



**PENGARUH *DIVIDEND POLICY*, *RETURN ON EQUITY*, DAN
SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

CINDY AUWALINA YULINAR

NIM: 202011029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH *DIVIDEND POLICY*, *RETURN ON EQUITY*, DAN
SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

CINDY AUWALINA YULINAR

NIM. 202011029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

PENGARUH *DIVIDEND POLICY*, *RETURN ON EQUITY*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022

Nama : Cindy Auwalina Yulinar

NIM : 202011029

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

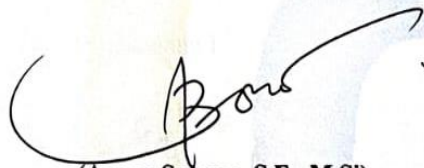
Pembimbing I



(Faridhatun Faidah, S.E., M.M)

NIDN. 0601099201

Pembimbing II



(Agung Subono, S.E., M.Si)

NIDN. 0520017602

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

PENGARUH *DIVIDEND POLICY*, *RETURN ON EQUITY*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022

Nama : Cindy Auwalina Yulinar
NIM : 202011029
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

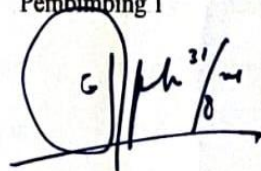
Mengetahui

Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



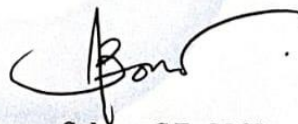
(Faridhatun Faidah, S.E., M.M)
NIDN. 0601099201

Mengetahui
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Agung Subono, S.E., M.Si)
NIDN. 0520017602

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Al Baqarah 286)

"Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering Anda jatuh, tetapi seberapa sering Anda bangkit kembali." (Vince Lombardi)

Persembahan :

1. Orang tuaku yang setiap hari memberikan tempat ternyaman didunia serta kasih sayang yang luar biasa.
2. Dosen pembimbingku yang dengan sabar membimbing hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat dan rekan seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam pengerjaan skripsi.

KATA PENGATAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh *Dividend policy*, *Return on equity*, Dan *Sales growth* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022**”.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk melengkapi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
4. Faridhatun Faidah S.E., M.M selaku dosen pembimbing I, yang selalu memberikan arahan, meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Agung Subono S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II, yang selalu memberikan arahan, meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Manajemen dan Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengalaman serta ilmunya.
7. Orang tua tercinta yang telah memberikan ketulusan doa, semangat, dan kasih sayang yang begitu besar.
8. Sahabat dan teman-temanku terimakasih yang selalu ada menemani dan memberikan semangat.

Penulis menyadari bahwa penyajian dan pembahasan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun pembaca. Selanjutnya penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Kudus, 22 Mei 2024

Penulis

Cindy Auwalina Yulinar

202011029

PENGARUH *DIVIDEND POLICY*, *RETURN ON EQUITY*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN

2018-2022

Cindy Auwalina Yulinar

202011029

Pembimbing : 1. Faridhatun Faidah, SE.,M.M

2. Agung Subono, S.E., M.Si.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *dividend policy*, *return on equity* dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini melalui deskripsi kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan tahun 2018-2022 yang diakses melalui website idx. Metode analisis data yang digunakan *Moderate Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan SPSS 29. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi sebanyak 82 perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 19 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *dividend policy* dan *return on equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *sales growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh *dividend policy* dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *return on equity* terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *dividend policy*, *return on equity*, *sales growth* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Dividend policy*, *Return on equity*, *Sales growth*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

IMPACT OF *DIVIDEND POLICY*, *RETURN ON EQUITY*, AND *SALES GROWTH* ON THE NIVEL OF COMPANYS WITH THE SIZE OF THE COMPANY AS A VARIABLE OF MODERATION IN THE ENERGY SEKTOR COMPANY NOTED IN 2018-2022

Cindy Auwalina Yulinar
202011029

Pembimbing : 1. Faridhatun Faidah, SE.,M.M
2. Agung Subono, S.E., M.Si.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of *dividend policy*, *return on equity* and *sales growth* on company value with company size as a moderating variable in energy sektor companies listed on the BEI in 2018-2022. The method used in this research is through quantitative description using secondary data obtained from the company's financial reports for 2018-2022 which are accessed via the idx website. The data analysis method used is Moderate Regression Analysis (MRA) using SPSS 29. The population in this research is 82 energy sektor companies. The sampling technique in this research was a purposive sampling method so that a sample of 19 companies was obtained. The results of this study show that partially *dividend policy* and *return on equity* have an effect on company value, *sales growth* has no effect on company value, company size does not moderate the effect of *dividend policy* and *sales growth* on company value, and company size moderates the effect of *return on equity* on value. company. Simultaneously *dividend policy*, *return on equity*, *sales growth* and company size influence company value.

Keywords: *Dividend policy*, *Return on equity*, *Sales growth*, *Company Size*, *Company Value*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGATAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup.....	10
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat	13
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Signaling Theory	15
2.2. Nilai Perusahaan.....	16
2.3. <i>Dividend policy</i>	16
2.4. <i>Return on equity</i>	18
2.5. <i>Sales growth</i>	19
2.6. Ukuran Perusahaan.....	20
2.7. Peneliti Terdahulu	20
2.8. Pengaruh antar variabel	26
2.8.1. Pengaruh <i>Dividend policy</i> Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.8.2. Pengaruh <i>Return on equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.8.3. Pengaruh <i>Sales growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.8.4. Ukuran Perusahaan Memperkuat Pengaruh <i>Dividend policy</i> Terhadap Nilai Perusahaan	28

2.8.5. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Return on equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.8.6. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Sales growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.9. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis	31
2.9.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.9.2. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.2.1 Variabel Penelitian	34
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.3 Jenis dan sumber data	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	41
3.5 Pengumpulan data	42
3.6 Pengolahan data	43
3.7 Analisis Data	44
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.7.3 Moderate Regression Analysis	47
3.7.4 Uji Koefisien Determinan (R^2)	49
3.7.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	49
3.7.6 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t)	49
BAB IV PEMBAHASAN	51
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2. Penyajian Data	61
4.2.1. Nilai Perusahaan	61
4.2.2. <i>Dividend policy</i>	63
4.2.3. <i>Return on equity</i>	65

4.2.4	<i>Sales growth</i>	66
4.2.5	Ukuran Perusahaan.....	68
4.3.	Analisis Data	69
4.3.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.3.2.	Asumsi Klasik.....	72
4.3.3.	<i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA)	76
4.3.4.	Uji Koefisien Determinan (R^2)	78
4.3.5.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	79
4.3.6.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	80
4.4.	Pembahasan.....	83
4.4.1.	Pengaruh <i>Dividend policy</i> Terhadap Nilai Perusahaan	83
4.4.2.	Pengaruh <i>Return on equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	84
4.4.3.	Pengaruh <i>Sales growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.4.4.	Pengaruh <i>Dividend Policy</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	86
4.4.5.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	87
4.4.6.	Pengaruh <i>Sales growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1.	Kesimpulan	89
5.2.	Saran	90
DAFTAR	PUSTAKA	91
LAMPIRAN		95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik kinerja harga sektoral selama tahun 2022.....	2
Gambar 1. 2 Perbandingan Rata-Rata Nilai Perusahaan, <i>Dividend policy</i> , <i>Return on equity</i> , <i>Sales growth</i> dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Energi Tahun 2018-2022.....	7
Gambar 1. 3 Rata-Rata Ukuran Perusahaan Pada Sektor Energi.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Populasi Perusahaan Sektor Energi	38
Tabel 3. 2 Penentuan Sampel Penelitian	42
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Perusahaan	42
Tabel 4. 1 Perolehan <i>Price To Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sektor Energi Tahun 2018-2022	62
Tabel 4. 2 Perolehan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan Sektor Energi Tahun 2018-2022	63
Tabel 4. 3 Perolehan <i>Return on equity</i> (ROE) Perusahaan Sektor Energi Tahun 2018-2022	65
Tabel 4. 4 Perolehan <i>Sales growth</i> (SG) Perusahaan Sektor Energi Tahun 2018-2022	67
Tabel 4. 5 Perolehan <i>Size</i> Perusahaan Sektor Energi Tahun 2018-2022	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Moderate Regression Analysis</i>	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	79
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikansi Simultan (F)	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parameter Individual (t)	81