



**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA, MELALUI *SELF EFFICACY*
PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGKATAN 2020**

Skripsi

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

SANTIKA LARASATI

NIM: 202011022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA, MELALUI *SELF EFFICACY*
PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGKATAN 2020**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh :

SANTIKA LARASATI

202011022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

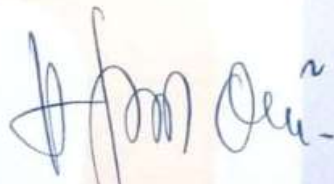
**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA, MELALUI *SELF EFFICACY*
PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGKATAN 2020**

Nama : Santika Larasati
NIM : 202011022
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, ...12 Agustus 2021

Pembimbing I



(Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.)

NIDK. 8908501024

Pembimbing II



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)

NIDN. 0616077304

Mengetahui
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)

NIDN. 0024037701

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA, MELALUI *SELF EFFICACY*
PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGKATAN 2020**

Nama : Santika Larasati
NIM : 202011022
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

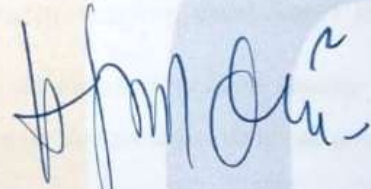
Kudus,

Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.)
NIDK. 8908501024

Mengetahui,
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri

(QS. Ar Rad : 11)

Tidak ada yang perlu disesali, semua punya jalan dan cerita hidupnya masing-masing.

(Penulis)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini kupersembahkan kepada

Kedua orang tuaku tersayang untuk Bapak Ibuku,

Terimakasih atas segala doa yang tulus, dukungan serta kasih sayang yang memberikan semangat dan motivasi yang tak ternilai.

Dan untuk orang-orang terdekatku yang turut membantu memberikan dukungan dan semangat.

Serta untuk almamaterku, Universitas Muria Kudus aku bangga menjadi bagian darimu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil alamin, puji syukur atas Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA, MELALUI *SELF EFFICACY* PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGKATAN 2020"**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bimbingan dan saran dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati. S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.

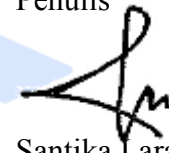
5. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya secara langsung sejak persiapan sampai akhir penulisan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh staf dan karyawan bagian tata usaha, perpustakaan dan ruang data yang banyak membantu dalam semua proses yang diperlukan.
8. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Suyono dan Ibu Sugiyati yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakak pertama yang telah memberikan motivasi dan kakak kedua saya yang telah memberikan dukungan financial agar tercapainya gelar S1.
10. Teman-teman seperjuangan saya (Dyas Kharisma, Ipinta Rehna, Fitroh, Zulia) serta teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu, memberi dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
11. Partner spesial saya Muhammad Mario Febriansah yang senantiasa menemani dalam pembuatan skripsi dan memberikan motivasi, semangat tanpa mengenal lelah.
12. Teman baik saya yaitu Dian Safitri yang telah memberi dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.

Terima kasih untuk semua bantuan yang diberikan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan,

karena semuanya disebabkan oleh keterbatasan waktu, tenaga, biaya dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat berbagai pihak. Amin.

Kudus

Penulis



Santika Larasati

NIM. 202011022

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA, MELALUI *SELF EFFICACY*
PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGKATAN 2020**

SANTIKA LARASATI

NIM. 202011022

Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui *self efficacy* pada mahasiswa manajemen fakultas ekonomi bisnis Universitas Muria Kudus angkatan 2020. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel secara *purposive sampling* yaitu mahasiswa prodi manajemen angkatan 2020 Universitas Muria Kudus yang telah mengambil keterampilan wajib kewirausahaan. Jumlah sampel penelitian ini yaitu sebanyak 136 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* menggunakan alat analisis AMOS (Analysis of Moment Structures). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Angkatan 2020; (2) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Angkatan 2020; (3) Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self efficacy* mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Angkatan 2020; (4) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self efficacy* mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Angkatan 2020; (5) *Self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Angkatan 2020.

Kata kunci : media sosial, pengetahuan kewirausahaan, *self efficacy*, minat berwirausaha

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA, ENTREPRENEURIAL
KNOWLEDGE, ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP, THROUGH
SELF EFFICACY IN MANAGEMENT STUDENTS FACULTY OF
BUSINESS ECONOMICS MURIA KUDUS UNIVERSITY Batch 2020***

SANTIKA LARASATI

NIM. 202011022

Advisor : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.

2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

***UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM***

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of social media, entrepreneurial knowledge on interest in entrepreneurship through self-efficacy in management students at the Faculty of Business Economics, Muria Kudus University class 2020. This research uses a purposive sampling technique, namely management study program students class 2020 at Muria Kudus University who have taken mandatory entrepreneurial skills. The total sample for this research was 136 respondents. The data analysis technique used in this research is Structural Equation Modeling using the AMOS (Analysis of Moment Structures) analysis tool. The results of this research show that (1) social media has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of Management students at Muria Kudus University Class of 2020; (2) Knowledge of entrepreneurship has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship of Management students at Muria Kudus University Class of 2020; (3) Social media has a positive and significant effect on the self-efficacy of Management students at Muria Kudus University Class of 2020; (4) Entrepreneurship knowledge has a positive and significant effect on the self-efficacy of Management students at Muria Kudus University Class of 2020; (5) Self-efficacy has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship of Management students at Muria Kudus University Class of 2020.

Keywords: social media, entrepreneurial knowledge, self-efficacy, interest in entrepreneurship

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	13
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Landasan Teori	17
2.1.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	17
2.1.1.2 Minat Berwirausaha.....	18
2.1.1.3 Media sosial.....	20
2.1.1.4 Pengetahuan Kewirausahaan	23
2.1.1.5 <i>Self Efficacy</i>	26
2.2 Pengaruh Antar Variabel	28
2.2.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	28

2.2.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	30
2.2.3 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha	31
2.2.4 Pengaruh Media Sosial Terhadap <i>Self Efficacy</i>	31
2.2.5 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap <i>Self Efficacy</i>	33
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Pikir Teoritis	37
2.5 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.1.2 Rancangan Penelitian	40
3.2 Variabel Penelitian	42
3.3 Definisi Operasional Variabel	42
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.5 Populasi dan Sampel.....	46
3.6 Pengumpulan Data	49
3.7 Uji Instrumen	50
3.8 Pengolahan Data	53
3.9 Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.2 Analisis Data.....	76
4.3 Pembahasan	109
4.3.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Angkatan 2020	109
4.3.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Angkatan 2020	111

4.3.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap <i>Self Efficacy</i> Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Angkatan 2020	114
4.3.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap <i>Self Efficacy</i> Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Angkatan 2020	116
4.3.5 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus Angkatan 2020	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1	Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muria Kudus	8
Tabel 3. 1	Daftar Jumlah Populasi Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muria Kudus	47
Tabel 3. 2	Kriteria Pengambilan Sampel	47
Tabel 3. 3	Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	60
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi	65
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Mengikuti Keterampilan Wajib Kewirausahaan.....	66
Tabel 4. 4	Jenjang Interval	67
Tabel 4. 5	Deskripsi Variabel Media Sosial	68
Tabel 4. 6	Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	70
Tabel 4. 7	Deskripsi Variabel Self Efficacy	72
Tabel 4. 8	Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha	74
Tabel 4. 9	Uji Validitas.....	77
Tabel 4. 10	Uji AVE	78
Tabel 4. 11	Discriminant Validity	79
Tabel 4. 12	Uji Reliabilitas	80
Tabel 4. 13	Uji Normalitas.....	81
Tabel 4. 14	Uji Outliers.....	82
Tabel 4. 15	Uji Model Goodness Of Fit Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan.....	84
Tabel 4. 16	Uji Model Goodness Of Fit Variabel Eksogen Setelah Perbaikan	86
Tabel 4. 17	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen Setelah Perbaikan.....	87
Tabel 4. 18	Standardized Regression Weights Variabel Eksogen Setelah Perbaikan.....	87

Tabel 4. 19 Uji Model Goodness Of Fit Variabel Endogen Sebelum Perbaikan.....	89
Tabel 4. 20 Uji Model Goodness Of Fit Variabel Endogen	91
Tabel 4. 21 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	92
Tabel 4. 22 Standardize Variabel Endogen	93
Tabel 4. 23 Kriteria Goodness Of Fit Index Full Measurement Sebelum Perbaikan.....	94
Tabel 4. 24 Kriteria Goodness Of Fit Index Full Measurement Setelah Perbaikan.....	96
Tabel 4. 25 Pengujian Kesesuaian Analisis Full Model SEM.....	98
Tabel 4. 26 Pengujian Kesesuaian Analisis Full Model SEM.....	101
Tabel 4. 27 Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)	101
Tabel 4. 28 Koefisien Determinasi (Squared Multiple Correlation).....	103
Tabel 4. 29 Hasil Estimasi Parameter Pengaruh Langsung antar Variabel berdasarkan Full Model SEM	104
Tabel 4. 30 Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)	107
Tabel 4. 31 Pengaruh Tidak Langsung.....	107
Tabel 4. 32 Hasil Total Effect.....	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Agustus 2020-Agustus 2023 (persen).....	1
Gambar 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka Jawa Tengah Periode 2021- 2023 (persen).....	3
Gambar 1. 3 Jumlah Pencari Kerja Terdaftar Kabupaten Kudus Tahun 2023	4
Gambar 1. 4 Hasil Monitoring Alumni DBHCHT Tahun 2022-2023	5
Gambar 2. 1 Pemikiran Teoritis	38
Gambar 4. 1 Pengujian Konfirmatori Eksogen Sebelum Perbaikan.....	83
Gambar 4. 2 Pengujian Konfirmatori Eksogen Setelah Perbaikan Model.....	85
Gambar 4. 3 Pengujian Konfirmatori Endogen Sebelum Perbaikan	88
Gambar 4. 4 Pengujian Konfirmatori Endogen Setelah Perbaikan.....	90
Gambar 4. 5 Full Measurement Sebelum Perbaikan.....	94
Gambar 4. 6 Output Full Measurement Setelah Perbaikan.....	95
Gambar 4. 7 Analisis Full Model Structural Equation Modelling (SEM)	98
Gambar 4. 8 Analisis Full Model Structural Equation Modelling (SEM)	100