

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, C. W. 2022. Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 01(02), 33–49.
- Azis, Y. M., Susanti, S., & Triana, A. 2019. Application of Regression Analysis in Reviewing the Effect of Store Atmosphere on the Purchase Decision Process. *International Journal of Business and Technology Management*, 1(3), 1–11. <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbtlm>
- Berman, B., Evans J. R., dan Chatterjee, P. 2018. *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition*. Edisi 13. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Sumartini, L.C. and Tias, D.F.A. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Andrea, D.D. and Siahaan, S.L. 2023. The Influence of Perceived Price, Brand Trust and Quality Products Against Consumer Satisfaction At Pizza Hut Restaurant Jatiwaringin. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 2(6), 1153–1169. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v2i6.4569>
- Djimantoro, J., & Gunawan, V. C. 2020. Pengaruh E-Wom, Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk Ayam Geprek. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, X(X), 187–196.
- Darmawan, D., Promosi Penjualan, P., Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, D., Manajemen, J., Kewirausahaan, D., Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, D., & Sunan Giri Surabaya, U. 2022. Promosi Penjualan, Pengaruh Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, Diversifikasi Manajemen, Jurnal Kewirausahaan, Dan Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, Diversifikasi Sunan Giri Surabaya, Universitas. *Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–12.
- Fahmi, I. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citra Merek, Lokasi Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 565–572. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.565>
- Gunawan, D. Pratiwi, D, A. Arfah, Y. Hartanto, B. 2022. *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Tebing Tinggi: Inovasi Pratama Internasional.

- Ghozali, L. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi Ke 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Ihsan, M. N., & Sutedjo, B. 2022. Pengaruh brand image dan brand trust terhadap kepuasan konsumen dan dampaknya terhadap minat beli ulang. *Forum Ekonomi*, 24(1), 170–176. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i1.10586>
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal Manager*, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>
- Kurnia, U. D., & Krisnawati, W. 2023. Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Electronic Word of Mouth terhadap Pembelian Erigo di Kabupaten Gresik oleh Generasi Z. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 3(1), 1–11.
- Lidya, W. A., D, M. J. D., & Hendra, T. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ikan Bakar Kinamang. *Emba*, 9(3), 1277–1285.
- Lukitaningsih, A., Ningrum, N.K. and Muttaqin, F.A., 2023. Pengaruh Brand Image, Store Atmosphere, Product Quality dan Service Quality terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Pelanggan Mie Gacoan Yogyakarta). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 372–378. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.794>
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba
- Ma'ruf, H. 2016. *Pemasaran Retail*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nugroho, M. A., & Hidayati, L. L. A. 2020. Pengaruh Brand Association, Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust dan Consumer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Produk Smartphone Merek Xiaomi Di Magelang. *UMMagelang Conference Series*, 566–584. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/4684>
- Nafi'a, Z. I. 2021. Faktor Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Makanan di Rumah Sakit: Literature Review. *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr. Soetomo*, 7(2), 233. <https://doi.org/10.29241/jmk.v7i2.634>
- Laia, O. and Dakhi, P., EFZ. 2021. Pareto: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), pp.10-22.

- Rahmawati, N. D., Arifin, R., & Primanto, A. B. 2020. Pengaruh Word of Mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(8), 37–52. www.fe.unisma.ac.id
- Satrya, M. A. R., & Telagawathi, N. L. W. S. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan KFC. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2), 11–22.
- Serhan, M., & Serhan, C. 2019. *Impacto Atributos Servicios Satisfaccion Consumidor Estudiantes Universidad 2019*.
- Suryana, P., & Tresnawati, T. 2020. Analisis Suasana Toko, Lokasi, Dan Media Sosial Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kopi Aenk. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, IV, 45–57. <https://doi.org/10.23969/oikos.v4i1.2194>
- Sopiah & Sangadji. 2022. *Salesmanship (Penjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono, P.D. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Salsabilah, T., & Sunarti, S., 2018. Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere dan Kesesuaian Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1), 140-148.
- Tong, T. K. P. B., & Subagio, H. 2020. Analisa Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Repurchase Intention Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Instagram Adidas Indonesia Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 10.
- Tjiptono, F. Diana, A. 2022. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ursu, R., Zhang, Q. P., & Honka, E. 2021. Search Gaps. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3757724>
- Wardhana, F. A., & Sitohang, F. M. 2021. Pengaruh Produk, Harga, Tempat, dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan Pada warkop Benpadang Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 51–59.
- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. 2021. Pengaruh Store'S Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>
- Zaidan, M. I., & Hamdi, E. 2023. Promosi Harga, Kualitas Makanan, Citra Merek,

Nilai Persepsi, Kualitas Pelayanan Yang Mempengaruhi Word Of Mouth Dan Niat Membeli Kembali Yang Di Mediasi Kepuasan Pelanggan Brand “Chatime” Umur 18-24 Tahun Di Bekasi. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 24(1), 38–53. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v24i1.988>

