Management Studies*, 1(4), 128–163.
- Samoggia & Riedel. (2020). Coffee consumption and purchasing behavior review: Insights for further research. *Appetite*, 129(1), 376–451.
- Sani, Ustriyana & Wijayanti, putu udayani. (2021). Pengaruh Tingkat Produksi, Konsumsi, dan Harga Kopi terhadap Impor Kopi di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, Vol. 10(1), 375–383.
- Sari & Gultom. (2019). Pengaruh bauran pemasaran dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada usaha waralaba di Kabupaten Oku. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (Jakman)*, 1(1), 9–16.
- Satwika & Dewi. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3), 1481–1502.
- Sholihin. (2019). Normatif, Deskriptif, dan Preskriptif dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(1), 1–19.
- Sholikhah. (2021). Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Maqha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Iain Kudus). *Iain Kudus*, 1(1) 1–47.
- Siagian & Ikatrinasari. (2019). Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Inovasi: Kasus Industri Di Indonesia. *Operatio Excellence*, 11(1), 71–80.
- Sugiarno. (2021). Membangun Model Strategi Inovasi Pada Kinerja Industri Media Siber Di Jawa timur. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 6, 105–128.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif ,dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syukron & Ngatno. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang Di Kabupaten Kudus. *Jurnal Administrasi Bisnis Undip*,

5(1), 24–34.

Teece. (2018). *Business models and dynamic capabilities*. Long Range Planning.

Teece Pisano & Shuen. (2017). *Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth*. OUP Oxford.

Tseng, S.-M., & Lee, P.-S. (2022). The effect of knowledge management capability and dynamic capability on organizational performance. *Journal of Enterprise Information Management*, 27(2), 89-99.

Vyas. (2017). *Entrepreneurship and Innovation*. Pearson Education India.

Yuliani & Pradhanawati. (2020). Analisis Penyerapan Pengetahuan dan Kemampuan Inovasi (Studi Pada Taksi Kosti Semarang). *Departemen Administrasi Bisnis, FISIP, Universitas Diponegoro*, 1(1) 439–448.

Yuningsih & Silaningsih. (2020). *Manajemen Bisnis dan Inovasi*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus. (2021). *Pedoman Penulisan Skripsi*.

_____. 2023. *Data Produksi Kopi di Dunia Tahun 2021-2023*. Diakses pada 17 Februari 2024, dari <https://icocoffee.org/what-we-do/world-coffee-statistics-database/>

_____. 2023. *Konsumsi Kopi Perkapita di Indonesia Tahun 2021-2023*. Diakses pada 17 Februari 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/OTUwIzE=/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting--2007-2022.html>