

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu Dan Yuesti, Anik. 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Ab Publisher, Yogyakarta.
- Ahyar, Hardani. 2020. *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. cetakan 1. Cv. Pustaka Ilmu Editor. Yogyakarta.
- Alma, B. 2014, *Manajemen Pemasaran Dan Manajemen Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Amirruddin. 2022, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 1. Pradina Pustaka. Sukoharjo.
- Andarsyah, Deriska Fadilla Musdalifah. 2022, *Tuntunan Praktis Membuat Pemetaan Lokasi Penduduk Menggunakan Gps Berbasis Android*. Penerbit Buku Pedia, Blitar.
- Aryati, Cintya, and Ikhbal Akhmad. "Pengaruh *Display* Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Frozen Food Anita." *Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba*, Vol. 2, No. 1, 2023, 117-122,
- Astari, Ita Yoeli. "Pengaruh *Display*, Harga, Promosi, Pelayanan, Dan Interior Terhadap Keputusan Pembelian Toko Grosir." *Ekuivalensi*, Vol. 5, No. 1, 2019, 84–87.
- Azar, Moh Azus Shony, And Eko Yudiarto. "Pengaruh Harga Dan Penataan Produk (*Display*) Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Rejeki Agung." *J-Macc: Journal Of Management And Accounting*, Vol. 2, No. 1, 2019, 42–45.
- Budi. 2017, *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana, Denpasar.
- Citra, Maya. "Influence of Product Stock, Location and Atmosphere Shop Against the Purchase Decision at Indomaret SM Raja Street Deblod Sundoro High Cliff City." *Internatinal Journal on Education*, Vol. 6, No. 1, 2023, 22–24,
- Dyanti, Anis Nur, dkk. "Pengaruh *Display* Produk, Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap. Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi*, Vol. 02 No. 03, 2023, 357–361.
- Edwin. 2021, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Ella Ratna Sari, Alaidin Rapani, Kadek Ayu Susiani Dewi. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Toko Sembako Mentari Di Jakarta

- Selatan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 1, 2022. 70–81
- Fadhilah, Muinah, dkk. “Pengaruh Atmosfir Toko, Lokasi Toko Dan *Display* Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Kelontong SRC Hendro.” *Journal Economic, Accounting, Management and Business*, vol. 6, No. 2, 2023, pp. 408–411.
- Fawzi. 2022, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, Tangerang Selatan.
- Finthariasari, Meilaty, Dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, *Display* Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2, 2020, 149–159.
- Firdaus, M. (2021). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: CV. Dotplus Publissheer.
- Firmansyah, M. Anang. 2019, *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. CV. Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, I. 2014, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga*. BPFE, Yogyakarta.
- Hafidzi, M. Kamil, dkk. “Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, Vol. 1, No. 1, 2022, 203–206.
- Hair, Jhseph F, William C. Black, Barry J. Rolph E. Anderson, &. Ronald L. Tatham. 2017, *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Education.
- Hendrayani, E, Dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. CV. Media Sains Indonesia, Bandung.
- Hendryani Dan Suryani. 2016, *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Prenada Media Group, Jakarta.
- Indrasari, Meithiana. 2019, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, Surabaya.
- Laitatusa Sa’adah, Nur Amalia. 2020, Faktor Diskon, Bonus Pack, Dan In Store *Display* Serta Pengaruhnya Terhadap Pembelian Implusif. LPPM Universitas KH.A. Wahab Hasbullah, Jombang.

- Lazuardi, Suhartini. 2023, *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka, Sidenreng Rappang Sulawesi.
- Mashur. 2016, *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press, Makasar.
- Maya Citra. "Influence of Product Stock, Location and Atmosphere Shop Against the Purchase Decision at Indomaret SM Raja Street Deblod Sundoro High Cliff City." *International Journal of Community Service (IJCS)*, Vol. 2, No. 2, 2021, 22–36.
- Muhharromah dkk, 2023, Dasmayah. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. Edu Publisher, Tasikmalaya.
- Muslimin, Uliana. "Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian." *Amsir Management Journal*, vol. 1, no. 2, 2021, hal. 81–92,
- Monalisa. 2023, *Strategi Pemasaran: Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.
- Ningsih. 2021, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Idea Press, Yogyakarta.
- Noviyanti, Iis, dkk. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh." *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, Vol. 4, No. 1, 2021, 43–46.
- Nur Khanifah, Azka, and Aris Budiono. "Customer Loyalty Analysis Affected by Location and Promotion through Purchase Decisions and Customer Satisfaction." *Ilomata International Journal of Management*, Vol. 3, No. 3, 2022, 417–418.
- Pamungkas, Raden Dicky Anugrah, and Lilik Indayani. "The Influence of Product Quality, Price, and Brand Image on Purchasing Decisions for Facial Cleansing on Students." *Academia Open*, Vol. 8, No. 1, 2023, 21–25.
- Prabowo, Irawan, And Mochamad Nasito. "Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Operasional Pada SRC (Sampoerna Retail Community)." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 1, No. 6, 2023, 541–543.
- Pratiwi, Afrida, dkk. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret." *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 2, 2019, 150–155,
- Putri Mei, and Dwi Cahyani. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Raya Sememi Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2023, 1–4.

- Mashur. 2016, *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press, Makasar.
- Riyadi, Slamet, and Donny Arif. "The Effect of Distribution Strategy and Price on Buying Decisions Minimarkets in Surabaya City, Indonesia." *International Journal of Electronic Marketing and Retailing*, Vol. 1, No. 1, 2022, 224–225.
- Rozjiqin, M. Fahrul, and Ahmad Ajib Ridlwan. "Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Starbucks." *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, vol. 7, No. 1, 2022, 62–65.
- Saleh, Muhammad Yusuf. 2019, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. CV. Sah Media, Makassar.
- Saputra, Nanda. 2022, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota Ikapi, Aceh.
- Satriadi. *Manajemen Pemasaran*. Penebrit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2021. Yogyakarta.
- Silaen. 2018. *Metode Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. In Media, Bogor.
- Sunartini. 2022, *Bisnis Ritel Strategi Marketing Visual Merchandising*. Penerbit P4I, Lombok.
- Sugiyono. 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumar'in, Hilda Yuliasuti. 2024, *Manajemen Bisnis Ritel*. Sada Kurnia Pustaka, Banten.
- Suprpto, Ribut, and Durrotun Nafisah. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Unit Toko Ausath Grosir Sembako Kopontren Ausath Blokagung." *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, Vol. 1, No. 1, 2020, 101–119.
- Suprayogi, Agus, dkk. "Pengaruh Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alfamart Cabang Pondok Jagung Tangerang Selatan." *Jurnal Tadbir Peradaban*, Vol. 2, No. 1, 2022, 58–66.
- Suryadi, Arinawati. 2021, *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian: Daring Dan Pemasaraan*. PT. Gramedia Widiasarna Indonesia, Jakarta.

- Susanto, Hari. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Murah Di Sampit.” *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, Vol. 8, No. 1, 2023, 1–10.
- Tijptono, F. 2015, *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tijptono, F. & Diana, A. 2016, *Pemasaran Esesi Dan Aplikasi*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Hairudin dkk. “Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura.” *Jurnal Cakrawala Indonesia*, Vol.1, No, 2021. 3–6.
- Wibowo, Bagus Yunianto. “The Effect of Price and Service Quality on Consumer Purchasing Decisions of Alfamart in Semarang City.” *Ijevss*, Vol. 02, No. 02, 2023, 225–226.
- Wijayanti, Muhammad K.A.P Wardoyo, Danang SWPJ, dan Shinta Setiadevi. 2021, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 3. Widya Gama Press Stie Widya Gama. Lumajang.
- Zainuddin, Muhammad Zabir, dkk. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Kosmetik.” *Sultra Journal of Economic and Business*, Vol. 3, No. 2, 2022, 123–126.
- Pedoman Penyusunan Skripsi*. 2021 Kudus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muria Kudus .