

DAFTAR PUSTAKA

- Bhaswara, Y. B., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen. *Akuntabel*, 18(3), 603–612.
- Bisnis, E. &. (2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen*.
- Cholilawati, C., & Suryawati, S. (2021). Peningkatan Minat Pada Produk Tekstil Ramah Lingkungan Melalui Pelatihan Pembuatan Ecoprint. *Ikraith-Abdimas*, 5(1), 124–129.
- Dio Findi Priyanka. (2019). Pengaruh Green Product Dan Green Promotion Terhadap Brand ImagePt Suzuki Indomobil Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, Volume 2, 165–168.
- Eneizan, B., Kalsom Abd Wahab, A., Salwa Ahmad Bustaman, U., & Bilal Mohammad Eneizan, C. (2019). Sustainability, green marketing and green economy: Literature review. *International Journal of Applied Research*, 1(12), 954–958. www.allresearchjournal.com
- Erdian, N. (2021). Pengaruh Green Marketing Dan Packaging Terhadap Loyalitas Produk Wakai (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau). *Universitas Islam Riau*.
- Febriani, E., Rahmizal, M., & Aswan, K. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(4), 333–343. <https://doi.org/10.38035/rrj.v4i4.557>
- Ghozali, I. (2017). Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24. In *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Hardoyo, S. & Wardoyo, P. (2017). Structural Equation Modeling untuk penelitian manajemen menggunakan AMOS 18.00. In *PT. Intermedia Personalia Umum*.

- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung The Influence Of Brand Image To Customer Satisfaction A Case Study Of Zara At Pvj Mall Bandung Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis. *Journal Of Management*, 3(2), 1949–1955. <https://repository.telkomuniversiti.ac.id/pustaka/116222/pengaruh-brand-image-terhadap-kepuasan-pelanggan-studi-pada-zara-di-mall-pvj-bandung.html>
- Ikramayosi, Y. K., Jemadi, & Dwiyanto, B. S. (2022). Pengaruh Strategi Green Marketing, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen the Body Shop. *JEMBA (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi)*, 1(4), 723–734. <http://bajangjournal.com/index.php/JEMBA>
- Irawan, A., Handoko, B., & Putra, R. (2022). Pengaruh Desain Produk, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Pada UMKM Bang Brew Kota Medan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(3), 173–182. <http://www.journal.cattleyadf.org/index.php/Jasmien/article/view/209%0Ahttp://www.journal.cattleyadf.org/index.php/Jasmien/article/download/209/184>
- Irmawati, & Sandy. (2022). *Peran Kepuasan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen*. 32–44.
- Jannah, B. P. dan L. miftahul. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *PT Rajagrafindo Persada* (Vol. 3, Issue 2).
- Kewakuma, A. S. V., Rofiaty, R., & Ratnawati, K. (2021). The Effect of Green Marketing Strategy on Customer Loyalty Mediated by Brand Image. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 12(1), 1–11. <https://doi.org/10.18196/jbti.v12i1.10691>
- Kholik, A., Maulida, S., Suganda, A. D., Hanika, I. M., Marlina, H., Febrianty,

- Merung, A. Y., Nufus, H., & Nurhayati. (2020). Perilaku Konsumen Ruang Lingkup dan Konsep Dasar. In *Wedina Bhakti Persada Bandung* (Vol. 53, Issue 9). www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Kotler, P. & Keller, K. (2017). Marketing Management. In *Pearson Education*.
- Lestari, A. D., & Syarif, R. (2021). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken: Studi Kasus KFC Buaran Plaza. *Jurnal Ikraith Ekonomika*, Vol. 4(No. 3), 290–299.
- Maharani, R., Zahara, A. E., & Saijun, S. (2023). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus KFC Jamsos Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen Sosial Ekonomi*, 3(2), 1–15.
- Nandaika, M. E., & Respati, N. N. R. (2021). Peran Kepuasan konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada produk fashion merek Uniqlo di Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(6), 539. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i06.p02>
- Naully, C., & Saryadi, S. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 974–983. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.28800>
- Octaviano, R. A., & Hartanto, D. D. (2022). Program Community Engagement Pengembangan Produk Ecoprint sebagai Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) “Nostra Gallery” di Yogyakarta. *Nirmana*, 22(2), 69–77. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.2.69-77>
- Oktadiani, Olivia Dinar, and N. L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo Di Tunjungan Plaza Mall. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*

(JIRM).

Priansa, D. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV Pustaka Setia.

Putri, T. A. N. R., Lindawati, T., & Handayani, Y. I. (2023). Pengaruh Green Product Innovation Dan Green Marketing Terhadap Brand Image Dalam Purchase Decision Produk Avoskin Pada Konsumen Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen : JUMMA*, 12(1), 47–59. <https://doi.org/10.33508/jumma.v12i1.4711>

Ridoanto, T., Mislinawati, & Triaudi, G. (2020). Kepuasan Konsumen. In *Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit*. [http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB II.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB%20II.pdf)

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). metode riset penelitian kuantitatif. In *Dee Publisher*.

Rizqiningsih, D. U., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Starbucks Coffee Kota Surabaya). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 242–256. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i2.3351>

Ronaa, A., & Ning Farida, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi pada Konsumen Sepatu Converse di Pakuwon Trade Center. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 183–198. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i1.1368>

Savitri, S., & Marlana, N. (2023). Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, Dan Green Knowledge Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Cleo Eco Green Di Wilayah Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 207–215.

Sitorus. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding* (A. Sudirman (ed.)). media sains indonesia.

- Situmorang, i. l., jushermi, & Marhadi. (2019). pengaruh kualitas produk dan iklan terhadap citra merek dan keputusan pembelian produk kecantikan merek pond's pada remaja di kota pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*, 4, 23–35.
- Siyoto, s., & Sodik, m. a. (2015). dasar metodologi penelitian. in dasar metodologi. In *literasi media publishing*.
- Sofyan, I., & Karmela Fitriani, L. (2023). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mcdonald's. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 285–300. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v4i2.5662>
- Srisusilawati, P., Burhanuddin, J., Trenggana, A. F. M., & Anto, M. A. (2023). Loyalitas Pelanggan. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Steven, & Pratiwi, R. (2020). Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, Packaging, Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Survey Pada Pelanggan Starbucks di Kota Pontianak). *Jurnal Produktivitas*: 7 (2), hlm. 189-195.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*. In Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. In Yogyakarta: Andi Offset
- _____. (2017). *Service, Quality and Satisfaction*. In Yogyakarta: Andi Offset
- _____. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. In Yogyakarta: Andi Offset
- Trinanda, R., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Packaging terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan pada Konsumen Starbucks di kota Bandung The Effect of Green Marketing and Packaging on Brand Image and Customer Loyalty to Starbucks Consumers in Bandung. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 6039–6053.

- Upe, J. A., & Usman, A. (2022). Pengaruh green Marketing Terhadap Loyalitas pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Starbucks Coffee Dikotamakassar. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(1), 1–14.
- Warsito, C. (2021). *Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Konsumen Produk Zara*. <http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/12521>
- Wenur, C., Mandey, S., & Tumbuan, W. A. (2015). *Pengaruh Strategi Green Marketing , Citra Merek , Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna the Body Shop , Manado Town Square*. 3(2), 283–293.
- Wolok, T. (2019). Green Marketing: Pemasaran dan Pembelian. In *Athra Samudra: Gorontalo* (p. 97).
- Yuliana, R., & Pantawis, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Green Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Skincare di Kota Semarang. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 4(1), 79–86. <https://doi.org/10.35829/econbank.v4i1.164>
- Yuliaty, K. A. and F. (2022). Pemasaran Digital dan Citra Merek Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pada Pelanggan Produk Fashion. *Jurnal Inspirasi Ilmu Manajemen*, 1.
- Zakaria, S., & Maddinsyah, A. (2022). The Effect of Green Marketing, Brand Image, Store Atmosphere, and Quality of Service on Customer Loyalty at Bojongsari Starbucks. *Jurnal Ad'ministrare*, 9(1), 255. <https://doi.org/10.26858/ja.v9i1.36525>