

DAFTAR PUSTAKA

- Arniati, Adelia Natsir Kalla, S., & Farid Hasan, B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Bakar Bandung 19 di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2, 37–44. <https://doi.org/10.56314/jumabi.v2i1>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Bian Raharjo, I., Tannady, H., Adinugroho, I., Kraugusteeliana, K., & Gultom, E. S. (2023). Analysis Of The Role Of Motivation And Job Training On The Performance Of Culinary Industry Players In DKI Jakarta Province Analisis Peran Motivasi Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Pelaku Industri Kuliner Di Provinsi DKI Jakarta. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <https://megapolitan.antaranews.com/berita/24361/phk-karena-melemahnya-kinerja>
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting*, 2(1). <https://www.ilomata.org/index.php/ijtc>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfactin, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoris* (M. Ainawati & A. Wibowo, Eds.; Pertama). CV IRDH.
- Daeli, A., Manao, A., & Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Lius Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(1).
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan* (pertama). Global Research and Consulting Institute.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Andyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. S. Tambunan, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Febrianti, F., & Beni, S. (2023). Strategi Pempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kuliner di Kecamatan Bengkayang Strategies to Maintain Customer Loyalty in Culinary Business in Bengkayang District. *Jurnal Kelitbangan*, 11(2).

- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layoit, dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal Ekombis Review*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (A. Tejokusumo, Ed.; 9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (A. Heri S, Ed.; 10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gstngr, I., Diputra, A. W., & Yasa, N. N. (2021). The Influence of Product Quality, Brand Image, Brand Trust on Customer Satisfaction and Loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 4(01).
- Gusti, I., Agung Maharani, A., Putu, N., Anggraini, N., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Mina Cabang Dalung. *Journal Unmas*, 3.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial* (F. A. Pratama & F. Saefullah, Eds.; Pertama). Penerbit Insania.
- Hermawan, Y., Maylani, D., & Mulyana, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Smartphone Samsung di Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 641–652. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i3.1256>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Pertama). UNITOMO PRESS.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Jesya*, 7(1), 489–500. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421>
- Javed, S., Rashidin, M. S., Zhu, M., Xu, Z., Jian, W., & Zuo, S. (2021). Combined Effects of Drivers and Impact of Customer Satisfaction on

Brand Loyalty: The Contingent Effect of Social Trust. *SAGE Open*, 11(1). <https://doi.org/10.1177/21582440211003566>

Kapirossi, B., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 66. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.929>

Komang Dian Andarista Wati, N., Wayan Eka Mitariani, N., & Gusti Ayu Imbayani, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada MM Juice & Restaurant Cabang Teuku Umar. *Journal Unmas*, 1.

Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce* (pertama). Penerbit Mitra Abisatya.

Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce* (pertama). Mitra Abi Satya.

Laia, B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/NDRUMI>

Manurung, L., & Ningsi, E. H. (2024). Product quality, price, and service quality on customer satisfaction analysis at Ananta Photo Medan-Lambok Manurung et.al Product quality, price, and service quality on customer satisfaction analysis at Ananta Photo Medan. *Jurnal Ekonomi*, 13. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i01>

Margono, P., & Wulan, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Koplo Cilincing Jakarta Utara. *Journal of Economics & BusinessUniSadhuGuna Business School*, 1.

Maryati, & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11, 542–550.

Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. J. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Jurnal Emba*, 10, 44–55.

Mathari, S. Al, & Budiono, A. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Dengan Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan sebagai Variable Yang Mempengaruhinya pada Restoran Seribu Rasa Jakarta.

Jurnal Panorama Nusantara, 17(1).
<http://ejournal.stein.ac.id/index.php/panorama>

- Muhammad Waseem Akram, Abbas, A., & Khan, I. A. (2022). Effects of Perceived Value, Service Quality and Customer Trust in Home Delivery Service Staff on Customer Satisfaction: Evidence from Pakistan. *International Journal of Management Research and Emerging Sciences*, 12(4). <https://doi.org/10.56536/ijmres.v12i4.351>
- Nugraha, J. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril, Ed.; pertama). PT. Nasya Expanding Management.
- Nugraha, R. F., Hermani, A., & Seno, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Wisatawan Taman Wisata Kopeng Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Palelu, G., Reynaldi Gunawan Palelu, D., JFATumbuan, W., & Jopie Jorie, R. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba di Kota Lawang The Influence of Price Perception and Service Quality on Customers Satisfaction on Kamsia Boba Lawang. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 68–77.
- Paris, Y., Rahman, S. P., & Rahmawati, D. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Travel The Effect of Price Perception on Customer Satisfaction With Travel Service Users. *Bongaya Journal of Research in Management*, 3.
- Prasetyo, M. D., Susanto, & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Pelanggan Barbershop Pojur Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9, 23–32.
- Pratama, V. I., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Kota Semarang. *Yume: Journal of Management*, 7(1), 430–441.
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya*, 5(2), 2192–2107. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kyualitas Produk, Persepsi Harga, dan Clitra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo. *Jrnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3).

- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen* (Mutmainnah, Ed.; pertama). Alauddin University Press.
- Retno, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studio Fotografi Calista Yogyakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 6(1), 53.
- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen* (M. Hamdi, Ed.; pertama). UIN KHAS Press.
- Sayed, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (D. Halim & A. Hanifah, Eds.; 6th ed.). Salemba Empat.
- Setiawan, A., Rizkiana, C., & Widyakto, A. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Study Pada Fotocopy Lancar Baru Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 20(3).
- Setyawati, R. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 57–63.
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(1), 15. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>
- Siaputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang pada Restoran XYZ Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.1.13-23>
- Sobirin, Y., Setyono, T., Dewi, S. K., & Sanjaya, V. F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Lentera Bitep*, 2. <https://lenteranusa.id/>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami, Ed.; Kedua). ALFABETA.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya* (S. B. Sartika & M. T. Multazam, Eds.; Pertama). Umsida Press.
- Supriyat Dinata, M., & Khasanah, I. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan

Pembelian Eden International Daily Food, Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>

Syachdan Azhari, M., Parhusip, A. A., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. 5(1), 418–430.
<https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/awl>

Syifa Aprialita, T. (2024). *Pengaruh Harga Produk, Ulasan Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Body Lotion Scarlett Whitening Di E-Commerce Sociolla*. 7. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1>

Utomo, N., & Rianawati, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang). *Jurnal Visi Manajemen*, 7, 135–147.

Wahyuni, C. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Secara Online di Kalangan Mahasiswa Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Universitas Labuhanbatu). *Journal of Educational and Language Research*, 1.

Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.