

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, D. P. H. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(6) : 1–23.
- Asari, A. et al. (2023). *Pengantar Statistika* (A. Asari (ed.); 1 ed.). Mafy Media Literasi Indonesia.
- David, C. (2020). *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima* (I. Silviani (ed.); 1 ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Ernawati, F. Y., Rochmah, S., & Apriliyani, D. (2020). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus PKL di Halaman PT Mercindo Global Manufaktur Bawen). *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers, November*, 3(1) : 137–149.
- Firmansyah, M., Habriyanto, Prasaja, A. S., Arsa, Rusliani, H., Pangiuk, A., & Mutia Agustina. (2022). Pengaruh Relokasi Dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Angso Duo Kota Jambi. *Jurimea*, 3(1) : 1–17.
- Harahap, M., & Perkasa, R. D. (2024). Strategi Koperasi dalam Pemberdayaan UMKM Koperasi Bona Mandiri Jaya. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 3(1) : 364 – 372.
<https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i1.143>
- Harnanto. (2019). *Dasar - Dasar Akuntansi* (2 ed.). Andi.
- Hastuti, D., & Waluyo, H. (2015). *Kamus Terbaru Ekonomi Dan Bisnis*. Reality Publisher.
- Herman. (2021). Analysis of Factors Affecting Traders' Income on Traditional Markets in Indonesia. *ADPEBI International Journal of Business and Social Science*, 1(1) : 28–36. <https://doi.org/10.54099/aijbs.v1i1.31>
- Herman, & Harwina, Y. (2023). Analysis of Factors Affecting The Income of Street Trader. *Asean International Journal of Business*, 2(2) : 205–213. <https://doi.org/10.54099/aijb.v2i2.643>
- Inderianti, R. A., Hardiani, & Rosmeli. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kota Jambi (studi kasus warung manisan Kecamatan Telanaipura). *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 9(3) : 109–118.

<https://doi.org/10.22437/pdpd.v9i3.12485>

- Karoma, A. K., Mire, M. S., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2023). *Volume 20 Issue 1 (2023) Pages 95-106 KINERJA : Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN : 1907-3011 (Print) 2528-1127 (Online) Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima Factors affecting the income of street vendors*. 20(1) : 95–106.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Manggu, B., & Beni, S. (2021). Pkm Pendampingan Usaha Kecil Pedagang Kaki Lima (Kasus Pedagang Di Kota Bengkayang). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Membangun Negeri*, 5(1) : 74–83.
- Muksin, A., & Rahmini, N. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terapung di Kawasan Wisata Siring Tendean Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 4(1) : 197–213.
- Muliyanti, R., & Kaukab, M. E. (2020). Analisis Kinerja UMKM pada Market Place Wonosobo Mall. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(2), 154–160.
<https://doi.org/10.32500/jematech.v3i2.1334>
- Nursyamsu, N., Irfan, I., Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1) : 90–105. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.25.90-105>
- Perdana, E. A. L., Rahayu, P., & Hardiana, A. (2020). Karakteristik pedagang kaki lima dan preferensinya terhadap lokasi kawasan Solo Techno Park. *Region : Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 15(2) : 172 - 188. <https://doi.org/10.20961/region.v15i2.24440>
- Purwanti, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2019). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Stretegi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel InterveningPurwanti, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2019). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Stretegi Pemasaran Terha. *Journal of Management*, 7(1) : 1 - 12.
- Rafidah. (2019). Strategi dan Hambatan Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus PKL di Telanaipura Kota Jambi). *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 4(2) : 55–69.

- _____. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin. In *Ahlimedia Pres*.
- Ratna, D., Simatupang, S., & Tarmizi, H. B. (2019). An Analysis of the Influence of Capital , Number of Workers , Operational Hours , and Duration of Business on the Income of Trader in Informal Sector in Labuhanbatu District. *International Journal of Research and Review*, 6(6) : 264 - 270.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung, Alfabeta.
- Rineliana, Tampubolon, D., & Kornita, S. E. (2022). Income of Urban Street Vendors in Pekanbaru City. *Economic and Business Management International Journal*, 4(3) : 251–258.
<https://doi.org/10.556442/eabmij.v4i03>
- Rohmawati, S., Navilah, I., & Wahyuningsih, N. (2020). Pengaruh Lokasi Usaha, Alokasi Waktu, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Koperasi, & Kewirausahaan*, 11(1), 21–29.
- Rosita, R., Irmanelly, I., & Ermaini, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Wisata Taman Jomblo Kotabaru Jambi Pasca Pandemi Covid-19). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 118 - 124.
<https://doi.org/10.33087/eksis.v11i2.203>
- Saiman, L. (2017). *Kewirausahaan - Teori, Praktik, dan Kasus - Kasus* (2 ed.). Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan, Salemba Empat.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta, ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif* (Cet. 1). Alfabeta.
- _____. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung, Alfabeta.
- Sukirman, & Indaryani, M. (2014). *Strategi Manajemen Usaha Kecil*. Kudus, Universitas Muria Kudus.
- Suparyanto, T., Pratama B.W, W. K., Mangahut Tua, S., & Deden, O. R. (2022). Pengaruh Peluang Usaha, Modal dan Strategi Pengembangan Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Malioboro

Yogyakarta. *Upajiwa Dewantara*, 6(2) : 105–115.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

Syahrain, R. (2019). Pengaruh Modal Usaha Dan Luas Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Multiparadigma*, 1(1) : 70–76.

Wibowo, A. F. F., Kaukab, M. E., & Putranto, A. (2021). Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dan Faktor Yang Mempengaruhi. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2) : 206–216.

Wikipedia Bahasa Indonesia. (2023). Bae, Kudus. In *Ensiklopedia Bebas*.

Yuwana, M. E. Q., & Dewi, N. P. M. (2023). Analysis of Factors Affecting the Income of Informal Sector Culinary Traders in Denpasar City. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 8(8) : 1020–1028.

2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Prodi Manajemen FEB UMK.