

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, A., Ramdan, A. M., & Jhoansyah, D. (2022). The Analysis Of Consumer Satisfaction And Variety Seeking To Brand Switching On Instant Noodles. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1490–1496. [Http://Journal.Yrpioku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpioku.Com/Index.Php/Msej)
- Alifi, F. H., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Produk Sepeda Motor Honda Beat*. [Www.Fe.Unisma.Ac.Id](http://www.Fe.Unisma.Ac.Id)
- Anggara, A., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk Hp, Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Mahasiswa Regular Program Studi Manajemen Angkatan 2014-2015 Stie “Kbp” Padang*. 1–18. <https://doi.org/10.31219/OSF.IO/YFuzh>
- Apit, M. A., & Rahmidani, R. (2023). Pengaruh Consumer Dissatisfaction Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching Smartphone Merek Xiaomi Ke Merek Lain Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 02(2), 391–403. <https://doi.org/10.24036/JSN.V2i2.124>
- Armazura, D. F., Evanita, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Switching Laptop Merek Axioo Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1), 107–115. [Www.Topbrand-Award.Com.2015](http://www.Topbrand-Award.Com.2015)
- Daga, R. (2017). *Citra , Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan* (1st Ed.). Global Research And Consulting Institute.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/JWM.V7i1.173>
- Etim, G. S., James, E. E., Inyang, I. B., & Anna, H. E. (2023). Word-Of-Mouth Communication And Customer Patronage Behaviour Towards Smartphones. *International Journal Of Entrepreneurship And Business Innovation*, 6(2), 69–85. <https://doi.org/10.52589/Ijebi-Ibjmwr6>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media (Ed.); 1st Ed.).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Degan Program Spss 26* (10th

Ed.). Universitas Diponegoro.

- Handalu, P. R. (2021). Pengaruh Atribut Produk Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Sepeda Motor Merk A Ke Sepeda Motor Merk B Di Yogyakarta. *Ekonomi & Bisnis*, 20(2), 88–95. <https://doi.org/10.32722/Eb.V20i2.4342>
- Inayah, N., Susanti, N. I., & Salistiani, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Lorela Di Pondok Pesantren Putri Darussalam Blokagung Banyuwangi. (*Sifebri's*), 1(1), 187–195.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (1st Ed.). Unitomo Press.
- Indriani, A. R., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan Ewom Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Galaxy Series Yang Berpindah Ke Iphone). In *Jurnal Ekobis Dewantara* (Vol. 3, Issue 2). https://doi.org/10.26460/Ed_En.V3i2.1691.
- Istiqomawati, R., Widiyastuti, A., & Maulana, D. (2022). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone. *Jurnal Kajian Akutansi Dan Keuangan*, 2(2), 7–14. <https://doi.org/10.56393/Pacioli.V2i2.1345>
- Marlius, D., & Mutiara. (2022). Pengaruh Merek, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Smartphone Oppo Pada Rindo Cell Disuranti Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan). *Jurnal Economina*, 1(4), 769–783.
- Ningrum, C. I., Bulan, T. P. L., & Meutia, R. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Perpindahan Merek Produk Skincare Ms Glow Di Aceh Tamiang*. 2(November), 144–153.
- Novianti, L., & Sulivyo, L. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Made In China Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang* (Vol. 2, Issue 2). <https://databoks.katadata.co.id>
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril (Ed.); 1st Ed.). Pt. Nasya Expanding Management.
- Nugraha, M. I. N. R. P., Furkan, L. M., & Permadi, L. A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pengalaman Pelanggan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Honda Pcx Ke Yamaha Nmax Di Kota Mataram. *Unram Management Review*, 2(4), 8–16.

- Palma, M. A., Iriani, S. S., & Harti, H. (2021). Effect Of Variety Seeking And Electronic Word Of Mouth On Brand Switching (Study On Millennial Generation As Modern Coffee Shop Consumers In Surabaya). *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding*, 8(8), 333. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.V8i8.2976>
- Pinontoan, Y. M. C. (2019). *Pengaruh Variasi Produk, Ketidakpuasan Konsumen Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Cool Tomohon*. 7(4), 5753–5762. <https://doi.org/10.35794/Emba.V7i4.26506>
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st Ed.). Cv Pustaka Setia.
- Puspitasari, & Ismunandar. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Di Kota Bima. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 141–147. <https://doi.org/10.30812/Target.V2i1.742>
- Randa, A., & Sefnedi. (2021). Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Iklan Terhadap Brand Switching Di Kota Padang (Studi Kasus: Sepeda Motor Merek Honda). *Abstract Of Undergraduate Research, Faculty Of Economics, Bung Hatta University*, 19(2).
- Ruslan, N. S., & Hartini. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Journal Of Nusantara Economic Science (Jnes)*, 1(4), 154–161.
- Safitri, A., & Septrizola, W. (2019). Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha | 26 Pengaruh Dissatisfaction, Variety Seeking, Electronic Word Of Mouth, Dan Religiosity Terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain Ke Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(01), 26–35. www.inews.id
- Salvariza, M., & Indriani, F. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Brand Switching (Studi Pada Konsumen Produk Smartphone Samsung Di Dki Jakarta Yang Berpindah Merek). *Diponegoro Journal Of Management*, 12(3). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/DBR>
- Septiningsih, W. T., Rachman, T., & Hufron, M. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Variety Seeking, Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Ke Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Bedak Wardah Di Sardo Swalayan). *Jurnal Riset Manajemen*, 109–121. www.fe.unisma.ac.id
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (Ed.); 1st Ed.). Alfabeta.
- Veza, O., Arifin, N. Y., & Setyabudhi, A. L. (2021). Perpindahan Merek Produk

- Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Laptop Di Kota Batam. *Economic And Business Management International Journal*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.556442/Eabmij.V3i01.86>.
- Wardhaniika, N. I. K., & Hendrati, I. M. (2021). Perpindahan Merek Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Produk Smartphone. *Idei: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 21–30. <https://doi.org/10.38076/Ideijeb.V2i1.56>
- Widargo, S. A., & Dermawan, R. (2023). Pengaruh Citra Merek, Ketidakpuasan Pasca Konsumsi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Produk Indihome. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 4051–4163. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i2.4246>
- Widianti, M., & Trinanda, O. (2019). Pengaruh Customer Dissatisfaction Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Brand Switching Pada California Fried Chicken (Cfc) Ke Fast Food Merek Lain (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Padang). *Jurnal Kajian Manajemenn Dan Wirausaha*, 01(01), 127–137.
- Yahya, Z., & Rahmad. (2021). Pengaruh Word Of Mouth , Variety Seeking Dan Status Sosial Terhadap Brand Switching. *Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi, Ekonomi, Sosial Dan Budaya*, 5(5), 7–11.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/Perspektif.V3i2.1540>
- Yazlisa, T., & Basiya, R. (2023). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Persepsi Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Word Of Mouth Terhadap Perpindahan Merek Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Semarang. In *Yume : Journal Of Management* (Vol. 6, Issue 2). www.Topbrand-Award.Com
- Yulindasari, C. (2022). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Karesidenan Madiun). *Simba 1*.
- Zahari, A., & Evanita, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 896. <https://doi.org/10.24036/Jmpe.V1i4.5669>
- Zulkarnain, R., Taufik, H., & Ramdansyah, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1–24. <https://doi.org/10.47080/10.47080/Vol1no02/Jumanis>.