

## DAFTAR PUSTAKA

- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Penghasil Mete di Kabupaten Wonogiri. *EDUSAINTEK*, 3.
- Angreni, Y. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Modal, dan Pemilihan Lokasi Yang Mendorong Keberhasilan Usaha pada Toko Emas di Kota Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 6(3), 997–1010.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Augusty Ferdinand, D. B. A. (2016). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. AGFBooks-UndipPress.
- Azizah, S. N. (2013). Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1).
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi* (R. Sikumbang (Ed.)). Penerbit Ghalia Indonesia.
- D. Made Dharmawati. (2017). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Dewi, R., & Herlina, T. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(1), 75–93.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Pati. (2023).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan*

*Program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Prentice Hall.
- Hanifah, R. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. *Universitas Komputer Indonesia*.
- Hanisa, & Malik, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha di Kelurahan Jenggi Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. *Tijarah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(22).
- Harahap, N. (2022). Pengaruh Keterampilan dan Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UMKM) Minuman Bubble Drink di Lubuk Pakam. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 1(1), 139–150.
- Henry Faizal Noor. (2017). *Ekonomi Manajerial*. Rajawali Pers.
- Imania, A. H., & Hidayat, A. M. (2022). Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Young Entrepreneur Academy Indonesia). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 526–533.
- Indriyatni, L. (2013). Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil di Semarang Barat). *None*, 5(1), 133017.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus pada Distro Anggota Creative Independent Clothing Community Usaha di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 216–226.
- Jefferey, J., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 952–960.
- Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia. (2021).
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610.
- Kristiana, K. W., Minarsih, M. M., & Wulan, H. S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Dimoderasi

- Kemampuan Usaha (Studi Kasus UMKM di Kelurahan Tlogosari Kulon Semarang). *Journal of Management*, 8(2).
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Journal of Economic Education*, 45–52.
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2020). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan di Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(3), 223–232.
- Leonardus Saiman. (2017). *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Selemba Empat.
- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 127–137.
- Mustofa, M. A., & Muhson, A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self-Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- Nurbaya, S., & Moerdiyanto, D. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Universitas Negeri Yogyakarta: Tesis Magister Tidak Diterbitkan*.
- Pedoman Penyusunan Skripsi. (2021). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Pesta Gultom, & Liza Agustine. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP)*, Vol. 7, 52–65.
- Purnomo, R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Amplang di Kota Samarinda. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Mulawarman.(Skripsi)*.
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, dan Keterampilan Wirausaha Terhadap

- Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(2), 182–190.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 1*.
- Simanjuntak, R. (2022). Pengaruh Motivasi Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kelurahan Karang Berombak Kecamatan Medan Barat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Selemba Empat.
- Susanto, H. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi Usaha dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus Usaha-Usaha Kecil Menengah di Sampit). *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 200–2014.
- Syamsuri, A. R., Puspita, R., Lorenza, V., & Alfian, R. N. (2021). Kreativitas dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Opak Desa Pegajahan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 236–245.
- Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pasar Tiban Sunday Morning UGM. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(3), 239–247.
- Wahyu Alamsyah. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Topi Desa Rahayu Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung. *Universitas Komputer Indonesia*.
- Wastuti, A. N., Sumekar, W., & Prasetyo, A. S. (2022). Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Pengolahan Pisang Kelurahan Rowosari, Tembalang Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi JawaTengah*, 19(2SE-Artikel).  
<https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.890>
- Welsa, H. (2009). Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Kinerja Usaha Rumah Makan Padang di Daerah Istimewa Yogyakarta. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 13(3), 371–387.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas,

Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797–804.

Windyarsita, M., & Anggraeni, T. P. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 1057.

Yuyus Suryana, & Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana Prenada Media Group.

