

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A. (2018). *Manajemen Produksi: Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: BPPE.
- Anandi. (2022). *Pengaruh Budaya Lokal dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Moderasi Kualitas Produk Pada Etnis Minangkabau*. Gorontalo: Menara Ilmu.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Assyifa, Z. Y., Kurniawati, H., Bana, N., & Nurmaulida, N. (2023). Mengembangkan Strategi Ekonomi Usaha Roti Melalui Umkm Di Lembaga Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 2(3), 1-10.
- Azizah, N. (2020). Struktur dan Kultur Budaya dalam Keluarga di Era Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) di Lingkungan Keluarga Kota Bandung. *Az-Zahra: Journal Of Gender And Family Studies*, 1(1), 1-11. <https://doi.org/10.15575/azzahra.v1i1.9474>
- Bahri, S. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem Amos*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Busho, N., & Lena, D. (2020). Exploitative Innovation And The Impact Of Realized Absorptive Capability And Technology Orientation. *European Journal Of Social Science Education And Research*, 7(3), 146. <https://doi.org/10.26417/237kvr77y>
- Cebekhulu, & Ozor. (2022). The Influence of Quality Management, Organisational Culture and Performance. *Proceedings on Econommic Sciences*, 4(1), 41-50.
- Chaniago, H. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store. *International Journal Administration, Business And Organization*, 1(2), 59-692. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute.
- Eniola, A. A., & Dada, D. A. (2020). Entrepreneurial Self-Efficacy, Institutional Environment, And Entrepreneurial Orientation For SME: A Review. *International Journal of Research Studies in Management*, 8(2), 1-12. <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2020.4017>
- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori Dan Aplikasi*.

Bandung: CV. Alfabeta.

- Fa'iqoh, F. H. (2024). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen FEB Unisma Angkatan 2020). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 321–326. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/23882>
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 24 Update Bayesian Sem Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunarto, M. (2023). Kunci Kesuksesan UMKM di Era Pandemi: Analisis Kemampuan Adaptasi Ddan Kinerja. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 8(2), 313–325.
- Gunawan, Didik. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Halawa, S. J., Ndraha, A. B., & Telaumbanua, Y. A. (2022). Dinamika Perubahan Profesionalisme Pegawai Sebagai Bentuk Adaptasi Sistem Kerja Baru di Tempat Usaha di Kota Gunungsitoli (Studi Perbandingan Sistem Kerja Antara Alfamidi/Franchise Mart Dan City Mart/Indomaret). *Jurnal Emba*, 10(4), 1525–1534. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43997>.
- Halimah, H., Setiawan, E., Saepulah, A., Darwati, J., & Aisah, A. (2023). Upaya Peningkatan Omset Sale Roll Nazario Sebagai Produk Unggulan Daerah Cikalongkulon Kabupaten Cianjur. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(3), 1581. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v7i3.15468>
- Handoko, & Ronny. (2020). Analisis Kemampuan Adaptasi Terhadap Kualitas Produk Dengan Peningkatan Kinerja Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kue di Pontianak. *Bisma*, 7(1), 174–185. <https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/bisma/article/view/3006>
- Huraerah, A. 2016. *Kekerasan terhadap Anak*. Bandung: Nuansa.
- Kamila, M. H., Wijayanto, H., & Kristiyana, N. (2022). Pengaruh Kemampuan Adaptasi, Skill Development dan Keyakinan Diri Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Djaya Mandiri Indonesia. *Jurnal Aktual*, 20(2), 1-12. <https://doi.org/10.47232/aktual.v20i2.185>
- Khouroh, U., Windhyastiti, I., & Ratnaningsih, C. S. (2021). Kapabilitas Dinamik Dan Keunggulan Bersaing: Dinamisme Lingkungan Moderator Ataukah Driver? *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 18–34.

<https://doi.org/10.33059/jseb.v12i1.2322>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Lestari, E. R. (2019). *Manajemen inovasi: Upaya meraih keunggulan kompetitif*. Surabaya: Universitas Brawijaya Press.

Linardi, R. L., Goh, T. S., & Julitawaty, W. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada PT. Mulia Cipta Abadi Medan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1–15. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2665>

Machali, I. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI).

Mahliza, F., & Priatna, W. B. (2019). Pengaruh Keluarga dan Lingkungan Ekonomi Terhadap Kinerja Usaha Tahu di Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 4(1), 17–26. <https://doi.org/10.29244/jai.2016.4.1.17-26>

Maria. (2023). Total Quality Management of Micro, Small and Medium Enterprises (Msmes), and The Impact to Organizational Culture and Performance: Emerging Country Case. *Polish Journal Of Management Studies*, 19(1), 32–45. <https://doi.org/10.17512/pjms.2019.19.1.03>.

Mitchell, R. (2021). The Interactive Influence of Human and Social Capital on Capability Development: The Role of Managerial Diversity and Ties in Adaptive Capability. *Personnel Review*, 50(3), 865–879. <https://doi.org/10.1108/pr-08-2019-0410>

Muriithi. (2019). Assessment of The Relationship Between Entrepreneurial Orientation, Organisational Culture Adaptability And Performance of Christian Faith-Based Hotels in Kenya. *International Journal Of Entrepreneurial Knowledge*, 7(1), 31–45. <https://doi.org/10.37335/ijek.v7i1.86>.

Nasir, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.

Neo, B. S., & Chen, G. 2015. *Dynamic Governance: Embedding Culture, Capabilities And Change In Singapore (English Version)*: World Scientific.

Paramita, R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Edisi Ketiga)*. Lumajang: Widya Gama Press.

Pasolong, H. (2014). *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.

- Pratiwi, S. A. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Attitude Orientation, Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 7(2), 5591–5602. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/6593>.
- Priadana, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purnomo, A., Fikri, K., & Hinggo, H. T. (2023). Pengaruh Proses Produksi dan Pengendalian Kualitas Terhadap Kualitas Produk Spun Pile Pada PT. Kunango Jantan Rimbo Panjang. *Pengaruh Kinerja Proses Terhadap Kualitas Produk*, 2(1), 1–13. <https://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/view/853>
- Qalati. (2021). Examining The Factors Affecting Sme Performance. *Sustainability*, 13(75), 1–24. <https://doi.org/10.3390/su13010075>
- Raharjo. (2021). Pengaruh Kemampuan Adaptasi dan Keunggulan Sumber Daya Manusia Pada Kinerja Proses untuk Meningkatkan Kinerja Kualitas Produk Pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Tengah. *Journal & Procceding Feb Unsoed*, 4(1), 34–47. <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/656>
- Riswandani, A. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Kopi Kenangan Cabang Manukan, Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 12(4), 1–14. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5299>
- Sahara, Elfi. 2014. *Harmonious Family : Upaya Membangun Keluarga Harmonis (Bacaan Antropologi, Sosiologi, Dan Psikologi)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sari, D. (2020). Peran Adaptif Tiga Universitas di Jabodetabek dalam Menghadapi Sistem Belajar Online Selama Pandemi Covid 19. *Prosiding Seminar Nasional Hardiknas*, 1, 25–32. <https://proceedings.ideaspublishing.co.id/index.php/hardiknas/article/view/4>
- Sari, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kemampuan Adaptasi Teknologi Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kue di Pontianak. *Bisma*, 7(1), 174–185. <https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/bisma/article/view/3006>.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, Edi. 2017. *Adaptasi manusia, ketahanan pangan, dan jaminan sosial sumberdaya*. Malang: UB Press.
- Sutrisno, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Teece, D. J. 2014. *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. New York: Oxford University Press Inc.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- _____. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Triwanggono. (2019). Karakteristik Budaya Organisasi, Kemampuan Adaptasi, dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. *Exero: Journal Of Research In Business And Economics*, 1(1), 90–110. <https://e-journal.usd.ac.id/index.php/exero/article/view/1663>.
- Vu, H. M. (2020). A Review of Dynamic Capabilities, Innovation Capabilities, Entrepreneurial Capabilities and Their Consequences. *Journal of Asian Finance, Economics And Business*, 7(8), 485–494. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.485>
- Yahyaningtyas, E. E., & Nugroho, R. H. (2024). Meningkatnya Penjualan UMKM Kabupaten Tuban: dipengaruhi oleh Promosi, Harga, dan Kemampuan Beradaptasi dengan Teknologi Pemasaran: Studi Pada UMKM yang Mendaftar Di Aplikasi Grabfood. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 3974–3985. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.1402>.
- Yeni, & Inzani. (2021). Analisis Pengaruh Strategi Adaptasi Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Mamuju. *Akmen*, 18(3), 1–15.
- Utama. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisis Jalur (Path analysis) untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*. ANDI. Surabaya: ANDI.
- Panduan Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. 2021.