

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, & Al, E. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina pada PT Wahana Wirawan Manado. *EMBA*, 6(4), 3553–3562.
- Amir, Z. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Batik di Kota Pekalongan. *Jurnal Manajemen*, 1(8), 1–12.
- Aryza, S., Irwanto, M., Khairunizam, W., Lubis, Z., Putri, M., Ramadhan, A., Hulu, F. N., Wibowo, P., Novalianda, S., & Rahim, R. (2018). An Effect Sensitivity Harmonies of Rotor Induction Motors Based on Fuzzy Logic. *International Journal of Engineering and Technology (UAE)*, 7(13), 418–420.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2016). *Metode Riset Bisnis*. MC Graw Hill.
- Cyasmoro, V., & Talumantak, R. (2021). Inovasi Pemasaran dan Inovasi Kemasan Produk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Makanan dan Minuman di Pasar Lama Kota Tangerang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10565–10577.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31.
- Devi, R. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok Akar). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(5), 467–477.
- Drucker, P. F. (2014). *Innovation and Entrepreneurship Practice and Principles*. Routledge.
- Dwianto, R., Nugroho, S., Tricahyono, D., Puguh, S., & Triyatno, H. (2023). Hubungan Inovasi Produk Dan Penggerak Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan Pada Gerai-Gerei UKM Hisana Fried Chicken Di Kota Bandung Relationship Of Product Innovation And Market Drivers To Sustainable Competitive Advantage At Hisana Frie. *E-Proceeding of Management*, 10(2), 718–727.
- Fauzi, R., Mardiatmi, A. B. D., & Tati Handayani. (2021). Analisis keunggulan bersaing pada produk smartphone samsung. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1675–1693.
- Fikri, M. K., Filzah, A., & Imani, F. (2022). Pengaruh Kreati, Inovasi, an Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Daya Beli Konsumen. *Jurnal Jimek*, 2(1), 117–139.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*”. Undip.
- Gobel, J., Yantu, I., & Juanna, A. (2022). Pengaruh Strategi Diversifikasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Kentucky Fried Chicken (KFC) Jl. Hb Jassin Gorontalo. *Jambura*, 5(2), 611–620.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawati, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Husaeni, R., & Derriawan. (2021). Strategi Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja pada Kantor Jasa Penilai Publik Rija Husaeni dan Rekan. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(3), 379–392.

- Juli, N., & Nurbintang, F. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keunggulan Bersaing pada McDonald ' s di Jakarta masyarakatnya cenderung berperilaku konsumtif dalam banyak hal salah satunya dalam hal Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keunggula*. 1(3).
- Kotler, G., Amstrong, & Philip. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Prenhallindo*.
- Kotler, P., & Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. INC.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Al Fath Zumar.
- Lockwood J, M. A. (2017). *Computational Thinking in Education: Where does it Fit? A Systematic Literary Review*. Maynouth University. <https://doi.org/arXiv> preprint arXiv: 1703.07659
- Luecke, R., & Katz, R. (2003). *Managing Creativity and Innovation*. MA: Harvard Business School Press.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Malik, M. M., Sumardjo, M., & Fadila, A. (2021). Prosiding biema. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 766–780.
- Martowinangun, K., Lestari, D. J. S., & Karyadi. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Co-Management*, 1(2), 139–152.
- Mursid, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara.
- Nurhalim, A. D. (2020). Pengaruh Brand Image Gojek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Efek Covid-19 Konsumen Karawaci Tegal Baru Tangerang). *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1).
- Nurmali, M., & Haloho, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Café Rilek'S Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1), 62–72. <https://doi.org/10.51544/jmm.v5i1.3046>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku ajar dasar-dasar statistik penelitian* (Cetakan I). Sibuku Media.
- Panda, S., Pandey, S. C., Bennett, A., & Tian, X. (2019). University Brand Image as Competitive Advantage. *International Journal of EDucational Management*, 33(2), 234–251.
- Pratiwi, S. (2016). *Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Rahmawati, Mone, A., & Mustari, N. (2021). Pengaruh Partisipasi Masyarakat Terhadap Efektivitas Program Inovasi Desa Budi Daya Jamur Tiram di Desa Jenetaesa Kecamatan Simbang Kabupaten Maros. *Unismuh*, 2(2).
- Rangkuti, F. (2015). *Riset Pemasaran*. Gramedia.
- Siti, H., & Sukaatmaja, I. P. G. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 6580–6605.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,*

Kombinasi, dan R&D. Alfabeta.

Sumarwan, U., Fachroji, A., & Nursal, A. (2017). *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. IPB Press.

Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1).

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. ANDI Offset.

Yasa, N. N. K., Ketut Gintari, I. G. A., Setini, M., & Rahmayanti, P. L. D. (2020). The role of competitive advantage in mediating the effect of promotional strategy on marketing performance. *Management Science Letters*, 10(12), 2845–2848. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.4.024>

Yulianti, N. M. D. R. (2020). Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk MCDonald's. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1).

<https://www.topbrand-award.com>, diakses pada tanggal 30 Oktober 2024

<https://richeesefactory.com/>, diakses pada tanggal 1 November 2024