

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka-Press, Yogyakarta.
- Adhinda, E. G., Arief, M. Y., & Soeliha, S. (2022). Harga Dan Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Dalam Menentukan Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Coffee Shop Titik Kumpul Capore Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, Vol. 1, No. 3:508-532.
- Aji, D. S. K. (2020). Analisis Pengaruh Religiosity, *Service Quality* Dan Image Terhadap *Customer Loyalty* Dengan Trust Sebagai Mediasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 22, No. 1:78–94.
- Alamsyah E. B., Budiyo E., E. S. M. (2022). Analisis Pengaruh *Service Quality* dan *Product Quality* Terhadap *Customer Loyalty* (Studi Pada Konsumen Es Kristal Merek Elvano di Mojokerto). *Yos Soedarso Economics Journal*, Vol. 4, No. 1:39–55.
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Managerial- Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2:62–72.
- Baharuddin, A., & Sudaryanto, B. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Repurchase Decision dan Loyalitas Konsumen Pada Coffee Shop (Studi Pada Konsumen Coffee Shop di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 10, No. 5:1–6.
- Berman B., Evans J. R, and C. Patrali. 2018. *Retail Management: A Strategic Approach*. Pearson Education, Amerika Serikat.

- Budi, N. A., & Sutedjo, B. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan, Suasana Toko Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada pelanggan Aluna Home Spa Semarang). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 2:2288–2298.
- Chandra T., C. Stefani, dan L. Hafni. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. CV IRDH, Malang.
- Chinna, D. F. G., Soegoto, A. S., & Djemly, W. (2022). Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Wardah Kosmetik Di Kota Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 10, No. 3:295-306.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research And Consulting Institute, Makasar.
- Damayanti I. S., Nadhiroh U., dan U. J. (2023). Pengaruh persepsi persepsi harga, kualitas produk, dan general interior terhadap kepuasan pelanggan produk kosmetik emina di toko sudut cantik mall kediri. *Triwikrama : Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 01, No.11:140–150.
- Dewi P., A., Ellitan, L., dan Wahyu P. D. (2022). Analisa Pengaruh Customer Experience Dan *Service Quality* Terhadap *Customer Loyalty* Dengan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening Di Mc Donald’S Raya Darmo Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (JUMMA)*, Vol. 11, No. 2:121–129.
- Dhuhaini N. R., Basalamah M. R., W. B. (2023). Pengaruh *Service Quality* Terhadap *Customer Loyalty* Dengan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel

Intervening Di Front One Inn De Laia Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 12, No. 02:285–295.

Duryadi. 2021. *Metode Penelitian Ilmiah*. Universitas Stekom, Semarang.

Efendi N., Lubis T. W. H., & Ginting S. O. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 28, No. 2:197–215.

Farid, M. 2022. *Model Service Quality: Konsep dan Aplikasi Pengukuran Kualitas Jasa*. Global Research and Consulting Institute, Makassar.

Fatwa, N. S., & Chaniago, H. (2022). Digital Atmosphere dan Loyalitas Konsumen: Bukti dari Kota Santri. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, Vol. 10, No. 2:121–133.

Febrianti, I. N. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Dan *Service Quality* Terhadap *Customer Loyalty: Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 5, No. 1:56–61.

Ferdinan, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Undip, Semarang.

Firmansyah, D., Suryana, A., Susetyo, D. P., & Rifa'i, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Usaha Minuman Ringan Bubble'Ku Bubble Drink Dan Ice Blend Di Ramayana Dept. Store Kota Sukabumi. *Jurnal Mirai Management*, Vol. 5, No. 2:292:303.

Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Structural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Undip, Semarang.

- Hafni, L., Chandra, S., & Chandra, T. (2019). Model Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Perguruan Tinggi Di Riau. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, Vol. 3, No. 4:425–463.
- Hair, J. F, et al. 2017. *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publication, California.
- Hardani, et al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu Grup, Yogyakarta.
- Hardi, F., & Harjanti, D. (2021). Pengaruh Harga, *Store Atmosphere*, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Mei-Mei Makassar. *Agora*, Vol. 9, No. 2:01-08.
- Hariyanto, R. S. A. A. (2023). Pengaruh Display Produk, *Store Atmosphere*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulse Buying Di Hokky Fruit Supermarket Merr Surabaya. *POINT : Jurnal Ekonomi & Manajemen*, Vol. 5, No. 1:107–120.
- Hasan U., U. (2020). Analisa Faktor Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Wahana*, Vol. 7, No. 1:1–6.
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 3, No. 3:329–346.
- Hikmawati, F. 2017. *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Persada, Depok.
- Idrus, M. I., Rijal, S., & Ahmad, M. I. S. (2023). At Aminda Skin Care’S Makassar Branch, the Impact of Customer Experience, Brand Awareness, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Transformasi: Journal of*

Economics and Business Management, Vol. 2, No. 2:58–71.

Indri, A. M., Marlina, D., Ratnawati. S. (2022). Mendobrak Pandemi Melalui Wirausaha Dengan Pendekatan Planned Behavior Theory. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 19, No. 1:1–12.

Indrasari, D. M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, Surabaya.

Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 19, No. 3:191-201.

Kotler, P. and Keller. L. 2016. *Marketing Manegement*. Pearson Education Limited, Inggris.

Keni, K., & Sandra, K. K. (2021). Prediksi Customer Experience Dan *Service Quality* Terhadap *Customer Loyalty*: *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1:191-204.

Khodijah, S., Ahmadi, N., Rahmani, B., dan Syahbudi, M. (2023). Analisis *Service Quality* dalam Pelayanan Nasabah di PT Asabri dengan Metode Fuzzy. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1:986–1024.

Kurniasih, N., & Kartiwa, A. (2022). The Influence of Atmosphere (Store Atmosfhire) and Store Image (Store Image) on Purchasing Decisions At Toga Peak Cafe Sumedang. *JOBM-Journal Of Bussines Management Basic*, Vol. 5, No. 1:108–115.

- Kurniawan, A., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Makanan, *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Vol. 5, No. 1:355–370.
- Lestari, U. P., & Sinambela, E. A. (2022). Keputusan Tempat Pembelian Berdasarkan Kualitas Layanan, Suasana Toko, Dan Persepsi Harga. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, Vol. 5, No. 2:87–97.
- Laia O., Dakhi P., dan E. F. Z. (2021). Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. As Laia Di Kecamatan Amandraya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1:10–22.
- Manihuruk, B. K. (2023). Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Business and Management*, Vol. 1, No. 1, 11–23.
- Mubarok, H., Kristiadi, A. A., & Nurwaty, E. (2024). Factors Influence on Customer Purchase Decisions through Customer Engagement. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, Vol. 13, No. 8, 7040–7049.
- Novendra, D., Verinita, & Masykura, I. (2019). The Effect of Store Image on Revisit Intention that is in Mediation by *Customer Satisfaction* (Survey on Padang Bioderm Clinic Consumer). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, Vol. 4, No. 4:328–336.
- Nurhajjah, Dewi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko

- Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Business Centre Smkn 1 Lemahabang Cirebon. *JIEB : Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 7, No. 2:212–223.
- Nurlaila, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Vol. 01, No. 01:136–144.
- Prasyanti, P. A., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 1:16–23.
- Pratiwi, N. P. S., & Kusyana, D. N. B. (2023). Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Toko Ritel dengan *Store Atmosphere* dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, Vol. 3, No. 1:137–148.
- Purnapardi, M. S., & Indarwati, T. A. (2022). Pengaruh Product Quality dan Brand Image terhadap Repurchase Intention Produk Kosmetik Halal di E-Commerce. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 10, No. 1: 136–147.
- Purwianti, L., Nuzula Agustin, I., & Melodya, D. (2023). Analisa Pengaruh *Service Quality*, Price, Satisfaction, Trust, dan Product Quality terhadap *Customer Loyalty* Pada UMKM Morning Bakery Di Kota Batam. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, Vol. 4, No. 3:148–158.
- Putri, Y. N., & Sutrisna, E. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen ER Cofffe Pekanbaru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 1:99–111.
- Rahman, I., Wahyuni, L., & Novita Sari, R. (2023). Strategi Perpustakaan dalam

- Mewujudkan Layanan Prima bagi Pemustaka di Perpustakaan Universitas Potensi Utama Medan. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, Vol. 9, No. 1:44–48.
- Rahmaniar, Rico N. I., Irada S., P. L. J. (2022). Analysis of Factors Affecting Customer Satisfaction With Ms Glow Skin Care In Kota Tebing Tinggi. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management, and Sharia Administration*, Vol. 2, No. 5:773–782.
- Rameli, D. G., & Kempa, S. (2021). Pengaruh Food Quality, Service Quality, Store Atmosphere, dan Price Fairness Terhadap Customer Satisfcation dan Dampaknya pada Customer Loyalty di Restoran Mie Gajah Mada Sidoarjo. *Agora*, Vol. 9, No. 2:1-6.
- Rifa'i, K. 2019. *Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction); Membangun Loyalitas Pelanggan*. Zifatama, Jember.
- Rina, R., Gusteti, Y., & Purwanto, K. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Foresthree Coffee Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, Vol. 4, No. 3:265–277.
- Ronasih, M. Y., & Widhiastuti, H. (2021). Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *PHILANTHROPY: Journal of Psychology*, Vol. 5, No. 1:109–130.
- Saffanah, I. E. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan pada Warung Nasi SPG. *International Journal Administration Business and Organization*, Vol. 4, No. 1:34-42.

- Said, M. 2022. *Manajemen Pemasaran dan Kepuasan Konsumen Perusahaan Ritel Modernj* Intelektual Karya Nusantara, Makassar.
- Sam, Y. K., Husna, H., Lubis, A., & Mufti, R. D. W. (2023). Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 1, 35–49.
- Saputri, S. A., & Novitaningtyas, I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Among Makarti*, Vol. 15, No. 1:65–76.
- Sarjana, N. P. N., Farida, N., & Hermani, A. (2022). Pengaruh Servicescape dan Perceived Value terhadap Repurchase Intention melalui *Customer Satisfaction* (pada Restoran Hello Taichan Kota Surakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 3:567–575.
- Satriadi, et al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru, Yogyakarta.
- Sebastian, J. J., & Pradana, B. I. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Dan Price Fairness Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Vol. 02, No. 3, 768–781.
- Setiadi, J. N. 2015. *Perilaku Konsumen*. Prenadamedia, Jakarta.
- Setiawati E. E., Nuringwahyu S., D. Z. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Skincare Unilever Di Aster Kosmetik Malang). *JIAGABI*, Vol. 14, No. 2:186–192.

- Setyawan, Mujahadah, Farizky, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Era New Normal Restoran Korea “Kimchi-Go” Di Surabaya. *Jumper : Jurnal Manajemen Dan Pemasaran*, Vol. 1, No. 2:47–55.
- _____, D. A. 2021. *Modul Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group, Sukoharjo.
- Shedge, K. I. M. P. S. J. G. M. S. K. S. (2024). Delighting Customers : Evaluating Service Quality and Customer Satisfaction of Self-Checkout. *Innovative Marketing*, Vol. 20, No. 3, 1–11.
- Siregar, I. Y., Nasution, Z., & Syahputra, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Suasana Toko dan Word Of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di UD. Cahaya Komputer Rantauprapat. *Riset Dan E-Journal Manajemen*, Vol. 7, No. 3:1564–1574.
- Sulistyowati, W. 2018. *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Umsida Press, Sidoarjo.
- Sunarsi, S. P. dan D. P. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books, Jakarta.
- Supriyanto, A., Irawan, B., & Yulisetiarni, D. (2022). the Effect of Modern Retail Mix, Quality of Service, and Store Atmosphere on Loyalty With Modern Retail Consumer Satisfaction Mediation Jember. *International Journal of Creative and Innovative Research in All Studies*, Vol. 5, No. 6:1-8.
- Syafaah, N., & Santoso, I. H. (2022). Fear of Missing Out dan Korean Wave : Implikasinya pada Keputusan Pembelian Kosmetik asal Korea. *INOBIIS*:

Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, Vol. 5, No. 3:405–414.

Tambayong M., M. M., & Tan, P. H. P. (2022). A Study On The Impact Of Service Quality Attributes Of Beauty Parlors Towards Customer Loyalty Through Customer Satisfaction And Trust (Case Study On Sister's Beauty Studio, Beauty Parlor In Dki Jakarta). *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, Vol. 8, No. 3:817–827.

Tjiptono, F. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. CV Andi Offset, Yogyakarta.

_____. dan Chandra G. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. CV Andi Offset, Yogyakarta.

Warsito, C. 2021. *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Stain Press, Purwokerto.

Winata, A., & Prabowo, B. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada London Beauty Center (LBC) Sidoarjo. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 4:810–822.

Wiranti, N. A. (2021). Klasifikasi Shopping Motivation Konsumen Berdasarkan Store Atmosphere Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*, Vol. 13, No. 1:103–113.

Wufron, Rohimat Nurhasan, M. R. (2020). Value Co-Creation Terhadap Word Of Mouth Melalui Customer Satisfaction Produk. *Jurnal Wacana Ekonomi*, Vol, 20, No. 01:009–016.

Yulia, A, Y., Khristiana, Y., Octaviani, A. (2021). Start Up Entrepreneurship

Intention In Students: Using Theory Of Planned Behavior Model Niat Berwirausaha Start Up Pada Mahasiswa: Menggunakan Theory Of Planned Behavior Model. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, Vol. 1, No. 1:129–135.

Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store'S Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 9, No. 1:1–14.

Zainuddin, M. Z., Manan, L. O. Ab., & K, S. W. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Kosmetik Gaya Baru. *Sultra Journal of Economic and Business*, Vol. 2, No. 2:81–91.

Zinedine J., Claudia Rania, M. R. (2023). Pengaruh *Service Quality* Terhadap *Customer Satisfaction* Dan Dampaknya Terhadap Customer Loyalty Pada Perusahaan Jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, Vol. 21, No. 2:116–133.

_____. 2021. Pedoman Penyusunan Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Muria Kudus.