



**PENGARUH HARGA, LOKASI TOKO DAN *DISPLAY* PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
KELONTONG SRC ANNISA DI JEPARA**

Oleh :

NOR ANISA

202011067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH HARGA, LOKASI TOKO DAN *DISPLAY* PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
KELONTONG SRC ANNISA DI JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

NOR ANISA

202011067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH HARGA, LOKASI TOKO DAN *DISPLAY* PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
KELONTONG SRC ANNISA DI JEPARA**

Nama : Nor Anisa

NIM : 202011067

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

2024

Pembimbing I

Pembimbing II



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701



(Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M)
NIDN. 0022038001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH HARGA, LOKASI TOKO DAN *DISPLAY* PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
KELONTONG SRC ANNISA DI JEPARA**

Nama : Nor Anisa
NIM : 202011067
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Pembimbing I



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Mengetahui
Dekan

Pembimbing II



(Dr. Kertati, Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

(Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M)
NIDN. 0022038001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri” (QS. Ar-Ra’d : 11).

Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua saya tercinta, bapak Asmikhan dan Ibu Mustikah yang senantiasa mendoakan dan mendukung saya dengan penuh kasih sayang.
2. Kakak saya tercinta, Rizal Setiawan, Ummi Kulsum, Ahmad Ulil Albab yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing saya Ibu Noor Indah Rahmawati dan Ibu Indah Dwi Prasetyaningrum yang sudah membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
4. Teman-teman saya terimakasih atas motivasi, bantuan, dan pengalaman waktu kuliah yang dijalani bersama selama perkuliahan.
5. Alamamater Universitas Muria Kudus yang telah memberikan saya ilmu pengetahuan dan pengalaman.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat melakukan penyusunan laporan skripsi dengan baik. Akhirnya penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Harga, Lokasi Toko Dan *Display* Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kelontong SRC Annisa Di Jepara".

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pelaksanaan penyusunan Tugas Akhir ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, sekaligus sebagai dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan menasihati penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak ilmunya dan arahnya kepada penulis.

6. Ibu Mustikah selaku pemilik Toko Kelontong SRC Annisa yang telah memberikan izin melakukan penelitian ini.
7. Konsumen Toko Kelontong SRC Annisa yang telah berkenan mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah membantu, memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh sahabat dan teman penulis yang telah membantu, memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Serta tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan Tugas Akhir ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga buku skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, Juli 2024

Penulis

Nor Anisa

NIM. 202011067

**PENGARUH HARGA, LOKASI TOKO DAN *DISPLAY* PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KELONTONG
SRC ANNISA DI JEPARA**

Nor Anisa

2020- 11-067

Pembimbing : 1. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
2. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, lokasi toko dan *display* produk terhadap keputusan pembelian pada Toko Kelontong SRC Annisa di Jepara. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di Toko Kelontong SRC Annisa yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti, sampel sebanyak 133 responden, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis pengujian pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji validitas dan reliabilitas. Analisa data yang digunakan adalah analisa deskriptif, analisa regresi linear berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Kelontong SRC Annisa. (2) Lokasi toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Kelontong SRC Annisa. (3) *Display* produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Kelontong SRC Annisa. (4) Harga, lokasi toko dan *display* produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Kelontong SRC Annisa.

Kata kunci: Harga, Lokasi Toko, *Display* Produk, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRICE, STORE LOCATION AND PRODUCT
DISPLAY ON PURCHASING DECISIONS AT SRC ANNISA GROCERY
STORE IN JEPARA**

Nor Anisa

2020- 11-067

Supervisor: 1. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M

2. Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of price, store location and product display on purchasing decisions at the SRC Annisa Grocery Store in Jepara. The population in this research is consumers who shop at the SRC Annisa Grocery Store, the number of which is not known for certain, the sample is 133 respondents, the sampling technique in this research uses purposive sampling technique. The test analysis in this research uses classic assumption tests, validity and reliability tests. The data analysis used is descriptive analysis, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination. The research results show that (1) Price has a positive and insignificant effect on purchasing decisions at the SRC Annisa Grocery Store. (2) Store location has a positive and significant effect on purchasing decisions at the SRC Annisa Grocery Store. (3) Product appearance has a positive and significant effect on purchasing decisions at the SRC Annisa Grocery Store. (4) Price, store location and product display together have a positive and significant influence on purchasing decisions at the SRC Annisa Grocery Store.

Keywords: Price, Store Location, Product Display, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN	
PERSETUJUAN.....	Error!
r! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN	
.....	Error!
r! Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang lingkup.....	5
1.3 Perumusan masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembaliann	9
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	11
2.2 Harga.....	13

2.2.1	Pengertian Harga	13
2.2.2	Tujuan Harga	14
2.2.3	Indikator Yang Mempengaruhi Harga.....	14
2.3	Lokasi Toko	16
2.3.1	Pengertian Lokasi Toko.....	16
2.3.2	Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	17
2.3.3	Indikator Yang Mempengaruhi Lokasi	19
2.4	<i>Display</i> Produk.....	20
2.4.1	Pengertian <i>Display</i> Produk	20
2.4.2	Indikator Yang Mempengaruhi <i>Display</i> Produk	20
2.5	Pengaruh Antar Variabel.....	22
2.5.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	22
2.5.2	Pengaruh Lokasi Toko terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.5.3	Pengaruh <i>Display</i> Produk terhadap Keputusan Pembelian	24
2.6	Penelitian Terdahulu	25
2.7	Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.8	Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Rancangan Penelitian.....	34
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.2.1	Variabel Penelitian	34
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	35
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3.1	Jenis Data.....	37
3.3.2	Sumber Data	37
3.4	Populasi dan Sampel	38
3.5	Pengumpulan Data	39
3.6	Uji Validitas Dan Reliabilitas	41
3.6.1	Uji Validitas.....	41
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.7	Pengolahan Data	42

3.7.1 Pengeditan (<i>editing</i>).....	42
3.7.2 Scoring.....	42
3.7.3 Tabulating.....	43
3.8 Analisis Data.....	43
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda	43
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	44
3.8.4 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Toko Kelontong SRC Annisa.....	50
4.2 Gambaran Umum Responden.....	51
4.3 Statistik Deskriptif	53
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.5 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	61
4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Beganda	63
4.7 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	64
4.8 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	66
4.9 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Omset.....	3
Tabel 1. 2 Tabel Daftar Harga.....	4
Tabel 3.1 Skala Likert	41
Tabel 3. 2 Skala Likert	43
Tabel 4. 1 Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Kelompok Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 3 Kelompok Responden Berdasarkan Asal Desa.....	53
Tabel 4. 4 Deskriptif Variabel Harga (X1)	54
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Lokasi Toko (X2).....	55
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel <i>Display</i> Produk (X3)	56
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Berganda.....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikan Parameter (Uji T)	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Toritis	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastitas	60



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	81
LAMPIRAN 2 DATA HASIL KUESIONER RESPONDEN.....	88
LAMPIRAN 3 FREKUENSI RESPONDEN	101
LAMPIRAN 4 FREKUENSI VARIABEL.....	103
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	113
LAMPIRAN 6 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	116
LAMPIRAN 7 HASIL UJI HIPOTESIS (UJI T DAN UJI F).....	125
LAMPIRAN 8 HASIL ANALISIS REGRESI BERGANDA & KOEFISIEN DETERMINAN.....	127
LAMPIRAN 9 TABEL R,T DAN F	129
LAMPIRAN 10 SURAT OBSERVASI & DOKUMENTASI.....	133