



**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MELALUI SELF EFFICACY (STUDI PADA GENERASI
MILENIAL DI KABUPATEN KUDUS)**

SKRIPSI

Skripsi untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Oleh :

MUHAMMAD CHOIRUN IQBAL

202011099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MELALUI SELF EFFICACY (STUDI PADA GENERASI
MILENIAL DI KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
MUHAMMAD CHOIRUN IQBAL
202011099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

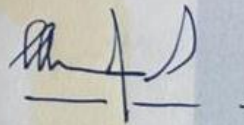
**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MELALUI *SELF EFFICACY* (STUDI PADA GENERASI
MILENIAL DI KABUPATEN KUDUS)**

Nama : Muhammad Choirun Iqbal
NIM : 202011099
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

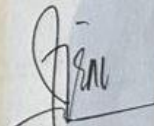
Kudus,.....

Pembimbing I



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs. M.M)
NIDN 0618066201

Pembimbing II



(Rhealin Hening Karatri, S.E, M.M)
NIDN 0615079303

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN 0024037701

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MELALUI *SELF EFFICACY* (STUDI PADA GENERASI
MILENIAL DI KABUPATEN KUDUS)**

Nama : Muhammad Choirun Iqbal
NIM : 202011099
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

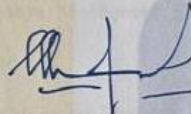
Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN 0024037701

Kudus,

Pembimbing I



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs. M.M)
NIDN 0618066201

Mengetahui,



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN 0616077304

Pembimbing II



(Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M)
NIDN 0615079303

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Man Jadda Wa Jadda

“Ya Tuhanku, lapangkanlah dadaku dan mudahkanlah untuk urusanku dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, agar mereka mengerti perkataanku”
(Q.S Ta-Ha : 25-28)

PERSEMBAHAN :

1. kedua orang tua tersayang bapak Sutrisno dan Ibu Siti Mutmainah
2. Kakak” saya tercinta, Merdiana Hanifati Fauziah dan Allan Rifki
3. Dosen pembimbing saya Mochamad Edris dan Ibu Rhealin Hening Karatri
4. Perempuan spesial Farah Anissa Fauziyah
5. Badan Pusat Statistika Kudus

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis penjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan Rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “pengaruh lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui self efficacy (studi pada generasi milenial di kabupaten Kudus)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi telah mendapatkan bantuan dari beberapa pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi hingga penyelesaian skripsi kepada peneliti.
5. Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi skripsi hingga penyelesaian skripsi kepada peneliti.
6. Bapak Ibu dosen dan seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Universitas Muria Kudus atas pemberian bekal ilmu, bimbingan dan pelayanannya selama perkuliahan ini.

7. Kedua Orang Tua Tercinta (Bapak Sutrisno dan Ibu Siti Mutmainah), beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau yang telah mendidik, menguatkan, memberikan dukungan, materi dan doa. Tanpa dukungan dan doa beliau penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini sampai sarjana. terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, serta kesabaran dan kebesaran hati dalam menghadapi penulis yang keras kepala. Terima kasih sudah menjadi tempatku untuk pulang.
8. Kakak-kakak tersayang Merdiana Hanifati Fauziah dan Allan Rifki terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terimakasih telah menjadi pendengar, motivasi, semangat, doa dan kasih sayang yang luar biasa, serta dukungan moril maupun material yang diberikan sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi sampai sarjana.
9. Perempuan Spesial Farah Anissa Fauziyah terimakasih telah mengingatkan dan menemani bimbingan, yang sudah bersedia mendengarkan keluh kesah, selalu ada di belakang ku, dan menjadi support selama penyusunan skripsi, memberikan kritik dan saran serta memberikan dukungan materi dan semangat agar tidak pantang menyerah dalam penyelesaian skripsi ini

Semoga amal baik beliau tersebut diatas dan juga semua pihak yang tidak

dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin*.

Akhirnya Penulis menyadari bahwa hasil skripsi ini masih banyak kekurangan. penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya

Kudus,

2024

Penulis,

Muhammad Choirun Iqbal

NIM 202011099

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MELALUI SELF EFFICACY (STUDI PADA GENERASI
MILENIAL DI KABUPATEN KUDUS)**

Oleh :

Muhammad Choirun Iqbal
202011099

Pembimbing : 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. M.M
2. Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 140 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah *SEM-AMOS 24*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap efikasi diri, efikasi diri berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, minat berwirausaha, efikasi diri.

**THE INFLUENCE OF FAMILY ENVIRONMENT AND
ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE ON ENTREPRENEURIAL
INTEREST THROUGH SELF-EFFICACY (A STUDY ON THE
MILLENNIAL GENERATION IN KUDUS REGENCY)**

By :
Muhammad Choirun Iqbal
202011099

Advisor : 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. M.M
2. Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACTION

This study aims to analyze the role of the family environment and entrepreneurial knowledge of entrepreneurial interest through self -efficacy. The number of samples in this study was 140 respondents. Sampling techniques using purposive sampling. The data analysis method used is sem-amos 24. The results of this study indicate that the family environment has a significant positive effect on entrepreneurial interest, entrepreneurial knowledge has a negative effect on entrepreneurial interest, the family environment has a significant positive effect on self-efficacy, entrepreneurial knowledge has a significant positive effect on self-efficacy , self -efficacy has a significant positive effect on entrepreneurial interest.

Keywords: *family environment, entrepreneurial knowledge, entrepreneurial interest, self-efficacy*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACTION	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Lingkungan Keluarga	11
2.1.1 Pengertian Lingkungan Keluarga	11
2.1.2 Indikator Lingkungan Keluarga	12
2.2 Pengetahuan Kewirausahaan	15
2.2.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	15
2.2.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	15
2.3 Minat Berwirausaha	17
2.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha	17
2.3.2 Indikator Minat Berwirausaha	18
2.4 <i>Self-Efficacy</i>	19
2.4.1 Pengertian <i>Self-Efficacy</i>	19
2.4.2 Indikator <i>Self-Efficacy</i>	19
2.5 Pengaruh Antar Variabel	21
2.5.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	21

2.5.2 Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	21
2.5.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap <i>Self-Efficacy</i>	22
2.5.4 Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Terhadap <i>Self-Efficacy</i>	22
2.5.5 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha Error! Bookmark not defined.	
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.8 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	27
3.2.1 Variabel Penelitian	27
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3.1 Jenis Data.....	30
3.3.2 Sumber Data	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Pengelolaan Data	31
3.5.1 Scoring	31
3.5.2 Editing.....	32
3.5.3 Entry Data.....	32
3.5.4 Tabulating	32
3.6 Uji Instrumen	32
3.6.1 Uji Validitas	32
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.6.3 Uji Normalitas.....	33
3.7 Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Generasi Milenial di Kabupaten Kudus	36
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian Error! Bookmark not defined.	
4.1.3 Hasil Tanggapan Responden Pada Variabel Penelitian	37

4.2 Analisis Data	39
4.2.1 Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen dan Endogen	39
4.2.2 Uji Normalitas	42
4.2.3 Uji Outlier	43
4.2.4 Analisis Validitas Konstruk Full Model	44
4.2.5 Analisis Konfirmatori Full Model	45
4.3 Analisis Square Multiple Correlations	47
4.4 Uji Hipotesis	47
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1	49
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2	49
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3	49
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4	49
4.4.5 Pengujian Hipotesis 5	49
4.5 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	50
4.6 Pembahasan	51
4.6.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	51
4.6.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	51
4.6.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap <i>Self-Efficacy</i>	52
4.6.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap <i>Self-Efficacy</i>	52
4.6.5 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha	53
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengangguran di Kudus Tahun 2022-2023.....	1
Tabel 1.2 Data Jumlah Penduduk Usia Produktif di Kudus Tahun 2022.....	3
Tabel 3.1 Goodness of Fit Indicates	34
Tabel 4.1 Hasil Tanggapan Responden pada Lingkungan Keluarga (X_1)	37
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden pada Pengetahuan Kewirausahaan (X_2)..	38
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden pada <i>Self-Efficacy</i> (Y1).....	38
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden pada Minat Berwirausaha (Y2).....	39
Tabel. 4. 5 Uji Model Goodness of Fit Variabel Eksogen.....	41
Tabel. 4.6 Uji Model Goodness Of Fit Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model	42
Tabel. 4. 7 Uji Normalitas Data	43
Tabel. 4. 8 Mahalanobis d-squared	44
<i>Tabel. 4. 9 Hasil Pengujian Construct Reliability Dan Variance Extracted</i>	45
<i>Tabel. 4. 10 Uji Model Goodness of Fit Model Full SEM</i>	46
Tabel. 4. 11 Square Multiple Correlations	47
Tabel. 4. 12 Tabel Regression Weights	48
Tabel. 4. 13 Hasil Pengujian Hipotesis	48
Tabel. 4. 14 Tabel Hasil Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
Gambar 4. 1 Output Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen	40
Gambar 4. 2 Output Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen Setelah Perbaikan	40
Gambar 4. 3 Output Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen	41
Gambar 4. 4 Output Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen Setelah Perbaikan	42
Gambar 4. 5 Hasil Uji Full Model Structural Equation Modelling (SEM)	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	61
LAMPIRAN 2 DATA HASIL KUESIONER RESPONDEN.....	73
LAMPIRAN 3 ANALISIS DATA	79
LAMPIRAN 4 HASIL TURNITIN	84

