



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *EARNING*
MANAGEMENT TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN
VARIABEL MODERASI GCG STUDI PADA SEKTOR
INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022**

Oleh:

FIRDAUS YASMIN RAHMAWATI

NIM. 2020-11-069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *EARNING*
MANAGEMENT TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN
VARIABEL MODERASI GCG STUDI PADA SEKTOR
INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

FIRDAUS YASMIN RAHMAWATI

NIM. 2020-11-069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *EARNING MANAGEMENT*
TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN VARIABEL MODERASI GCG STUDI
PADA SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2018-2022**

Nama : Firdaus Yasmin Rahmawati
NIM : 202011069
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,..... 2024

Pembimbing I



Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M

NIDN. 0620117103

Pembimbing II



Tina Rahayu, S.M., M.M

NIDN. 0611059601

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M

NIDN. 0024037701

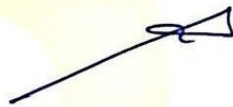
**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *EARNING MANAGEMENT*
TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN VARIABEL MODERASI GCG STUDI
PADA SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2018-2022**

Nama : Firdaus Yasmin Rahmawati
NIM : 202011069
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,..... 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



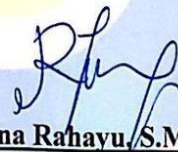
Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M
NIDN. 0620117103

Mengetahui,
Dekan



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Tina Rahayu, S.M., M.M
NIDN. 0611059601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al Insyirah: 5-6)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Q.S Ar Rum: 60)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi
rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadi dirimu serupa yang
kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-
gelombang itu yang bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan kepada

1. Cinta pertama dan pintu surgaku, kedua orang tua tersayang.
2. Saudaraku tercinta.
3. Sahabat yang selalu ada untukku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan *Earning Management* Terhadap *Firm Value* dengan Variabel Moderasi GCG pada Sektor Industri Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2022” ini dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulisan skripsi ini merupakan suatu perjalanan yang penuh tantangan dan juga penuh inspirasi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, bimbingan, dan saran selama proses penelitian ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, konsultasi, dukungan, dan saran selama penelitian ini.
5. Tina Rahayu, S.M., M.M selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, konsultasi, dukungan, dan saran selama penelitian ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
7. Kepada orang tua tercinta dan seluruh keluarga besar. Telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, do'a, dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis.
8. Sudaraku tercinta Firdaus Rosa Rahmawati dan Firdaus Almira Syafira yang selalu menyemangati, selalu menemani dan mendoa'akan saya.
9. Teman-teman terbaikku Fadrik, Linda, Nila, Afrita, Nela, Nabila, Amel, Sevira, Siva, Arita, dan Gilar yang selalu memberikan *support* dan do'a, menemani dari awal, bimbingan, seminar proposal, dan sidang skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan tambahan kepada para pembacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus,... 2024
Penulis,

Firdaus Yasmin Rahmawati
202011069

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *EARNING MANAGEMENT*
TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN VARIABEL MODERASI GCG PADA
SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022**

FIRDAUS YASMIN RAHMAWATI
202011069

Pembimbing 1: Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M
Pembimbing 2: Tina Rahayu, S.M., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas dan *Earning Management* terhadap *Firm Value* dengan variabel moderasi GCG. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sektor industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* berjumlah 27 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif dan *path analysis* dengan *software IBM SPSS Statistics* versi 26. Hasil penelitian sebagai berikut: 1) Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Firm Value*, 2) *Earning Management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Firm Value*, 3) *Good Corporate Governance* memperkuat pengaruh Profitabilitas terhadap *Firm Value*, 4) *Good Corporate Governance* memperlemah pengaruh *Earning Management* terhadap *Firm Value*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Earning Management*, *Firm Value*, *Good Corporate Governance*.

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND EARNING
MANAGEMENT ON FIRM VALUE WITH GCG MODERATION
VARIABLES IN THE INDUSTRIAL SECTOR LISTED ON THE BEI FOR
THE PERIOD 2018-2022**

FIRDAUS YASMIN RAHMAWATI
202011069

Advisor 1: Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M

Advisor 2: Tina Rahayu, S.M., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRACTION

This research aims to analyze the influence of Profitability and Earning Management on Firm Value with the GCG moderating variable. The population of this research is manufacturing industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. The sample was selected using a purposive sampling method totaling 27 companies. The data analysis used in this research is descriptive statistical analysis and path analysis with IBM SPSS Statistics version 26 software. The research results are as follows: 1) Profitability has a negative and significant effect on Firm Value, 2) Earning Management has a positive and significant effect on Firm Value, 3) Good Corporate Governance strengthens the influence of Profitability on Firm Value, 4) Good Corporate Governance weakens the influence of Earning Management on Firm Value.

Keywords: Profitability, Earning Management, Firm Value, Good Corporate Governance.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACTION</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	11
2.1.2 Profitabilitas.....	12
2.1.3 <i>Earning Management</i>	14
2.1.4 <i>Firm Value</i>	16
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.2 Pengaruh Antar Variabel	22
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Firm Value</i>	22
2.2.2 Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap <i>Firm Value</i>	23

2.2.3 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap <i>Firm Value</i> yang dimoderasi GCG.	24
2.2.4 Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap <i>Firm Value</i> yang dimoderasi GCG.....	25
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.5 Hipotesis	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian	33
3.2.1 Variabel Endogen.....	33
3.2.2 Variabel Eksogen	33
3.2.3 Variabel Moderasi.....	33
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3.1 <i>Firm Value</i> (Y).....	33
3.3.2 <i>Profotabilitas</i> (X ₁).....	34
3.3.3 <i>Earning Management</i> (X ₂)	35
3.3.4 <i>Good Corporate Governance</i> (Z).....	36
3.4 Jenis Dan Sumber Data	38
3.5 Populasi Dan Sempel	38
3.6 Pengumpulan Data	42
3.7 Pengolahan Data	43
3.8 Analisis Data.....	43
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	44
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.8.2.1 Uji Normalitas	44
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas	45
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.8.2.4 Uji Autokorelasi	45
3.8.3 Uji Hipotesis	46
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50

4.1.1 PT. Astra International Tbk	51
4.1.2 PT. Indah Kiat Pulp and Paper Tbk	52
4.1.3 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	53
4.1.4 PT. Krakatau Steel (Persero) Tbk	54
4.1.5 PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.....	55
4.1.6 PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk	55
4.1.7 PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	56
4.1.8 PT. Unilever Indonesia Tbk.....	56
4.1.9 PT. Solusi Bangun Indonesia Tbk	57
4.1.10 PT. Kalbe Farma Tbk	57
4.1.11 PT. Mayora Indah Tbk.....	58
4.1.12 PT. Waskita Beton Precast	59
4.1.13 PT. Garuda Maintenance Facility	59
4.1.14 PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk	60
4.1.15 PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.....	60
4.1.16 PT. Kino Indonesia Tbk.....	61
4.1.17 PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	61
4.1.18 PT. Impack Pratama Industri Tbk.....	62
4.1.19 PT. Tempo Scan Pasific Tbk.....	62
4.1.20 PT. Astra Otoparts	63
4.1.21 PT. Bentoel International	64
4.1.22 PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk	64
4.1.23 PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk.....	65
4.1.24 PT. Indo Kordsa Tbk (d.h Branta Mulia Tbk).....	65
4.1.25 PT. Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul Tbk.....	66
4.1.26 PT. Selamat Sempurna Tbk.....	66
4.1.27 PT. Delta Djakarta	67
4.2 Penyajian Data	67
4.2.1 <i>Firm Value</i> (Y).....	68
4.2.2 Profitabilitas (X_1).....	69
4.2.3 <i>Earning Management</i> (X_2)	71
4.2.4 <i>Good Corporate Governance</i> (Z).....	73

4.3 Analisis Data	74
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	74
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	76
4.3.2.1 Uji Normalitas	76
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	77
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	79
4.3.3 Uji Hipotesis	80
4.3.3.1 Uji Parsial (Uji t)	80
4.3.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	81
4.3.3.3 Uji Simultan (Uji F)	84
4.3.3.4 Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Firm Value</i>	85
4.4.2 Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap <i>Firm Value</i>	86
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Firm Value</i> yang dimoderasi GCG	87
4.4.4 Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap <i>Firm Value</i> yang dimoderasi GCG	88
BAB V	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Firm Value</i> Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari Tahun 2018-2022	1
Tabel 2.1 Profitabilitas, <i>Earning Management</i> dan <i>Good Corporate Governace</i> Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari Tahun 2018-2022	5
Tabel 3. 1 Data Populasi Perusahaan Industri Manufaktur	39
Tabel 3. 2 Tahap Pengambilan Sampel.....	41
Tabel 3. 3 Data Sampel Perusahaan Industri Manufaktur	41
Tabel 4. 1 Data Sampel Perusahaan Industri Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2018-2022	51
Tabel 4. 2 <i>Firm Value</i> Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022.....	68
Tabel 4. 3 Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022	69
Tabel 4. 4 <i>Earning Management</i> Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022.....	71
Tabel 4. 5 <i>Good Corporate Governance</i> Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistic Deskriptif	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 <i>Firm Value</i> atau Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari Tahun 2018-2022.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
Gambar 3. 1 Nilai Kritis Uji t.....	47
Gambar 3. 2 Nilai Kritis Uji F.....	48

