

DAFTAR PUSTAKA

- Adikusuma Sulthan, S. P. (2023). Analisis Pengembangan Inovasi Produk Jonday Furniture di Era Modern. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 208–213. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>
- Anggraini, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Direct Marketing Dan Strategi Diferensiasiterhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Motors. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 4(1). <https://doi.org/P-ISSN: 2746-6906 E-ISSN: 2746-6914>
- Aries, A. N. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toko ER Collection Ponorogo*.
- Benz, R., Program, S., Magister, S., Fakultas, M., Dan, E., Universitas, B., & Pontianak, T. (n.d.). *Pemulihan Bisnis Melalui Brand Equity, Harga Kompetitif, dan Daya Tarik Ppromosi Dalam Membangun Keputusan Pembelian Produk UMKM di Pontianak*.
- Dewi, C., Anggreini Bangun, A., Susilowati, R., & Mutmainnah Iskandar, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Economics and Accounting*, 4(2), 193–203. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i2.1333>
- Dewi, M. P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *Iqtishoduna*, 16(2), 167–190. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i2.9242>
- Dewi Pratiwi, R., Ir Hj Marhawati, Mk., Ryryn Suryaman Prana Putra SKM, Ms., Arifin, Mk., Hj Sitti Hasbiah, M., Nuraisyiah, Ms., Nurdiana, Mp., Nur, Ms., Fatoni, Ms., Sri Astuty, M., Ir Hj Besse Dahliana, Ms. A., Ilma Wulansari Hasdiansa, M., & Hj Afriyana Amelia Nuryadin, M. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Dwiyanti, A. Y., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Coffe Shop Sudut. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 605–616. <https://doi.org/Issue : 10.46306/vls.v3i2>
- Efita Wetri. (2023). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Servis Kendaraan Di Pt. Agung Automall Harapan Raya Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 34–44.

- Frida Putra, R., Siti Komariah, N., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 18(2), 163–171.
- Ghozali, I. (2018). *Book_2018_Ghozali.pdf*.
- Handayani, N. K. A. T. H., Anggraini, N. P. N. A., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Pembelian Produk Furniture Kayu Jati Bali Rahayu (Studi Penelitian UD Bali Rahayu Badung). *Jurnal EMAS*, 3(E-ISSN: 2774-3020), 35–48.
- Hedy, R., & Budiarti, S. (2023). *Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis*. 14(2), 405–416.
- Hendrikus, A. (2023). Pengaruh Nilai Pelanggan, Harga Kompetitif, dan Kinerja Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menginap pada Grand Mahkota Hotel di Pontianak. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 8(4), 814–824.
- Hidayatulloh, R., Pudyaningsih, R. A., & Akramiah, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada UD. Hartani Jaya*.
- Indriani, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Mebel Spring Bed Azkar). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.36085/jakta.v2i1.1879>
- Jazuli, M. H., Hamdun, E. K., & Soeliha, S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 2(4), 793–807. <https://doi.org/E-ISSN : 2964-898X P-ISSN : 2964-8750>
- Jumadi, Uus Md Fadli, L. R. K. (2023). Product Quality Positioning Analysis Of Nike, Adidas, Ortuseight, Specs And Mizuno Soccer Shoes. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6347–6355. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Mardikaningsih, R., Arifin, S., Rachman Putra, A., Munir, M., & Seno Anjanarko, T. (2023). Nilai Pelanggan Ditinjau Dari Kelas Merek dan Citra Merek Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Satyagraha*, 06(01), 155–163. <http://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha>

- Maulidari, A., Irsyad Raspati, M., Maria Ulfha, S., Kunci, K., Produk, D., & Pembelian, K. (2022). Pengaruh Desain Produk T-SHIRT Fprgotten Band di Remains Store Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Digital (JAMED)*, 2(3), 43–55. <https://doi.org/e-ISSN: 2809-0071>
- Oktarini, D., Finthariasari, M., Nuari, T. N. V., Marta, F. R., & Yami, F. M. (2022). Strategi Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Mebel Sederhana. *Prosiding Seminar Nasional Business Corporate*, 1(1), 135–146. <https://doi.org/ISSN 2828-2728>
- Puspitadewi, I., Faillah, D., & Azhad, M. N. (2023). M Naely Azhad. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(12), 2718–2727.
- Puteri, A. C., Program, T., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bangsa, H., Program, P. P., & Bangsa Bandung, H. (2022). Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Aspek Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus pada PT Agronesia Saripetojo Bandung). *Journal of Accounting and Business Studies*, 07(1).
- Ramanta, T. H., Massie, J. D. D., Soepeno, D., Tri, O. :, Ramanta, H., Massie, J. D. D., Soepeno, D., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di Cv. Karunia Meubel Tuminting Analysis Of Factors Affecting Customer Loyalty Furniture Products At Cv. Karunia Mebel Tuminting*. 9(1), 1018–1027.
- Ridwan, M., & Desi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada Collection Furniture di Pondok Bambu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 245–263.
- Said Salman Hilda, Khotimah Chusnul, Ardiansyah Dekri, K. H. (2023). Uji Validitas dan Reliabilitas: Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Matakuliah Accounting For Business atau Pengantar Akuntansi (Studi pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Telkom Tahun Ajaran 2022/2023). *JUPEA*, 3(2), 250–259.
- Saipuloh, Y., & Surono. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Hotel The Westin Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), 4441–4455.
- Sari, R. N. P., & Seleta, T. M. E. (2023). Customer Relationship dan Kepuasan Pelanggan Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Produk “Agent Eagle Tree Property.” *Jurnal Sains Student Research*, 1(1), 475–486.

- Sukmawati, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. In *Pengaruh Kualitas Produk*
- Kumbara, Vicky Brama. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan 2.5* (2021): 604-630.
- Yusnita, R. T., & Oktaviani, N. F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Ali Jaya Meubel. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(6), 592-595.
- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.
- Yoansyah, I., Sutrisna, A., & Pauzy, D. M. (2022). The Influence Quality Of Goods And Service Quality On Consumer Statisfaction Of Ano Abadi Meubel Cikatomas. *Journal of Indonesian Management (JIM)*, 2(3), 827-838.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS V.25*. edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (4 th ed.). Andi. Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prectice Hall.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.